나의 평생 친구
EBS

# 나의 평생 친구 EBS

EBS

# Contents


01 EBS Brand Power
02 2019년 하반기 콘텐츠 시장의 주인공 EBS 펭수
03 EBS 캐릭터 및 세계관의 재발견
04 교양 및 다큐 프로그램 강자
05 시청자들에게 EBS란?
06 유아어린이 대표 채널

07 Main Contents
08 자이언트 펭 TV & Digital Original 뚝딱TV
09 세상에 나쁜 개는 없다 & 고양이를 부탁해
10 딩동댕 친구들 & 최고다 호기심 딱지
11 뭐든지 뮤직박스 & 만들어볼까요 빈센트
12 EBS 여행존
13 EBS 다큐존
14 EBS 라이프존

15 IMC package
16 EBS 플랫폼 소개
18 TV 광고 상품_키드존 패키지
19 TV 광고상품_2049존 패키지
20 TV 광고 상품_EBS 간접/가상/시보 광고 판매가이드
21 자이언트 펭 TV 상품
22 캠페인 상품
23 EBS 콘텐츠 상품 소개
24 EBS-1TV 기본 편성표


# 1

# EBS Brand Power

# 2019년 하반기 콘텐츠 시장의 주인공 EBS 펭수

| 펭수 자기소개서 | | | |
|---|---|---|---|
| | 이 름 | 펭수 | |
| | 나 이 | 10살 | |
| | 경 력 | 없음 / 현재 EBS 연습생 | |
| | 꿈 | 우주대스타 | |
| 키 | 210cm | 몸무게 | 103kg(왔다갔다 함) |
| 고 향 | 남극 | 현재사는 곳 | EBS소품실 한구석 |
| 성 격 | 완벽함 의욕이 넘치는 편 | | |
| 특 기 | 취 미 | 존경하는 인물 | 가장 슬펐을 때 |
| 요들<br>랩<br>비트박스<br>댄스 | 팬들과 소통하기 | 방탄소년단<br>그리고<br>나 자신 | 남극에서 덩치가<br>크단 이유로 다른<br>펭귄들이 인정을<br>안 해줬을 때 |
| 가장 뿌듯했을 때 | 가장 뿌듯했을 때 | 가장 뿌듯했을 때 | 하고싶은 말 |
| 남극에서<br>한국까지<br>헤엄쳐 오느라<br>힘들었다 | EBS 연습생<br>기회를<br>얻었을 때 | 팬들이 나 때문에<br>행복하다 해줬을<br>때 | Yo, 자이언트<br>펭TV,<br>Let's 구독 |

## 2019년 11월 YouTube 구독자 100만 돌파 & 2020년 2월 200만 돌파

지상파 3사, 종편, 라디오, 디지털 등 플랫폼을 초월한 미디어 대통합적 행보
협찬, 브랜디드 콘텐츠, 광고 모델, 브랜드 콜라보 상품/서비스 등 다양한 활동

교육성 & 신뢰성
EBS

+

기존의 틀을 깬
새로움

>

세상에 없던
시너지 탄생





# EBS 캐릭터 및 세계관의 재발견

## "2040세대의 성장기를 함께 해 온 EBS 프로그램과 캐릭터들"

펭수를 중심으로 EBS 유니버스의 인지도와 호감도 상승중

TV-디지털의 상호 보완적 미디어 전략을 통해
세대별 접점별 타깃 도달 확대

| | | |
|---|---|---|
| **뚝딱TV** 구독자 5.6만 명 | **번개맨 파워TV** 구독자 2만 명 | **자이언트 펭TV** 구독자 210만 명 |

2020. 2. 21. 기준 Base : 기혼 유자녀 유아어린이 프로그램 시청자 N=506, 2019. 05. 단위 : %, 중복응답

# 교양 및 다큐 프로그램 강자

■ 선호 ■ 보통 ■ 비선호 ■ 모름

## 대한민국 대표 장수 여행 프로그램

'세계테마기행'

## 지상파 유일 정통 다큐 프로그램

'다큐프라임'

