

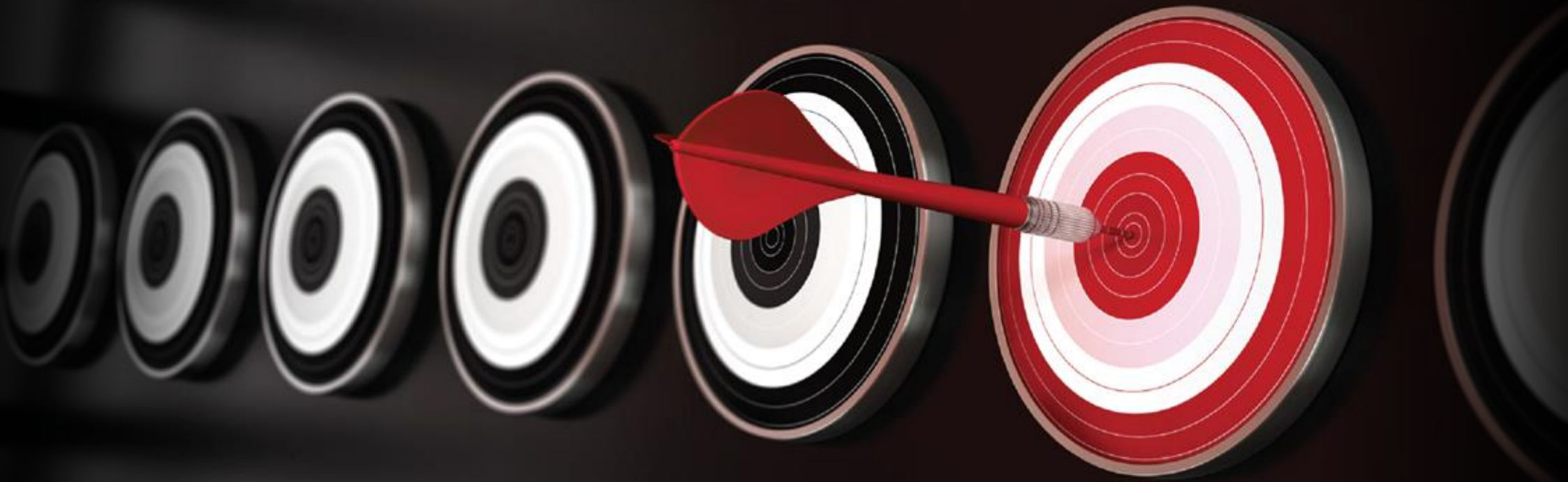


2019 EBS 교재광고 종합 안내



대한민국 아동 · 청소년 인구 **약 600만**





아동 · 청소년만 타겟팅 할 수 있는 **광고 매체**

교육부의 사교육비 경감 정책으로 EBS 교재의 수능 연계율은 **무려 70%**

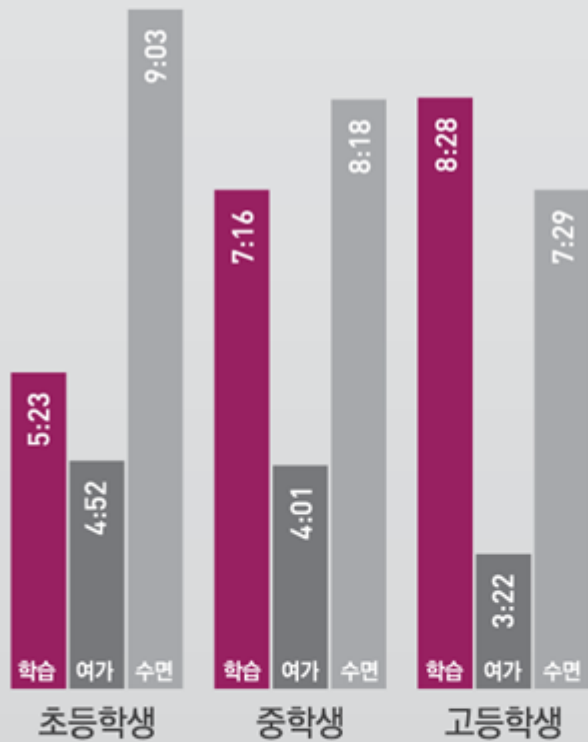
국어	수학	영어	한국사	사회탐구	과학탐구	제2외국어
70.1%	70.0%	73.3%	70.0%	70.6%	70.0%	71.1%

