



THE NEW EBS



THE

더

NEW

새로워진

EBS

EBS





THE NEW EBS

Contents

04

EBS 채널 경쟁력

14

명불허전 EBS 키드존

26

EBS 성인타겟 맞춤형 Package

40

새롭게 선보이는 EBS PPL

46

EBS-1TV 기본 편성표

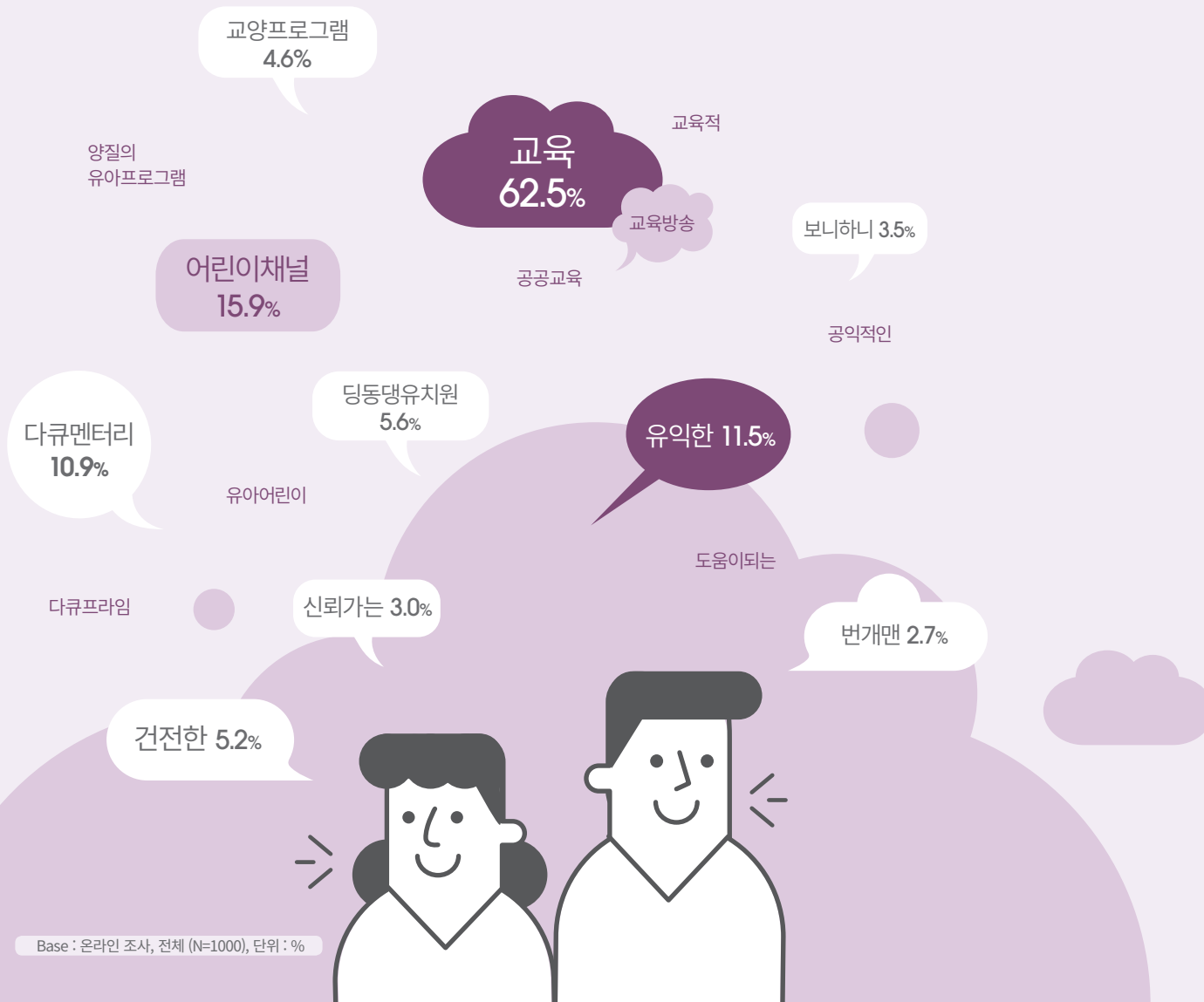
01

EBS 채널 경쟁력

대한민국 시청자들에게 EBS란?	06
광고 마케팅에 보다 친화적인 채널로 진화중	08
EBS의 광고는 다르다!	09
대표적 高효율 광고 채널	10
젊고 합리적인 광고매체	11
광고집중도 및 수용도가 높은 EBS 시청자	12

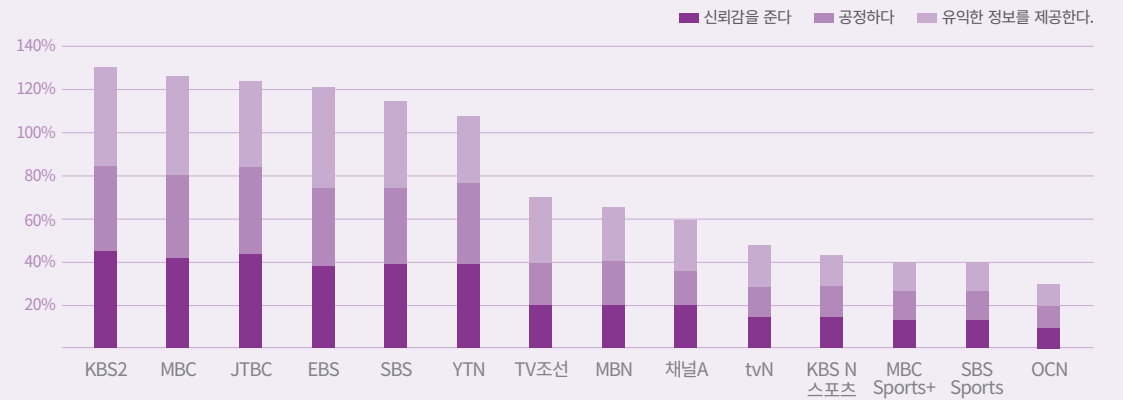
대한민국 시청자들에게 EBS란?