## 각 분야 최고의 다양한 교양정보 프로그램

'극한직업', '명의', '세나개'

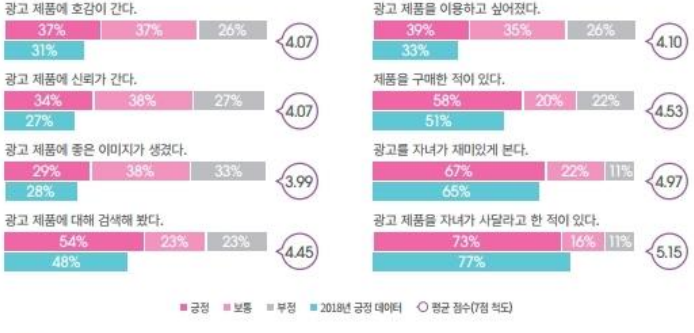
# 시청자들에게 EBS란?

## 유익하고 건전한, 믿을 수 있는 콘텐츠

다큐멘터리 & 어린이 & 교양 프로그램 강점

## EBS의 검증된 광고 효과!

EBS의 광고는 다르다! 높은 호감도와 신뢰도를 바탕으로 한 광고 효과

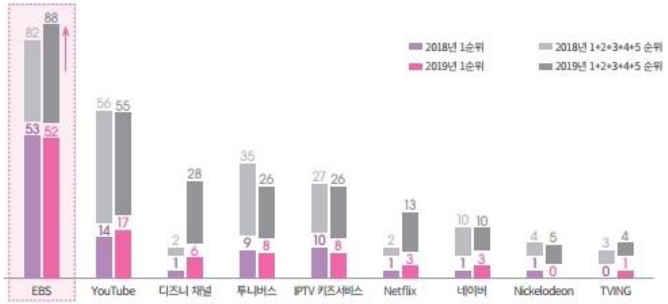



2018년 대비 주요 광고 효과 지표 상승! 실 구매로 연결되는 제품 검색, 구매 경험 등에서 높은 응답률

# 유아어린이 대표 채널

## 평소 유아어린이 프로그램을 즐겨 시청하는 플랫폼

타 키즈 전문 채널, 디지털 플랫폼을 종합하여 EBS가 여전히 가장 선호되는 플랫폼
2018년 대비 유아어린이 플랫폼 선택 비율은 1순위 기준 대등, 5순위 기준 증가




Base : 기혼 유자녀 유아어린이 프로그램 시청자 N=506, 2019. 05. 단위 : %, 중복응답

## 자녀가 가장 즐겨 보는 유아어린이 프로그램

1순위 선호 프로그램 중 약 50% 이상이 EBS 방영 프로그램
보니하니, 딩동댕유치원, 번개맨 등 EBS 오리지널 콘텐츠 상위권 랭크

# 2

# Main Contents

# 자이언트 펭 TV

## 어른이들의 마음을 행복하게 하는 10살 펭귄의 이야기

남극에서 온 210cm 자이언트 펭귄 펭수! BTS같은 슈퍼스타가 꿈인 펭수의 좌충우돌 성장기

TV 매주 월~금 오후 7:45 ~ 8:00 / 매주 일 오전 11:30 ~ 12:30

* 봄 개편시 적용 예정/ 일부 내용은 변경될 수 있음

YouTube 매주 금 오후 9:00 / 매주 월 오후 4:00

**TVCM** : 월 20회 + PCM 4회 +보너스율(200%) ⇨ 2,500만원

**협찬 / 브랜디드 콘텐츠** : 1편 (TV, YouTube) ⇨ 건별 협의

**PPL** : Lv.1 단순노출 ⇨ 2,000만원 / Lv.2 사용노출 ⇨ 3,000만원 ~

※ 봄 개편시 판매 예정/ 패키지 구성은 변경될 수 있음

Sales Point 구매력을 갖춘 20-30대가 열광하는 캐릭터
식품, 금융, 뷰티, 가전, 출판, 테크놀로지 등 모든 업종에서 다양한 콜라보 진행 가능

# YouTube Digital Original 뚝딱TV

## 추억 속의 캐릭터 뚝딱이가 돌아왔다!

2019년을 강타한 귀여운 꼰대 뚝딱이의 YouTube 채널 "라떼는 말이야~"

매주 화, 금 [신규 콘텐츠 upload]

- 협찬 / 브랜디드 콘텐츠 : 3,000만원 / 건
- PPL 및 광고모델 제안도 환영합니다!