고등학생 필수 학업 교재 = **EBS 교재**



학업시간 광고 접점을 갖는 유일한 매체

통계청 생활시간조사



초·중·고 하루 평균 학습시간 약

7시간



온전한 학업 시간

초·중·고 하루 평균 여가시간 약

4시간

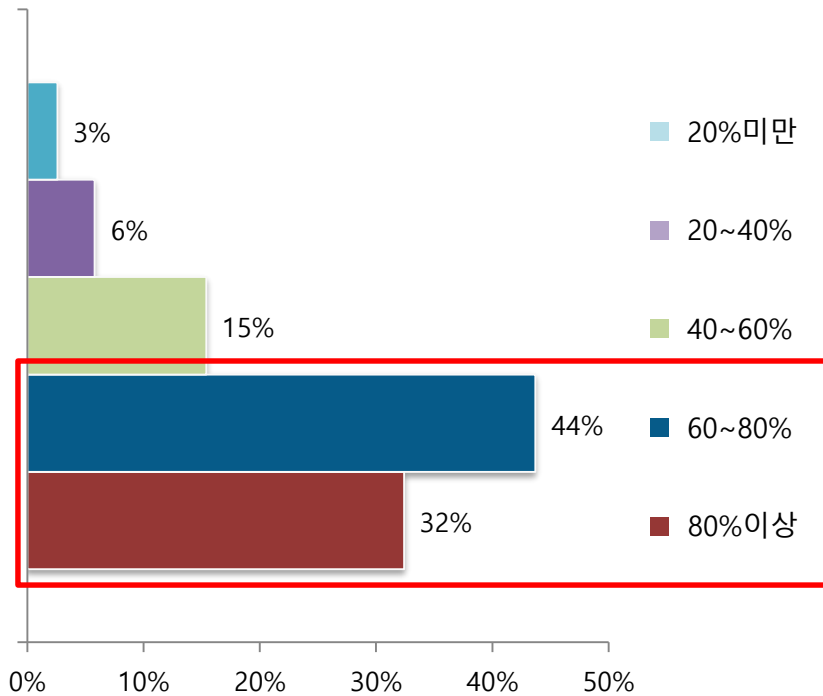


TV, 인터넷, 게임, 음악·영화감상
운동 등의 다양한 활동으로 분산

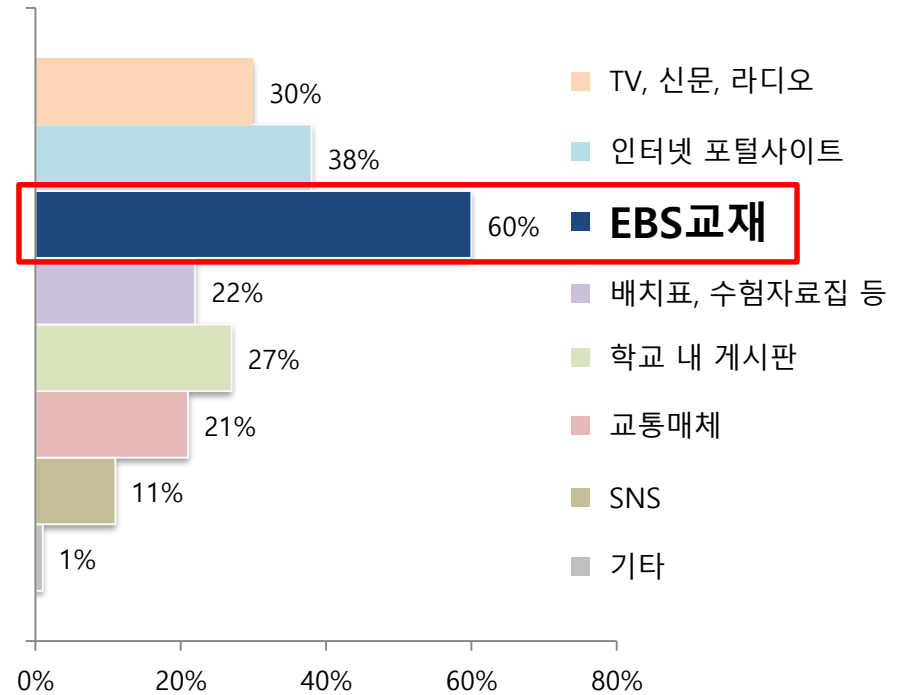
고등학생 대상 최고의 광고효과

전국 수험생 1,000명을 대상으로 국내 최대 입시커뮤니티 '수만휘'에서 온라인으로 진행된 설문조사를 분석한 결과, EBS교재광고의 **효과는 입증**되었습니다.

76%의 학생이 정규수업 등 학업시간에 **EBS교재를 60%이상 활용**한다고 답변



수많은 광고 매체 중 수험생에게 **가장 자주 접하는 광고매체는 EBS교재**라고 답변





EBS 교재광고

- 타켓의 정확성
- 압도적 공신력
- 뛰어난 효율성

기업의 마케팅 전략에 따라 연령, 계열, 시기를
선택할 수 있는 **다양한 매체 기획력 구현!**

연령 기준	8~13세	14~16세	17~19세	성인	
	초등방학생활 교재	중학생 교재	고등학생 & 수능 교재	FM 외국어 교재	
계열 기준	국어	영어	수학	과학탐구	사회탐구
	경영·홍보·기획	무역·영업·유통	금융·경제·회계	IT·통신·제조	문화·미디어·서비스
시기 기준	1분기	2분기	3분기	4분기	
	학습 대비 단계	개념 정리 단계	실전 준비 단계	심화 보강 단계	

2019년부터 EBS교재가

기업과 청소년간의 소통을 주선합니다!