유익하고 신뢰가 가는 국내 유일의 교육방송

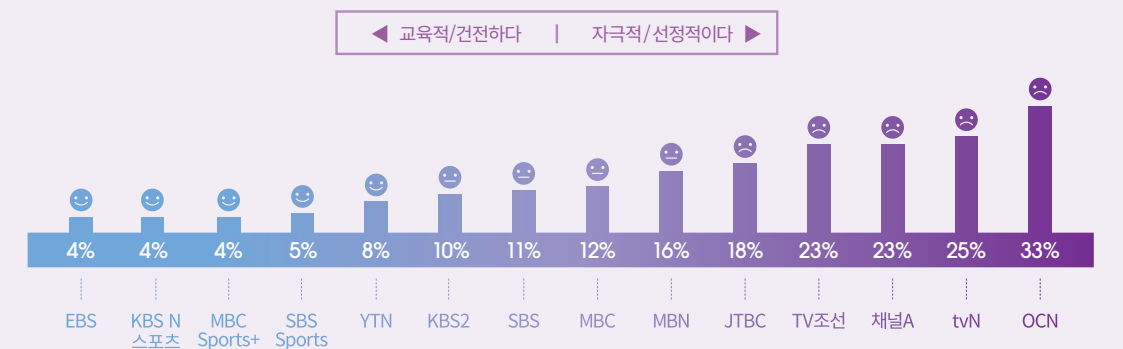


채널 이미지 평가

◦ 신뢰, 공정, 유익한 정보제공



◦ 자극적 / 선정적



Kobaco, 2017 MCR 소비자행태조사, N=5,000, 단위 : %

광고 마케팅에 보다 친화적인 채널로 진화중

새로워진 EBS를 감지하기 시작한 시청자들

EBS가 예전에 비해 달라졌다고 느끼시나요?



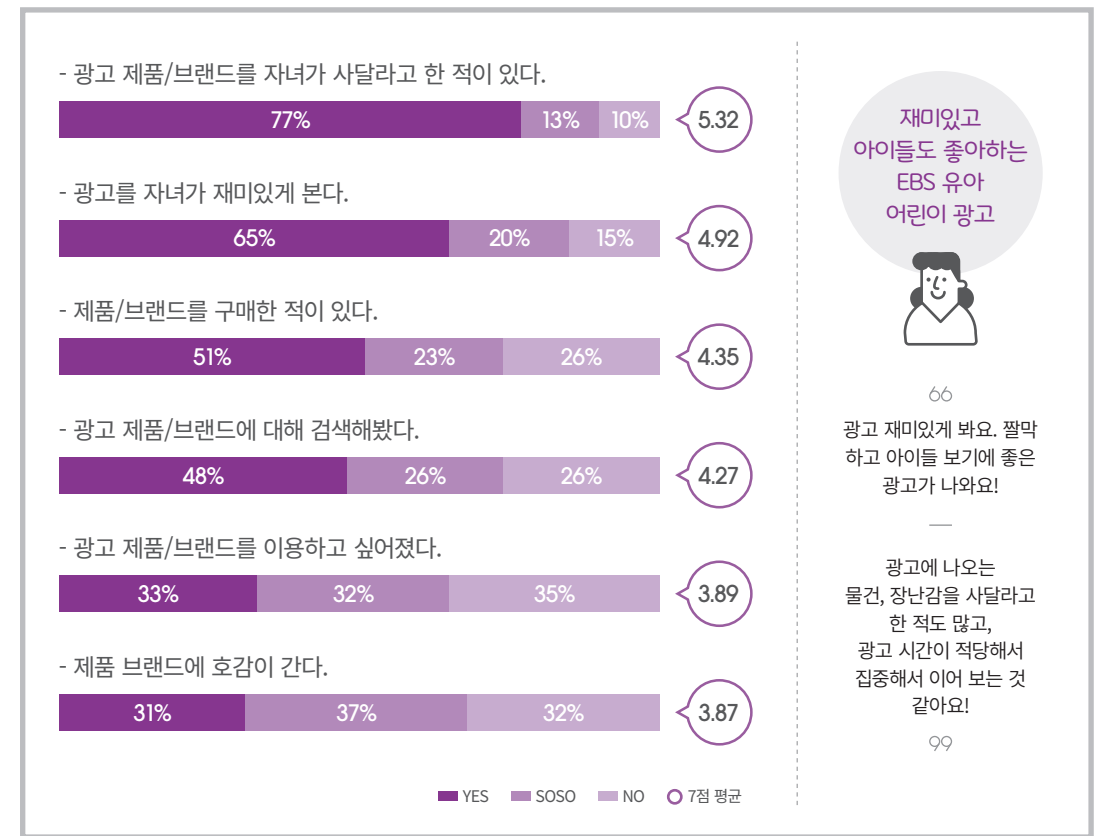
[서울 수도권 2544 주부 Focus Group Interview 중]

EBS의 광고는 다르다!

호감도와 신뢰도를 바탕으로 한 높은 광고효과

EBS 광고

✔ 광고 제품 및 서비스 구매 행동에 큰 영향 ✔ 회피 대상이 아닌 재미있는 콘텐츠로서 소비



[Base : EBS 유아/어린이 프로그램 시청자 (N=620), Unit : %]

대표적 高효율 광고 채널

마케팅 무한 경쟁 시대에 걸맞는 광고 채널

높은 효율

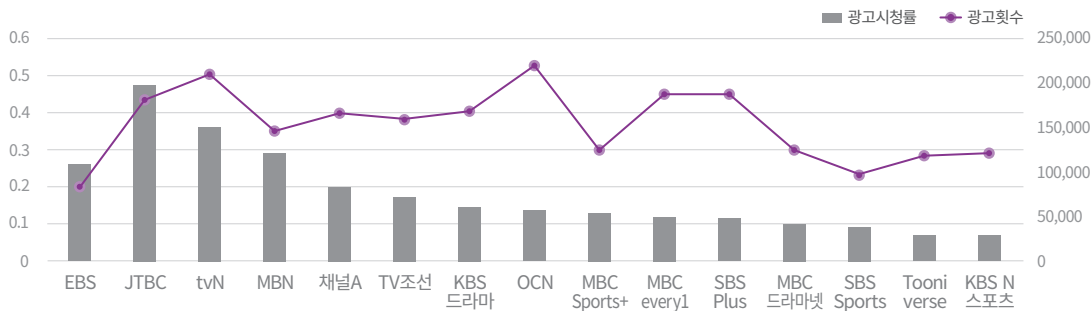
◦ 채널별 CPRP 비교 데이터

(원)	개인	2544여	3049남
EBS	1,711,940	763,376	1,343,896
tvN	3,105,256	1,593,561	2,682,127
JTBC	2,535,568	1,646,509	2,247,364
MBN	1,592,703	2,857,022	4,155,620
채널A	1,641,369	2,415,245	2,884,514
TV조선	2,232,010	5,201,809	5,852,417


 주요 마케팅 타깃인
 2544여, 3049남 대상
 독보적 광고 효율

높은 광고 주목도

◦ 채널별 광고 시청률 vs 광고횟수



✔ 광고시청률 대비 광고횟수의 비율이 낮아 광고혼잡도도 낮다!