꼰대 탈출을 위한 뚝딱이의 고군분투 Vlog 개설 2주만에 구독자수 4만 돌파

Sales Point 키즈, 주부 타깃 업종 적합





# 세상에 나쁜 개는 없다 & 고양이를 부탁해

## 반려견/반려묘의 문제 행동에 숨겨진 놀라운 이야기

반려견과 함께 더욱 행복한 삶을 꾸려나가기 위한 특별하고 놀라운 조언

매주 금 오후 10:45 / 매주 토 오후 11:30

**PIB** : 7회+보너스 300% ⇨ 2,000만원

**PPL** : Lv.1 단순노출 ⇨ 1,000만원 / Lv.2 사용노출 ⇨ 1,500만원

**가상광고** : 프로그램 시작 전 or 엔딩 영상 ⇨ 1,000만원

## 세상에 나쁜 개는 없다 시청률

왜그러냥? 귀엽개! : 세나개, 고부해 디지털 스핀오프 채널
2020. 2. 21. 기준

Sales Point 명실상부 대한민국 대표 반려견/반려묘 프로그램

# 딩동댕 친구들

## 딩동댕 유치원의 새로운 포맷! '유아 어린이 드라마' 딩동댕 친구들

장난감들이 모여 사는 환상의 세계에 초대된
주인공 '하루' 와 유독 '하루'를 미워하는 '단추마녀'의 이야기

매주 월~금 오전 08:00

- PIB(20회)+키드존 보너스 50% : 2천만
- 캐릭터 완구 콜라보레이션
- 스핀오프 브랜디드 콘텐츠(YouTube 채널 업로드)

※ 봄 개편시 영유아 발달 단계별 맞춤형 학습 콘텐츠로 재탄생 예정

Sales Point 딩동댕 유치원 제작비의 3배! 하이퀄리티 스토리텔링 유아 · 어린이 프로그램



# 뭐든지 뮤직박스

## 실생활 음악 놀이 교육 콘텐츠

뭐든지 가지고 놀아보고, 뭐든지 음악이 되는 곳
실생활에서 찾는 재미있는 음악 놀이!

매주 목, 금 오후 05:20

키드존 보너스 50%

Sales Point 2019 재팬프라이즈, 이달의 PD상 수상에 빛나는 EBS의 수작!

# 최고다 호기심 딱지

## EBS 최고 인기 과학 콘텐츠

귀여운 남매 호빵이 호떡이 호기심 딱지로 알아보는 궁금한 과학 이야기

매주 월~수 오전 08:45

- 키드존 보너스 50%
- 2019년 0409 평균 시청률 1.24%
- 연간 YouTube 누적 조회수 5700만 회

Sales Point 우리 아이가 정말 좋아해요. 제가 봐도 재미있고 유익해요! 맘까페 입소문 난 명품 프로그램!



# 만들어 볼까요 빈센트

## 심심한 날~ 친구가 필요한 날~ 'EBS 만들어 볼까요?' 의 새로운 시리즈

67세 빈센트 할아버지와 성질 급한 강아지 핫도그의 만들기 이야기

2020년 봄 정규 편성 예정

키드존 보너스 50%

Sales Point 30대가 기억하는 그때 그 프로그램. 아이는 물론 엄마도 함께 시청하며 추억이 방울방울

# EBS 여행존

## 대한민국 대표 여행프로그램 'EBS 여행존'의 인기 프로그램

PCM : 20회(세테기&한국기행)+2049존+보너스 300% ⇨ 5,000만원
PIB : 20회(세테기&한국기행)+2049존+보너스 300% ⇨ 4,000만원
PPL : Level 1 ⇨ 1,000만원 / Level 2 ⇨ 1,500만원