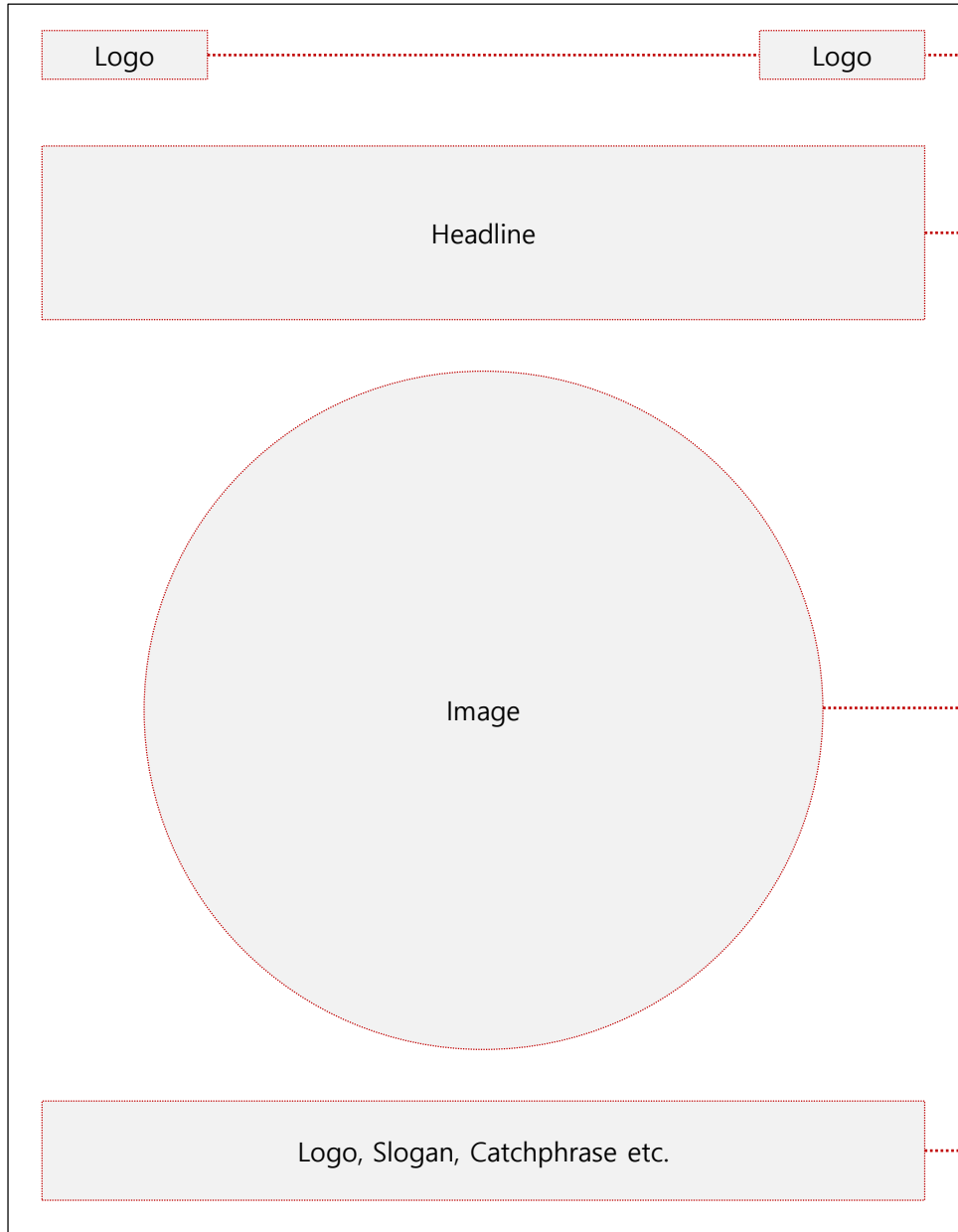


목차

- 01 기업 광고 가이드
- 02 기업용 광고 방향
- 03 기업용 광고 제작 가이드
- 04 광고지면 가이드
- 05 EBS 교재 목록

01 기업 광고 가이드

* 집행불가 광고 : 주류, 카지노, 성형외과, 피부과 등 청소년 대상 부적합 광고



▶ **브랜드/기업 로고 위치**

▶ **가능한 메시지**

청소년 대상 공익 캠페인(윤리, 교육, 환경 등)
기업 사회공헌활동 광고, 이미지 광고, 기업 PR 메시지,
혹은 청소년 지원을 우선으로 하는 간접 홍보 메시지 조합

불가능한 메시지

직접적인 제품 홍보 및 상업 광고적 메시지,
청소년 유해(사행성, 탈선, 인권 침해 등) 메시지 등

▶ **이미지 운영**

기업 제품의 직접적인 노출은 불가하나
간접노출(PPL예) 수준에서 수위 조절 가능
* 광고 시안은 EBS 심의를 거쳐 최종 승인

▶ **하단 운영**

제품 소켓 배치 불가, 브랜드 로고 배치 가능
기업/제품 슬로건, 캐치프레이즈 형태의 보편적 메시지 가능

“광고 가이드 라인을 고려하여 브랜드 특색에 맞는 EBS 교재 광고 기획”