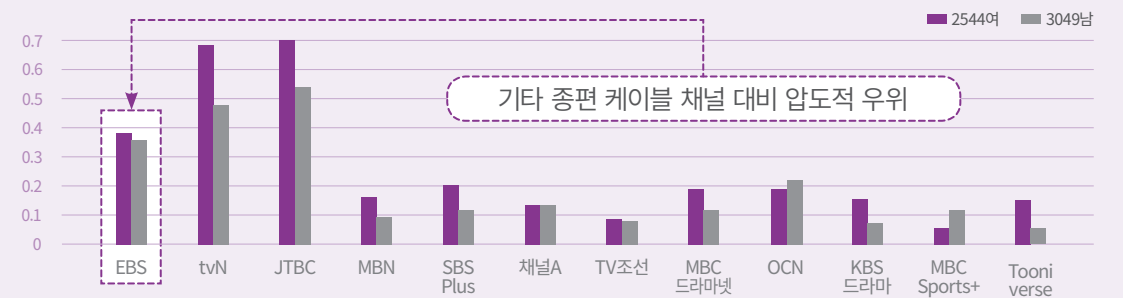
젊고 합리적인 광고매체

광고 핵심 타깃에게 경쟁력 있는 EBS

2544여, 3049남

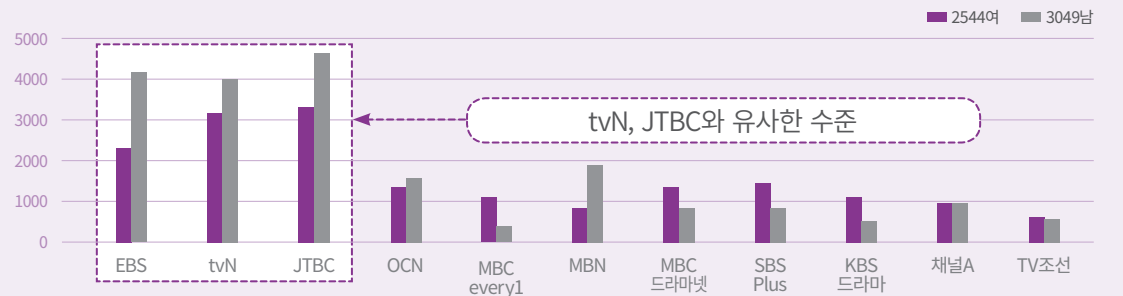
◦ 경제력, 구매력 월등한 광고 타깃 ◦ 트렌드를 선도하는 브랜드 마케팅 주요 타깃

- 20~30대 젊은 타깃 광고시청률



[2017.8~2018.7 닐슨, 광고시청률 : %]

- 20~30대 배타도달자수

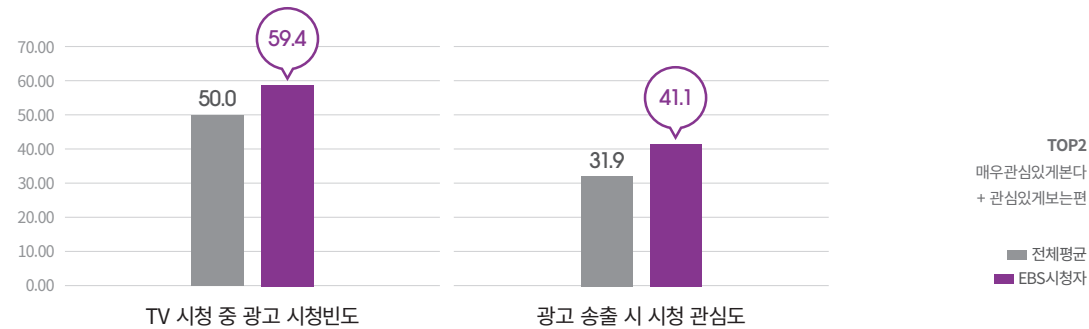


[2017.8~2018.7, 닐슨, 수도권, 배타도달자수 : 해당 기간 동안 1분 이상 한 채널만 시청한 가구나 개인의 수(한 채널에 대한 도달자수)]