**세계테마기행**
살아있는 체험, 그리고 여행
매주 월~금 ⓘ 오후 8:50

**한국기행**
대한민국의 숨은 비경을 찾아서
매주 월~금 ⓘ 오후 9:30

## 종편/케이블 유사 프로그램보다 높은 시청률/충성도!

2019.1.~12월 수도권, 가구 시청률, 닐슨

Sales Point 명품 화면, 명품 BGM! EBS 대표 힐링 프로그램





# EBS 다큐존

## 믿고 보는 다큐 EBS 다큐 프로그램

TVCM : 보너스율 200%, 협찬 1억/1편 ⇨ 월 1,000만원 ~ 3,000만원

**EBS 다큐프라임**
세상에 대한 모든 지식을 탐구하다
매주 월~수 ⓘ 오후 9:50

**다큐 시선**
세상을 바라보는 새로운 안목
매주 목 ⓘ 오후 9:50

**명 의**
정통 의학 다큐멘터리
매주 금 ⓘ 오후 9:50

**YouTube 채널 구독자 수 및 조회수 현황**

- EBS Documentary 구독자 수 ⇨ 138만 명
- EBS 다큐프라임 조회수 ⇨ 2,240만 회
- EBS 다큐 시선 조회수 ⇨ 945만 회

* 조회수 산출 기간 : 2019. 01.~11.
* 상위 500개 클립 합산 기준

## KBS, 해외 다큐 전문 채널 대비 독보적으로 높은 다큐 채널 인지도

Base : 서울수도권 거주, 주시청 채널 7개에 EBS 포함 시청자, N=1,000, 2019. 05. 단위 : %, 중복응답

Sales Point 정통 다큐, 시사 다큐, 의학 다큐 등 우리나라 대표 장수 다큐

# EBS 여행존

## 대한민국 대표 여행프로그램 'EBS 여행존'의 인기 프로그램

PCM : 20회(세테기&한국기행)+2049존+보너스 300% ⇨ 5,000만원
PIB : 20회(세테기&한국기행)+2049존+보너스 300% ⇨ 4,000만원
PPL : Level 1 ⇨ 1,000만원 / Level 2 ⇨ 1,500만원

**세계테마기행**
살아있는 체험, 그리고 여행
매주 월~금 ⓘ 오후 8:50

**한국기행**
대한민국의 숨은 비경을 찾아서
매주 월~금 ⓘ 오후 9:30

## 종편/케이블 유사 프로그램보다 높은 시청률/충성도!

2019.1.~12월 수도권, 가구 시청률, 닐슨

Sales Point 명품 화면, 명품 BGM! EBS 대표 힐링 프로그램





# EBS 다큐존

## 믿고 보는 다큐 EBS 다큐 프로그램

TVCM : 보너스율 200%, 협찬 1억/1편 ⇨ 월 1,000만원 ~ 3,000만원

**EBS 다큐프라임**
세상에 대한 모든 지식을 탐구하다
매주 월~수 ⓘ 오후 9:50

**다큐 시선**
세상을 바라보는 새로운 안목
매주 목 ⓘ 오후 9:50

**명 의**
정통 의학 다큐멘터리
매주 금 ⓘ 오후 9:50

**YouTube 채널 구독자 수 및 조회수 현황**

- EBS Documentary 구독자 수 ⇨ 138만 명
- EBS 다큐프라임 조회수 ⇨ 2,240만 회
- EBS 다큐 시선 조회수 ⇨ 945만 회