1. Message 형 광고

2. 기업 이미지 광고

3. 프로모션을 연계한 브랜드 광고

1. 학생들이 공감하는 Message를 활용한 광고

■ 기획 방향

: EBS 교재 광고 가이드에 적합한 메시지형 광고소재로 제작

■ 기획 목적

: 학업에 지친 수험생에게 다양한 메시지를 전달하여, 공감을 통한 자연스러운 제품 및 브랜드 노출

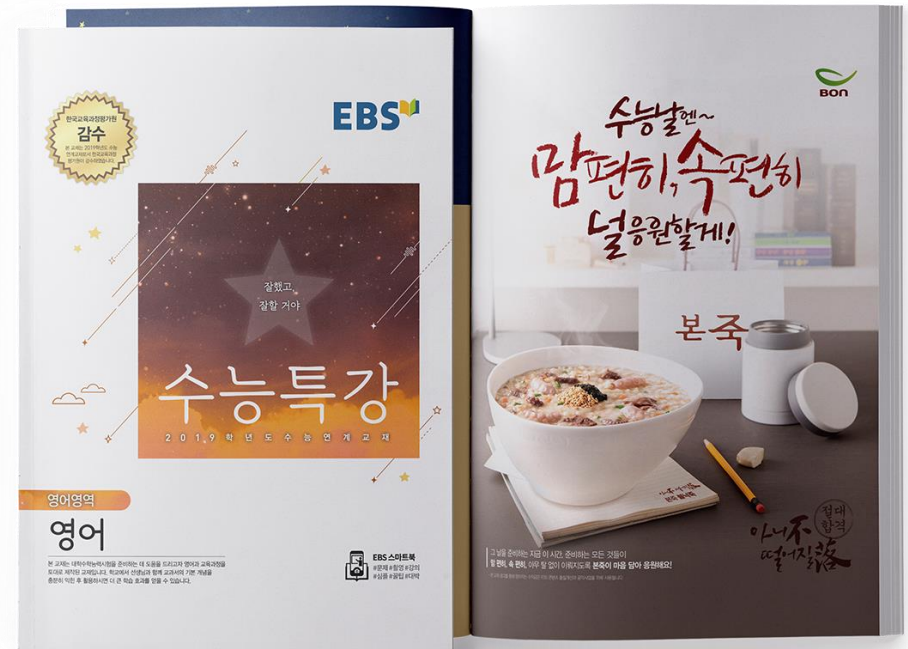
■ 메시지 예시