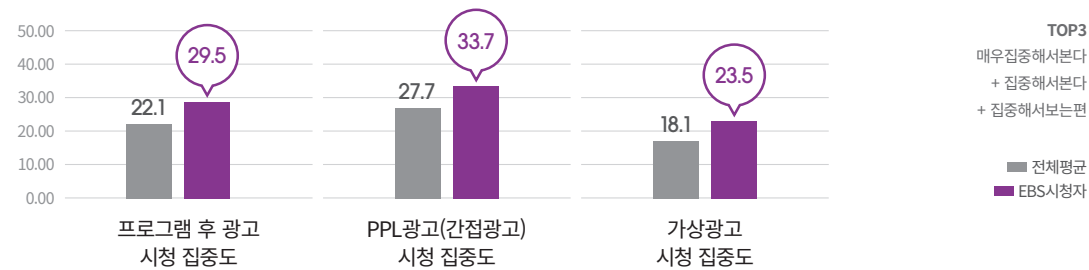
광고집중도 및 수용도가 높은 EBS 시청자

교육, 육아, 뷰티, 생활 업종에서 강세인 EBS 광고

EBS 시청자는 전체 평균보다 광고 시청을 많이 하고 관심도 높은 편

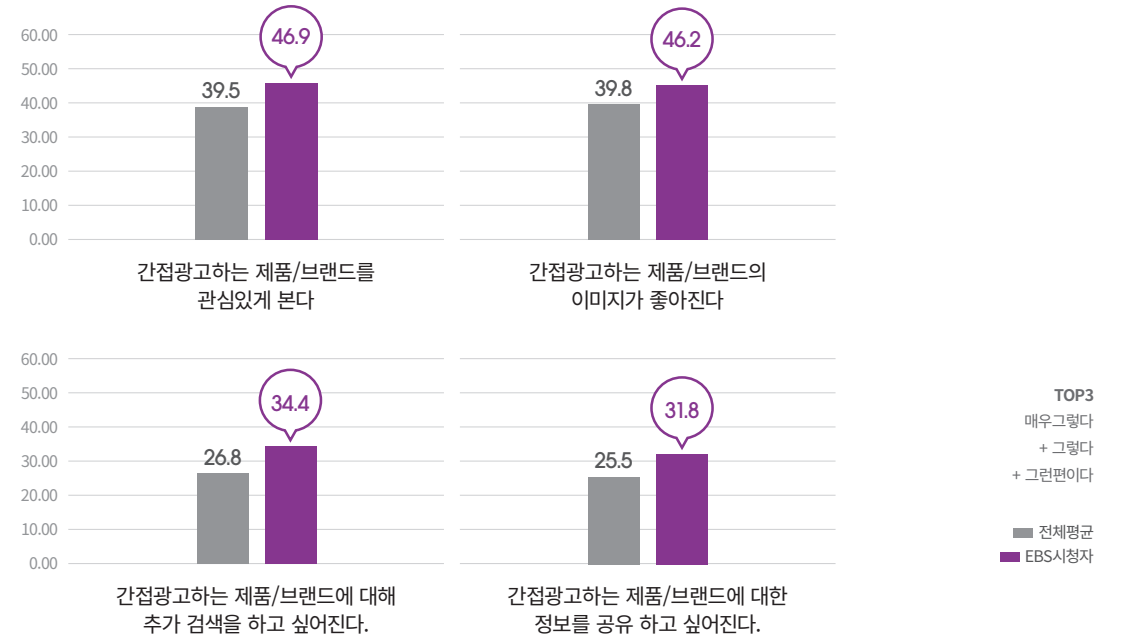


후답, PPL, 가상광고에 대한 집중도가 전체 평균보다 높은 편

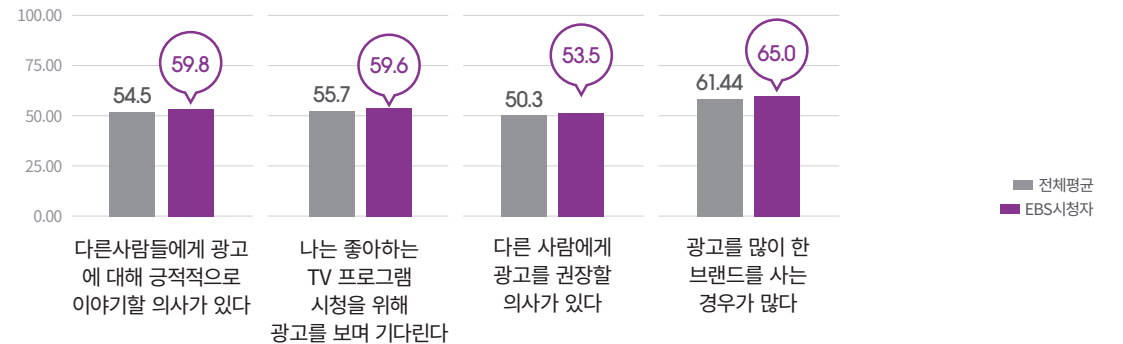


[2017 소비자행태조사 MCR 전체 N=5,000 EBS 일주일에 2일 이상 시청자 N=1,231]

간접광고에 대한 관심과 추가 검색 및 공유에 대한 호응도 높은 편



광고를 긍정적으로 인지하고 광고를 많이 한 제품을 구매하는 편



[2017 소비자행태조사 MCR 전체 N=5,000 EBS 일주일에 2일 이상 시청자 N=1,231]

02

어린이 & 젊은 부모타겟 최적의 솔루션 명불허전 EBS 키드존

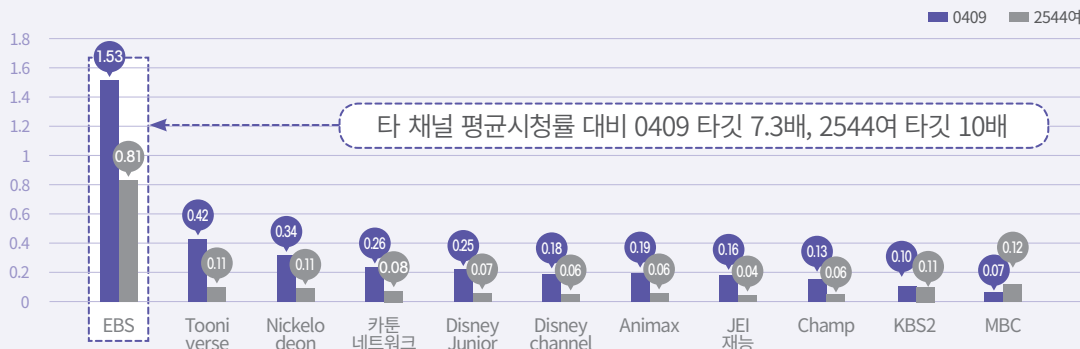
TOP OF TOP 유아/어린이 프로 시청률	16
모든 지표에서 우수! EBS 유아어린이 프로그램	17
KID ZONE 판매제도	21
강력추천 EBS UPFRONT	22
대한민국 유아/어린이의 셀러브리티!	23
더욱 재미있고 유익해진 EBS 키드존	24
믿고보는 EBS 애니메이션!	25

TOP OF TOP 유아/어린이 프로 시청률

유아/어린이 시청률에서 타의 추종을 불허하는 압도적 1위 채널

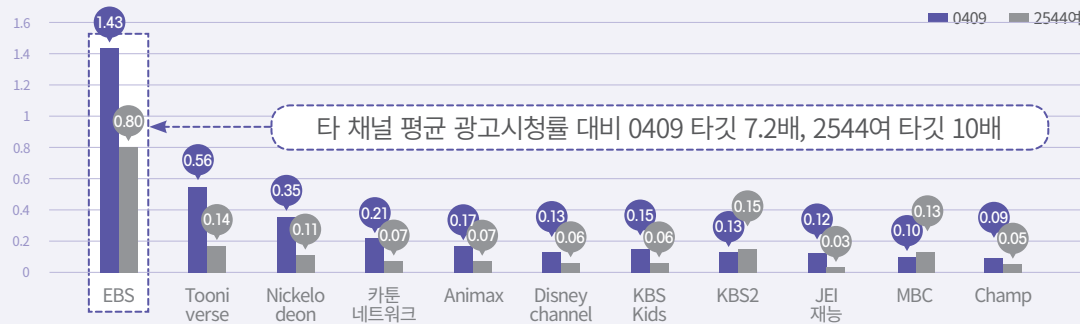
유아어린이 장르 압도적 시청률 1위

- 평균 시청률



[닐슨, 2017.1~2017.12, 수도권, 0409, 2544기혼여성 타깃, 프로그램 시청률, 유아/어린이 장르, 단위: %]