* 조회수 산출 기간 : 2019. 01.~11.
* 상위 500개 클립 합산 기준

## KBS, 해외 다큐 전문 채널 대비 독보적으로 높은 다큐 채널 인지도

Base : 서울수도권 거주, 주시청 채널 7개에 EBS 포함 시청자, N=1,000, 2019. 05. 단위 : %, 중복응답

Sales Point 정통 다큐, 시사 다큐, 의학 다큐 등 우리나라 대표 장수 다큐

# EBS 플랫폼 소개

## 01

EBS 1 수능전문 EBS 2 중학·직업
EBS+1 EBS+2
EBS e EBS Kids

### TV

- **EBS 1**
온 가족이 함께 보는
평생교육 채널
- **EBS 2**
4차 산업혁명 시대
대비 미래 인재 양성을 위한
창의 융합 콘텐츠

## 02

### 라디오

- EBS FM : 외국어 및 독서 교육

EBS FM

## 03

### 디지털

- 모바일 채널별 세분화된 타깃 공략
- 디지털 세대 맞춤형 교육 콘텐츠 제공

### YouTube 채널

- EBS Kids/Docu/Culture
- 자이언트 펭TV, 뚝딱TV, 딩동댕친구들, 왜그러냥 귀엽개!

EBSi EBS MATH
EBS lang
EBS play EBS bandi

## 04

### 교재 / 단행본

- 학교/어학 학습 교재
- 각종 지식 제공 단행본
- 출판사업 기반 교육 콘텐츠 확장

## 05

### 테마파크 및 오프라인 이벤트

- 시청자 참여 · 체험 기회 제공
- 생생하고 효율적인 교육 경험
- 타깃 Engagement 향상

# TV 광고 상품_키드존 패키지

## 키드존 업프런트
판매안

프로그램 뽀로로, 타요 등 어린이유아 프로그램 SB 시간대

- 특징 : 광고효과가 검증된 유아&주부 타겟 최고의 상품
- 추천업종 : 완구, 생활용품, 교육, 화장품, 공연, 제약
- 판매대상 : EBS TV 전 프로그램 및 SB
- 청약기간 : 6개월 ~ 12개월
- 최소청약금액 : 월 1천만 원

평일_07:00 ~ 09:40, 14:30 ~ 19:30
토요일_07:00 ~ 11:00
일요일_07:00 ~ 10:30

| 볼륨보너스 | | 내 용 |
|---|---|---|
| 월 3천만원 미만 | 70% | - 보너스율 산정 및 집행 기준 : 매월 실청약 금액<br>- 보너스 제공 기간 : 업프런트 참여기간 중에 매월 제공 원칙 (탄력운용 가능) |
| 월 3천만원 ~ 월 5천만원 미만 | 80% | |
| 월 5천만원 ~ 월 7천만원 미만 | 100% | |
| 월 7천만원 이상 | 120% | |
| **추가보너스** | | **내 용** |
| 지속 | 10% | 업프런트 2회차 연속 청약 광고주 |
| 계약이행 | 10% | 월별 계약금액 100% 이상 이행광고주(매월 제공) |
| 증액 | 10% | 지속광고주 중 업프런트 예산 20% 이상 증액 광고주 |
| 신규/ 웰컴백 | 20% | 신규 : EBS 업프런트 최초 청약 웰컴백 : 3년간 업프런트 미청약광고주 |

* 제약조건 : 계약 기간 중 총 확정금액의 80% 유지를 준수하는 내에서 월 신탁 변동 가능, 계약금액 대비 80% 미만 집행 후 중도 중지시 다음 차수부터 1년간 업프런트 청약 불가

### 보너스율

| 볼륨보너스 | 임시물 | 정기물 | 업프런트 |
|---|---|---|---|
| 월 3천만원 미만 | 50% | | 70% |
| 월 3천만원 ~ 월 5천만원 미만 | | | 80% |
| 월 5천만원 ~ 월 7천만원 미만 | | | 100% |
| 월 7천만원 이상 | | | 120% |

* 보너스 산정/적용 기준 : 해당 월 확정금액 * 보너스 프로그램 : 매월 정기물 확정 후 별도 공지





# TV 광고 상품_2049존 패키지

## DOCU ZONE
패키지

프로그램 다큐프라임, 다큐 시선, 명의

- 특징 : 고소득 고학력 소비자 타겟에 적합
- 추천업종 : 자동차, 금융, 제약, 교육
- 패키지 금액 : 10백만원/20백만원/30백만원 금액대별 구성
- 보너스율 : 200%
- 보너스 대상 : 2049존 전체