A안) 수험생의 건강, 학습성과, 목표, 꿈, 우정, 사랑 등 다양한 방향에서 응원 메시지
"수능날엔 맘편히, 속편히 널 응원할게"

B안) 교재의 특징을 활용한 이색 메시지
"동아시아 최고의 교역상품 참다한 탐클래스"

■ 제작 가이드

- : 기업로고 삽입 가능
- : 제품명은 서브 메시지로 작성
- : 제품 이미지는 간접 광고 형태로 활용

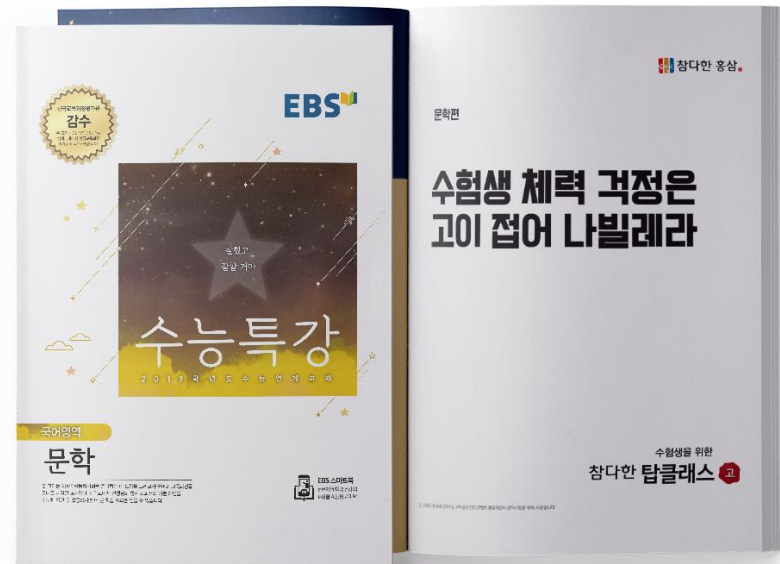
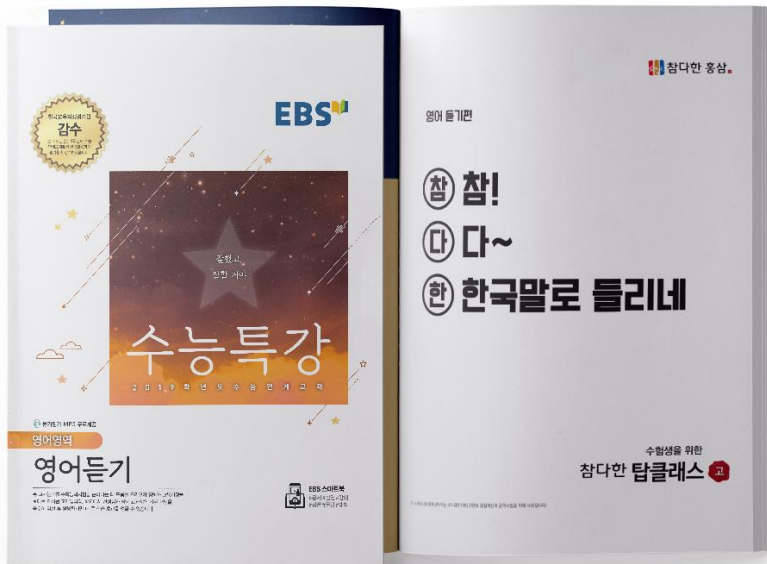