- 평균 광고시청률



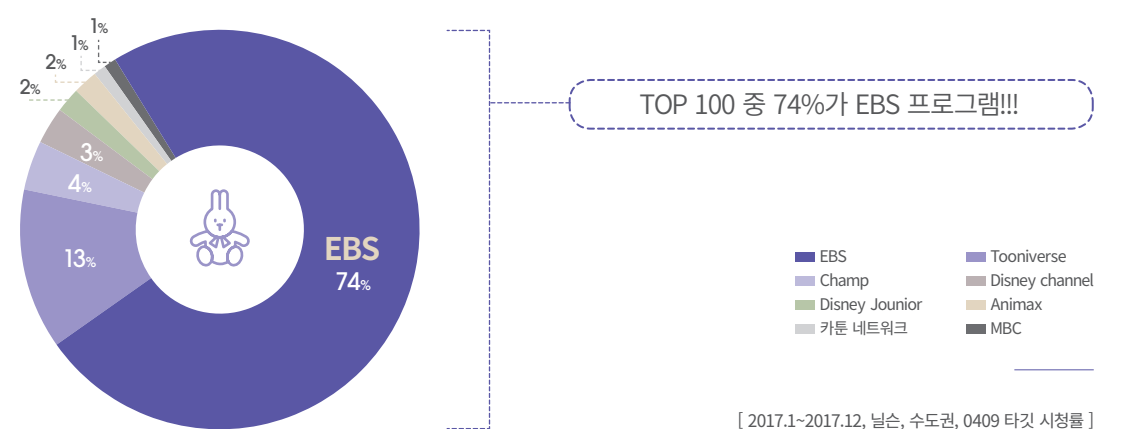
[닐슨, 2017.1~2017.12, 수도권, 0409, 2544기혼여성 타깃, 광고시청률, 유아/어린이 장르, 단위: %]

모든 지표에서 우수! EBS 유아어린이 프로그램

시청률, 인지도, 도달률, 충성도, 골고루 갖춘 영양만점 광고상품

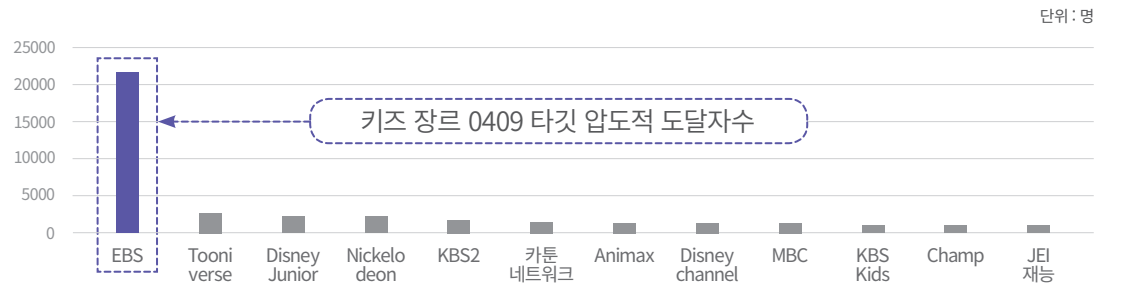
2017년 기준 유아/어린이 시청률 TOP100 프로그램 채널별 비중(0409 타깃)

- 시청률



[2017.1~2017.12, 닐슨, 수도권, 0409 타깃 시청률]

- 배타도달자 수



[2017.1~2017.12, 닐슨, 수도권, 0409 배타도달자수: 해당 기간 동안 1분 이상 한 채널만 시청한 가구나 개인의 수(한 채널에 대한 도달자수)]

모든 지표에서 우수! EBS 유아어린이 프로그램

시청률, 인지도, 도달률, 충성도, 골고루 갖춘 영양만점 광고상품

압도적 프로그램 상기도 & 인지도

◦ 유아어린이 프로그램 하면 가장 먼저 떠오르는 프로그램은?

1	20.3%	딩동댕 유치원	EBS Program	7	2.3%	모여라 딩동댕	EBS Program
2	19.8%	뽀롱뽀롱 뽀로로	EBS Program	8	1.9%	방귀대장 뽀뽀이	EBS Program
3	13.7%	생방송 톡!톡! 보니하니	EBS Program	9	1.8%	핑크퐁	
4	4.7%	번개맨	EBS Program	10	1.4%	꼬마버스 타요	EBS Program
5	3.4%	EBS	EBS Program	10	1.4%	헬로카봇	
6	2.5%	한글이 야호	EBS Program				

70% 이상 EBS 프로그램 응답

◦ 그 다음으로 떠오르는 프로그램은?

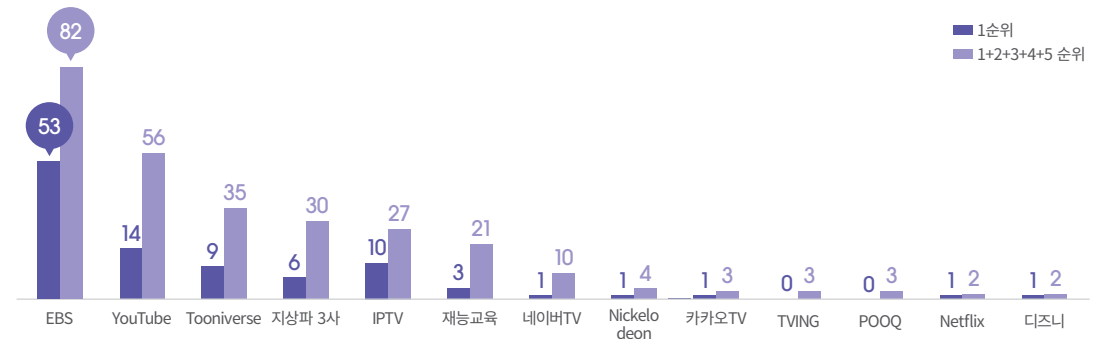
1	44%	뽀롱뽀롱 뽀로로	EBS Program	8	8.6%	로보카폴리	EBS Program
2	34.5%	딩동댕 유치원	EBS Program	9	8.4%	띠띠뽀 띠띠뽀	EBS Program
3	28%	생방송 톡!톡! 보니하니	EBS Program	10	7.2%	출동! 슈퍼윙스	EBS Program
4	17.9%	꼬마버스 타요	EBS Program	11	6.8%	엄마 까투리	EBS Program
5	15.1%	번개맨	EBS Program	12	6.8%	콩순이와 친구들	
6	9.5%	한글이 야호	EBS Program	13	6.3%	공룡 메카드	
7	8.9%	헬로카봇		14	5.1%	핑크퐁	

절대다수가 EBS 프로그램 연상

[Base : 2018. 5. 온라인 조사, 유아어린이 프로그램 시청자 (N=571), Unit : %]