평일 : 21:50 ~ 22:45

## TRAVEL ZONE
패키지

프로그램 세계테마기행 , 한국기행

- 특징 : 남녀노소 불문 여행 관심족 저격상품
- 추천업종 : 관광/여행, 항공, 지자체
- 패키지 금액 : 10백만원/20백만원/30백만원 금액대별 구성
- 보너스율 : 200%
- 보너스 대상 : 2049존 전체

평일 : 20:50 ~ 21:50
토요일 : 19:25 ~ 21:05
일요일 : 17:25 ~ 20:45

## LIFE ZONE
패키지

프로그램 극한직업, 다문화 고부열전, 세상에 나쁜 개는 없다, 건축탐구 집

- 특징 : 고소득 고학력 소비자 타겟에 적합
- 추천업종 : 자동차, 금융, 제약, 교육
- 패키지 금액 : 10백만원/20백만원/30백만원 금액대별 구성
- 보너스율 : 200%
- 보너스 대상 : 2049존 전체

평일 22:45 ~ 23:55

# TV 광고 상품
## EBS 간접/가상/시보 광고 판매가이드

간접광고 패키지로 노출효과 극대화!

### PPL 판매안

LEVEL 1 : 단순 배치 ⇨ 1,000만원 | LEVEL 2 : 단순 배치, 인물 사용 ⇨ 1,500만원

* LEVEL 1, LEVEL 2 1회 단가 기준

### PPL + 일반CM 패키지

간접광고 + 일반CM 동시 진행 시

혜택 1

해당 프로그램 본방송 및 재방송 모두 CM 위치지정 우선권 부여 (지정비 무료)

전END | 방송 중 PPL | 후TOP

➡ 방송 전후, 방송 중 브랜드 각인 및 인지도 ↑

*경합시 1) 패키지 청약 규모 2) 청약 기간에 따라 우선권 제공

혜택 2

PPL 집행 시 일반CM 보너스 추가제공!

➡ 고소득의 구매력 있는 시청자에게 추가 노출의 기회

### 시보광고 판매안

대상 프로그램 생방송 제외 전(全) 프로그램

개별 판매가 : 프로그램 광고 단가의 10/15

패키지 판매 : 시보 300만원 이상 구매시 → 200% 보너스 제공





# 자이언트 펭 TV 상품

### TV 광고 패키지

판매가 : 25백만원 | 패키지 구성 : CM 주당 5회, 총20회 + PCM 주당 1회, 총 4회 | 보너스율 : 200% (대상: 2049존)

* 봄 개편시 판매 예정/ 패키지 구성은 변경될 수 있음

편성시간 자이언트 펭 TV → 월~금 19:45~20:00
자이언트 펭TV 스페셜 → 일 11:30~12:30

* 봄 개편시 적용 예정/ 일부 내용은 변경될 수 있음

### PPL 판매안

LEVEL 1 : 단순 노출 ⇨ 2,000만원 | LEVEL 2 : 사용 노출 ⇨ 3,000만원 ~

### 기타 IP 기반 사업

| | |
|---|---|
| 브랜디드 콘텐츠 | 제작 : 건별 협의 |
| 캐릭터 라이선싱 사업 | 상품/서비스 소비재/IT&모바일/공간<br>홍보/마케팅 펭수 캐릭터/콘텐츠 활용 온오프라인 마케팅 |
| 광고 모델 활용 | 10살 펭귄 펭수와의 시너지가 기대되는 브랜드 모델<br>➡ 친환경/공익적 메시지, 사회 공헌적 브랜드 활동을 환영해요! |