[18년 수능특강 교재에 집행된 본죽 광고 이미지]

1. 학생들이 공감하는 Message를 활용한 광고

■ 집행 사례

: 각 과목의 주요 문항을 활용한 브랜드 노출 (참다한 홍삼 사례)



2. 기업의 브랜드 이미지 광고

■ 기획 방향

: 기업 또는 브랜드 이미지 광고, 공익적인 성격의 광고 형태로 제작

■ 기획 목적

: 기업과 브랜드를 부각시킬 수 있는 광고,
CSR 및 사회공헌 활동을 활용한 공익적인 이미지 표현

■ 광고 예시

: 기업과 브랜드가 표방하는 광고디자인,
기업이 진행하고 있는 CSR 및 사회 공헌 캠페인 내용 위주의 광고 기재

■ 제작 가이드

: 기업로고 삽입 가능
: 캠페인 이미지 삽입



[기업 CSR 캠페인 광고 예시 이미지]

3. 프로모션을 연계한 브랜드 광고

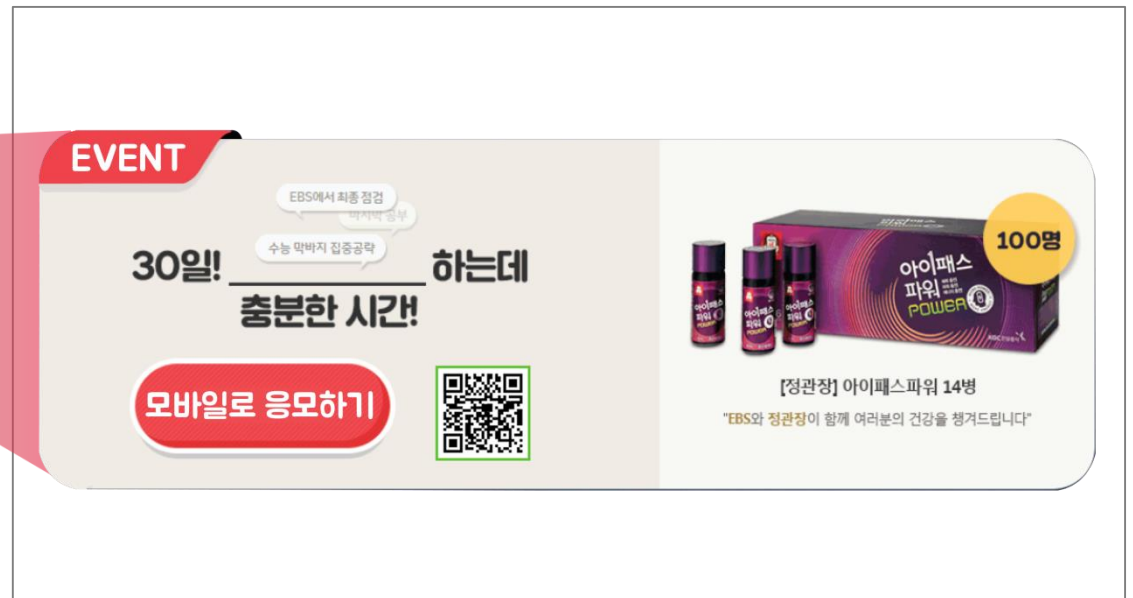
■ EBS와 000가 함께하는 수험생 응원 캠페인 (캠페인 명 가칭)