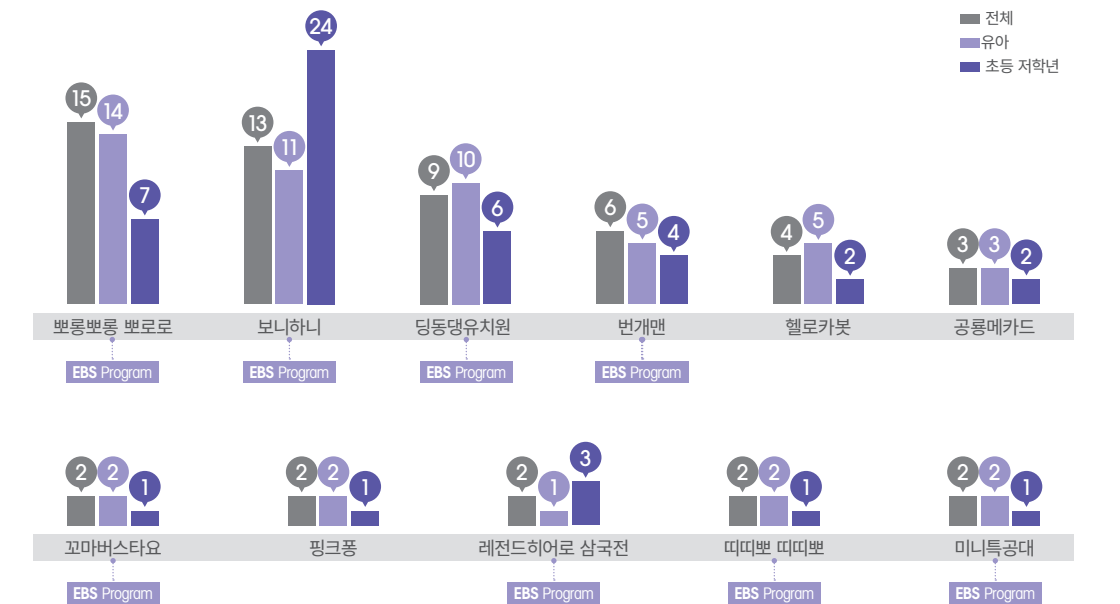
선호 플랫폼, 콘텐츠 모두 EBS!

◦ 유아어린이 프로그램을 주로 어디에서 시청하시나요?



[Base : 2018. 5. 온라인 조사, 유아어린이 프로그램 시청자 (N=571), Unit : %]

◦ 자녀들이 가장 좋아하는 프로그램은?

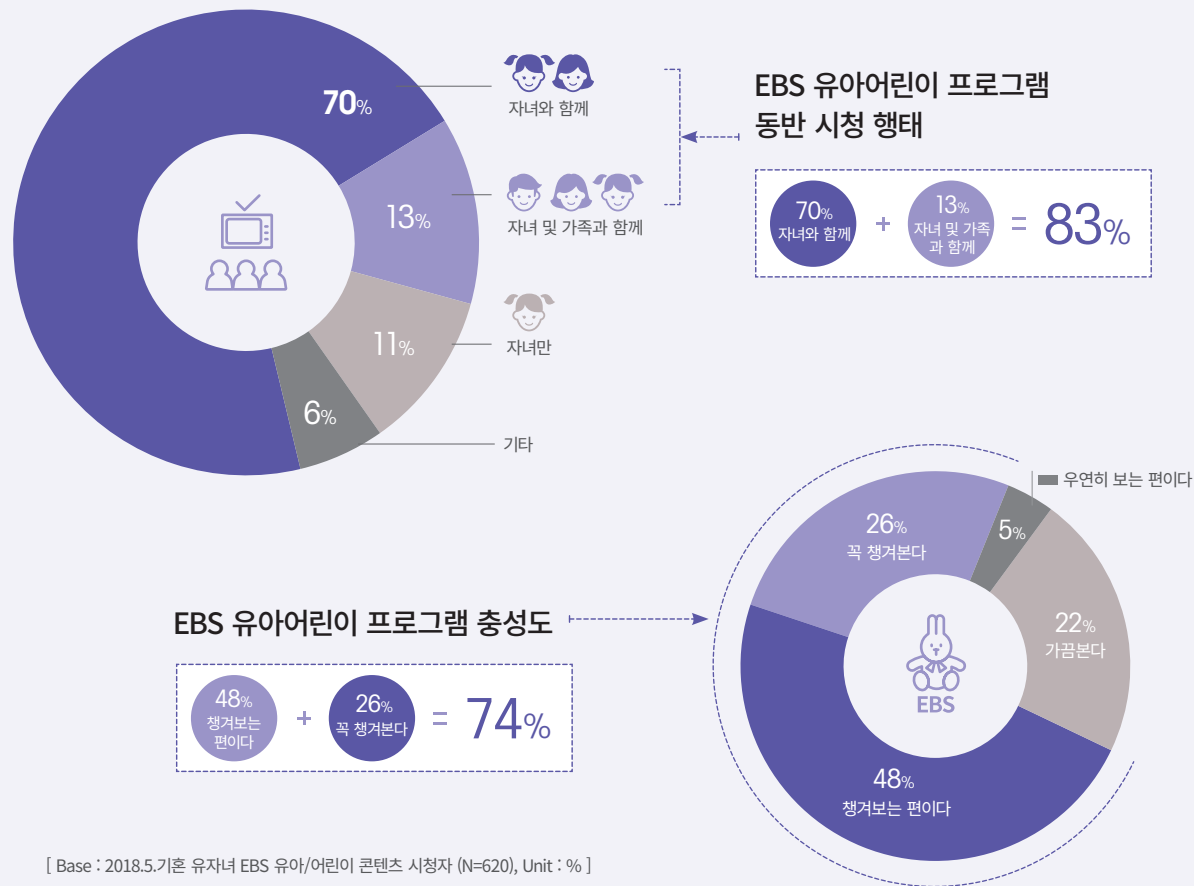


[[Base : 2018. 5. 온라인 조사, 유아어린이 프로그램 시청자 (N=571), Unit : %]

모든 지표에서 우수! EBS 유아어린이 프로그램

시청률, 인지도, 도달률, 충성도, 골고루 갖춘 영양만점 광고상품

동반시청률과 충성도가 높은 알찬 프로그램!