# 캠페인 상품

- EBS 캠페인 경쟁력
- EBS 캠페인 시청 경험, 파급 효과

## EBS 캠페인 시청 경험 여부

4가지 예시 캠페인 제시 후 예시 포함 EBS 캠페인 시청 여부 질문

## EBS 캠페인에 대한 긍정적 인식, 효과

내용에 대한 공감도, 정보습득, 별도 콘텐츠로의 인지, 인식 변화 유도 등
다양한 지표에서 우수한 경쟁력 보유

# EBS 콘텐츠 상품 소개

## 제작 관련 상품

| 구분 | 상품 | | 내용 | 금액 |
|---|---|---|---|---|
| TV 콘텐츠 | PPL | Level 1 | InProgram 제품 및 브랜드 단순 노출 | 1,000만원 |
| | | Level 2 | InProgram 제품 및 브랜드 사용, 시음, 기능 시연 | 1,500만원 |
| | 제작협찬 | | 기존 EBS 프로그램 내 협찬 진행(자막 고지 포함) | 5,000만원 |
| | 협찬용역 | | 브랜드 맞춤형 프로그램 제작 | 1억원 |
| | 캠페인 제작 | | 브랜드와 공익성을 결합한 공동 캠페인 제작 | 3,000만원 |
| 디지털 콘텐츠 | 스핀오프 콘텐츠 | | TV콘텐츠 IP를 기반으로 한 디지털 버전 제작 | 5,000만원 |
| | 브랜디드 콘텐츠 | | 디지털 전용 콘텐츠 제작 | 3,000만원 |
| | 스폰서드 프로그램 | | 브랜드와 공동 기획물 제작(최소 3편이상) | 1억원 |
| 부가 콘텐츠 | 푸티지광고 | | 프로그램 컨셉 및 출연진 활용한(영상소스) 맞춤형 광고제작 | 1,000만원 |
| | 슈퍼자막바 | | 프로그램 엔딩 협찬주명 고지 Bar | 100만원 |
| | 가상광고 | | 프로그램 시작 전 또는 엔딩 브랜드 동영상형(7") / 등급고지(7") | 1,000만원 |

## 매체 상품

| 구분 | 상품 | | 내용 | 금액 |
|---|---|---|---|---|
| TV | EBS TV 캠페인 송출 | | EBS 1TV기준, 기본 10회 송출(시급협의 진행) | 1,000만원 |
| 라디오 | EBS FM 캠페인 | | EBS FM 캠페인 제작(40초물,1편) 및 송출(기본 30회) | 500만원 |
| SNS | EBS SNS PKG | | EBS SNS 대표 4개 채널 업로드(키즈, 다큐멘타리, 교양, 스토리) | 3,000만원 |
| | EBS KIIDS | | EBS KIIDS 채널 업로드(유튜브) | 1,500만원 |
| | EBS DOCUMENTARY | | EBS DOCUMENTARY 채널 업로드(유튜브) | 1,000만원 |
| | EBS CULTURE | | EBS CULTURE 채널 업로드(유튜브) | 1,000만원 |
| | EBS STORY | | EBS STORY 채널 업로드(유튜브) | 1,000만원 |
| EBS 홈페이지 | 디지털 배너 | 매인와이드 | EBS 매인페이지 초기면 중상단 와이드형 배너 | 250만원 |
| | | 매인미디어형 | EBS 매인페이지 초기면 최상단, 하단 미디어형 배너 | 200만원 |
| | | 배너 PKG | EBS 방송 미디어형 통합상품 (온에어, 라디오, TV 다시보기) | 200만원 |
| | 디지털 프리롤 | VOD프리롤 | EBS 온라인 일반 무료 VOD 콘텐츠 프리롤 광고(15초) | 500만원 |
| | | | EBS 온라인 온에어 채널 콘텐츠 프리롤 광고(30초) | 500만원 |

※ "자이언트 펭TV" 제외, 기본 금액 및 세부 조건은 추후 변동될 수 있습니다.

**TV 광고 판매문의** | KOBACO 미디어솔루션팀 02-731-7225, EBS 광고사업부 02-526-2813
**협찬 및 브랜디드 콘텐츠 판매문의** | EBS 콘텐츠사업부 02-526-2485, 02-526-2790
**자이언트펭TV 관련 문의** | giantpengtv@ebs.co.kr