- : EBS 교재로 공부하는 수험생을 응원하는 캠페인
- : 교재에는 프로모션에 대한 내용을 전달하고 QR코드를 통해 이벤트 페이지로 이동
- : 이벤트 참여 및 제품 홍보를 위한 프로모션 광고로 진행

EBS 교재에 프로모션 광고 게재

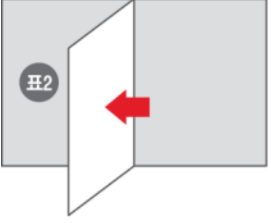
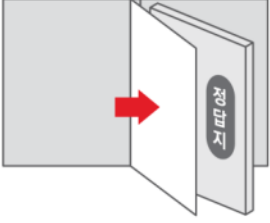
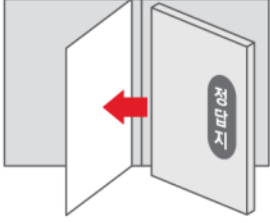
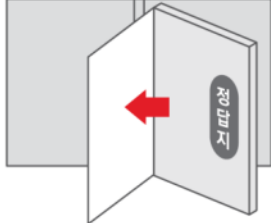
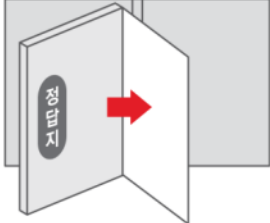
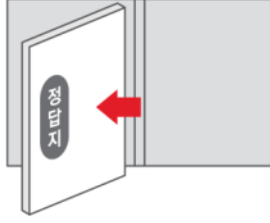
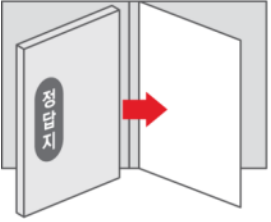
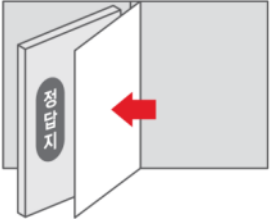
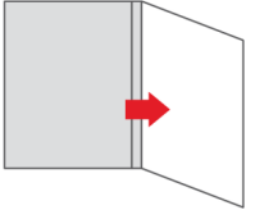
광고 지면의 QR코드를 통해
EBS 이벤트 페이지로 이동

프로모션 진행을 통한
제품증정 및 간접홍보효과

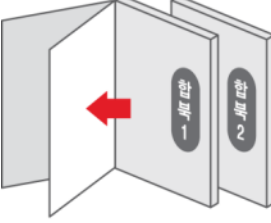
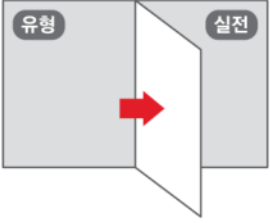
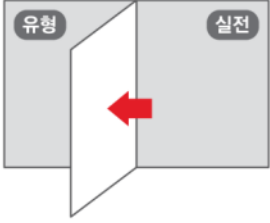
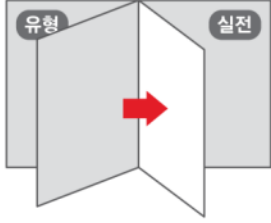
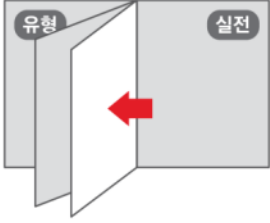
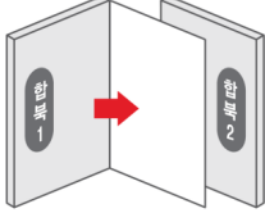
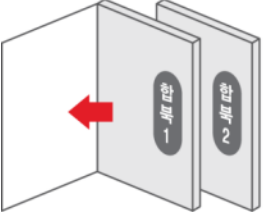
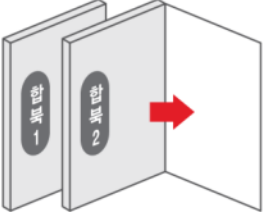
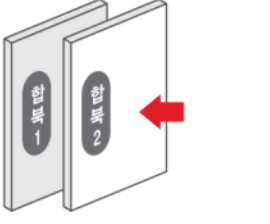