[Base : 2018.5.기혼 유아녀 EBS 유아/어린이 콘텐츠 시청자 (N=620), Unit : %]

KID ZONE 판매제도

볼룸보너스에 추가보너스까지 듬뿍! UPFRONT 강력추천

키드존 업프론트 판매안

프로그램 ▶ 뽀로로, 타요 등 어린이유아 프로그램 및 SB 시간대

평일 : 07:00 ~ 09:40, 14:30 ~ 19:30,
토요일 : 07:00 ~ 11:00
일요일 : 07:00 ~ 10:30

특징 : 광고효과가 검증된 유아&주부 타겟 최고의 상품
추천업종 : 완구, 생활용품, 교육, 화장품, 공연, 제약
판매대상 : EBS TV 전 프로그램 및 SB
청약기간 : 6개월 ~ 12개월
최소청약금액 : 월 1천만원

볼룸보너스		내용
월 3천만원 미만	40%	• 보너스율 산정 및 집행 기준 : 매월 실적액 금액 • 보너스 제공 기간 : 업프론트 참여기간 중에 매월 제공 원칙(탄력운용 가능)
월 3천만원 ~ 월 5천만원 미만	50%	
월 5천만원 ~ 월 7천만원 미만	60%	
월 7천만원 이상	80%	

추가보너스		내용
장기청약 광고주	10%	7개월 이상 청약 광고주
우수 광고주	10%	월별 계약금액 100% 이상 이행광고주
중액 광고주	10%	우수 광고주 중 전차수 대비 업프론트 예산 20% 이상 중액 광고주
신규 광고주	20%	EBS 업프론트 최초 청약

[신규 광고주 보너스는 우수광고주 보너스 외 타 보너스와 중복 적용 x]

보너스율

구분	임시율	정기율	업프론트
월 3천만원 미만	10%	20%	40%
월 3천만원 ~ 월 5천만원 미만	10%	20%	50%
월 5천만원 ~ 월 7천만원 미만	20%	30%	60%
월 7천만원 이상	30%	40%	80%

[보너스 산정/적용 기준 : 해당 월 확정금액 / 보너스 프로그램 : 매월 정기율 확정 후 별도 공지]

강력추천 EBS UPFRONT

높은 보너스율 & 비교 불가 합리적인 CPRP!

0409, 2539 기혼여성 타깃이라면 무조건!

◦ 타깃별 CPRP INDEX



[닐슨, 2017년, 개인전체, 0409, 2539 기혼여성 타깃, 프로그램 및 토막광고만 집계 / KOBAnet]

합리적 가격에 풍성한 보너스, EBS UPFRONT

◦ 정기물의 2.7배!나 되는 보너스율, 정기물의 82% 수준의 합리적 가격



[닐슨, 2017년, 개인전체 타깃, 전국요금, 프로그램 및 토막광고 신탁만 집계 / KOBAnet]

대한민국 유아/어린이의 셀러브리티!

대한민국 유아/어린이라면 모두가 좋아하는 EBS 대표 프로그램

생방송 특!특! 보니하니

📅 매주 월~금 ⌚ 오후 06:00



보니랑 하니랑 같이 놀자!

생방송 특특 보니하니에 놀러오세요~ 이곳에서는 무엇이든 신나고 즐거운 놀이가 된다! 창의력과 인성을 향상시켜주는 재미있는 프로그램과 신나는 애니메이션!

모여라 덩동댕

📅 매주 토 ⌚ 오전 08:30



지상파 TV 유일의 찾아가는 어린이 공개방송!

번개맨, 번개걸과 함께하는 <모여라 덩동댕>! 장난감 나라 '조이랜드'에 가면 귀여운 마스크트 콩콩조이, 로보카 마리오, 별이 달이 땡이 삼총사를 만날 수 있다!

덩동댕 유치원

📅 월~금 ⌚ 오전 08:00



유치원과 어린이집에서 다루는 누리교육과정을 담은 TV 유치원!

방송에서만 할 수 있는 버라이어티한 시청각 구성을 통해 매일 아침 유아 시청자들에게 쉽고 재미있는 콘텐츠를 선물한다.

더욱 재미있고 유익해진 EBS 키드존

새롭게 단장한 라이브액션 & 리얼리티 프로그램들!

점박이 공룡대백과

📅 매주 화 🕒 오후 06:05 | 📅 매주 토 🕒 오전 09:00



이제까지 볼 수 없던 흥미진진한 공룡이야기!!

상상 그 이상의 놀라운 공룡의 세계가 펼쳐진다!
타르보사우루스 점박이와 함께하는 EBS 점박이 공룡대백과!
시각 청각 촉각 후각까지 우리의 모든 감각을 일깨우는
신개념 공룡 정보쇼!

명령이다 비트

📅 매주 목 🕒 오후 06:45 | 📅 매주 토 🕒 오전 07:00



키즈 컴퓨팅 사고력 프로그램

컴퓨터가 이해할 수 있는 방식으로 문제를 분해하고 재구성하여
그 과정에서 문제를 단순화하고 추상화하는 능력을 키울 수 있도록 돕는
키즈 컴퓨팅 사고력 프로그램

4남매쇼

📅 매주 금 🕒 오후 07:00



현실 4남매의 생리얼 버라이어티

아윤, 시윤, 태랑, 아랑 리얼 4남매가 시골 마을로 초대됐다!
숲과 마당에서 하는 신나는 놀이, 시골에서만 할 수 있는 다양한 체험!
꽃내음 물씬 풍기는 시골에서 전해온 4남매의 성장일기

믿고보는 EBS 애니메이션!

재미와 교육성을 모두 갖춘 차세대 애니메이션

띠띠뽀 띠띠뽀

📅 매주 월, 화 🕒 오전 07:30 오후 05:30 | 📅 매주 토 🕒 오전 08:00



의욕과 호기심으로 뚝뚝 뚫은 띠띠뽀와
꼬마기차들의 유쾌발랄한 소동!

세계 최고의 기차가 되는 것이 꿈인 띠띠뽀! 하지만 매번 크고 작은 실수의
연속으로 실망하기도 하는데. 지니와 디젤 그밖의 새로운 친구들의 도움으로
점점 더 넓은 세계를 경험하면서 베테랑 기차로 성장해 나가는 이야기!

세미와 매직큐브

📅 매주 수, 목 🕒 오후 06:05 | 📅 매주 토 🕒 오전 10:30



매직큐브가 선택한 소녀, 세미!

어둠의 마법을 깨운 X를 막기 위해 수학마법학교의 천재 선생님 Y와
새로운 동료들과 함께 매직큐브의 시간여행을 떠난다.
갖가지 수학미션을 해결하며 수학술사로 성장해 가는 세미.
지금부터 세미와 함께 신나는 모험을 떠나보자!

미니특공대 X

📅 매주 수, 목 🕒 오전 08:30 | 📅 매주 화 🕒 오후 02:30, 오후 07:00



최강의 로봇! 특공 X봇과 함께 지구를 노리는
제노스 군단과 맞서 싸우는 미니특공대의 활약!