04 광고 지면 가이드

복인복 유형

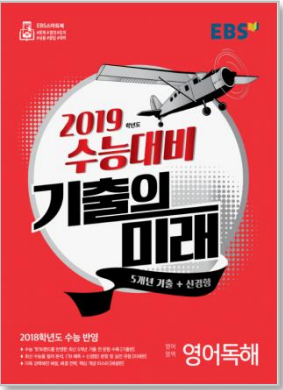
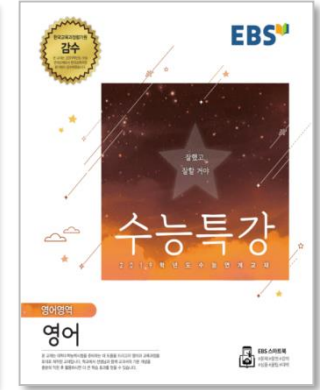
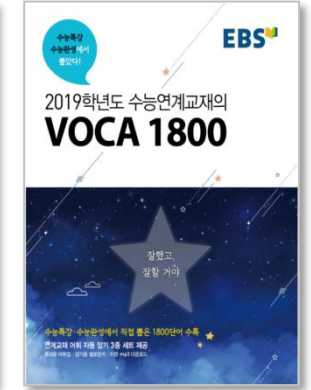


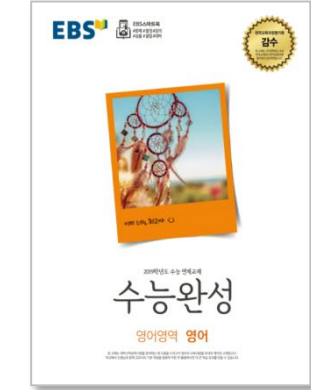
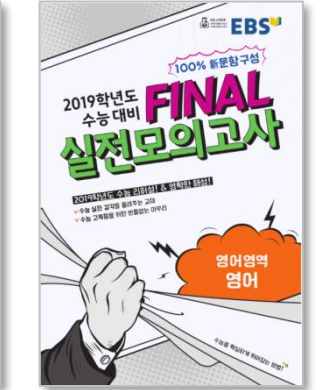
					
속표지 뒷면	정답지 앞면1	정답지 앞면2	정답지 표2	정답지 표3	정답지 표4
					
정답지 뒷면1	정답지 뒷면2	표3			

합북 유형

					
합북1 속표지 뒷면	합북1 유형&실전 간지1	합북1 유형&실전 간지2	합북1 유형&실전 간지3	합북1 유형&실전 간지4	합북1 표3
					
합북2 표2	합북2 표3	합북2 표4			

EBS 교재 목록

고3 교재

EBS수능기출 수험생의 수능 준비 시작과 마무리를 위한 교재	수능특강 평가원 인증 - 대한민국 가장 정확한 수능교재	VOCA1800 수능 연계교재 중요 어휘, 속어 이 책 한 권으로 끝!	학교에서 5분 2019 신규교재	수능연계완성 4주특강 1등급을 위한 등급 올리기 고난도 유형 문항집	수능완성 유형·테마편+실전편으로 구성된 수능 실전 교재	FINAL 실전모의고사 수능 연계교재를 단기간에 압축 요약정리!
						

고1,2 교재

올림포스 고 1~2 대상 국·영·수 내신 + 수능 대비 기본서	올림포스 고난도 내신 대비 및 수능 기초 다지기	개념완성 예비 고1 대상 수학 기본서
		

중학 교재

한 장 수학 학교 시험 대비 쉬운 자기주도 학습서	중학 m포스 EBS 중학 단계별 수학 문제서	EBS 중학 뉴런 한 권으로 충분한 자기주도 학습서	방학생활 초등 1~6학년 대상 방학 특화 교재
			

감사합니다