스피드왕 볼트, 점프귀재 세미, 철통방어 루시, 천하장사 맥스의
최강 조합으로 지구는 우리가 지킨다!!

03

성인타깃 맞춤형 Package

DOCU-Zone · LIFE-Zone · TRAVEL-Zone & 영화 프로그램

EBS의 숨은 강호, 성인 타깃 PACK	28
성인 타깃 광고시청률도 우수!	29
정통 다큐멘터리의 향연, DOCU ZONE	30
LIFE ZONE, 시청률과 화제성을 동시에!	31
EBS의 새로운 시도!	32
LIFE ZONE, 꾸준한 대세 인기 프로그램!	34
TRAVEL ZONE, 대한민국 대표 여행 프로그램	35
다시보고 싶은 명화만 엄선한 EBS 영화	36
2049 존 패키지	38
다큐/영화 PACK	39

EBS의 숨은 강호, 성인 타깃 PACK

시청률과 유익함 - 2마리 토끼를 잡을 수 있는 광고 효자!

DOCU, LIFE, TRAVEL ZONE으로 만나는
EBS 성인 타깃

DOCU
ZONE

다큐프라임, 다큐시선, 명의
평일 : 21:50-22:45
주말 : 22:00-22:55

TRAVEL
ZONE

세계테마기행, 한국기행
평일 : 20:50-21:50
토 : 15:10-16:50 / 일 : 17:35-20:15

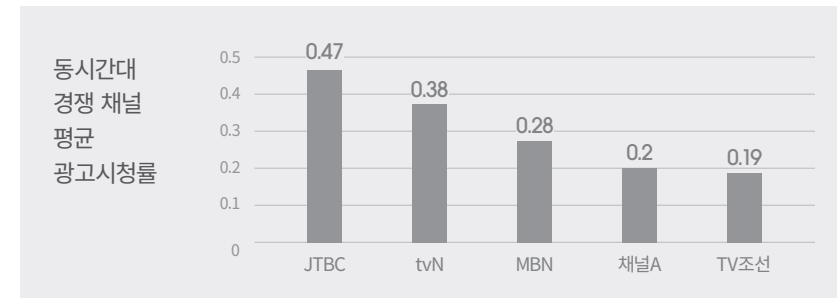
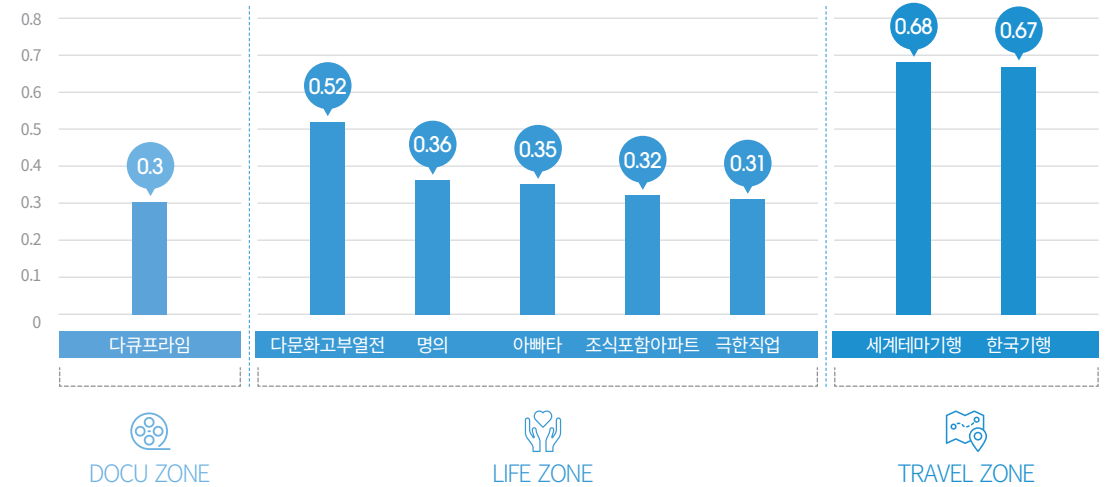
LIFE
ZONE

부모성적표, 글로벌 아빠 찾아 삼만리, 극한직업,
다문화 고부열전, 조식포함아파트, 세상에 나쁜 개는 없다
월~목 : 22:45-23:55 / 금 : 22:45-23:35

성인 타깃 광고시청률도 우수!

타사 예능/드라마에도 뒤지지 않는 뛰어난 광고시청률

프로그램별 평균 광고시청률



2017-08~2018-07,
개인 타깃 광고시청률, %

정통 다큐멘터리의 향연, DOCU ZONE

시청률과 Reach를 모두 잡을 수 있어 효율적~



DOCU ZONE

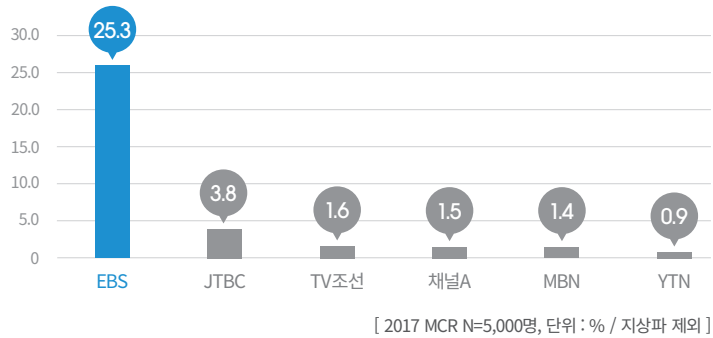
다큐프라임, 다큐시선, 명의

평일 : 21:50-22:45
주말 : 22:00-22:55

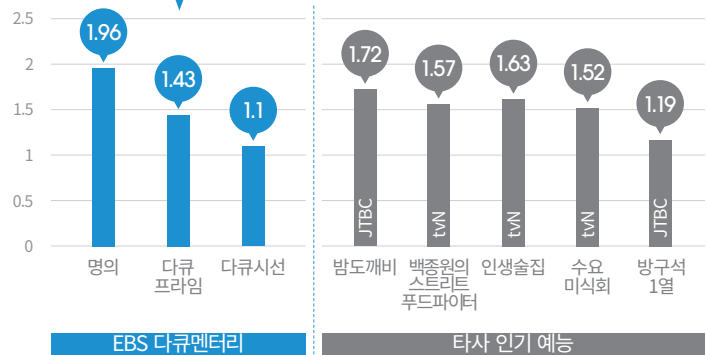


다큐의 명가 EBS

◦ “다큐멘터리하면 이 채널이 가장 먼저 떠오른다”



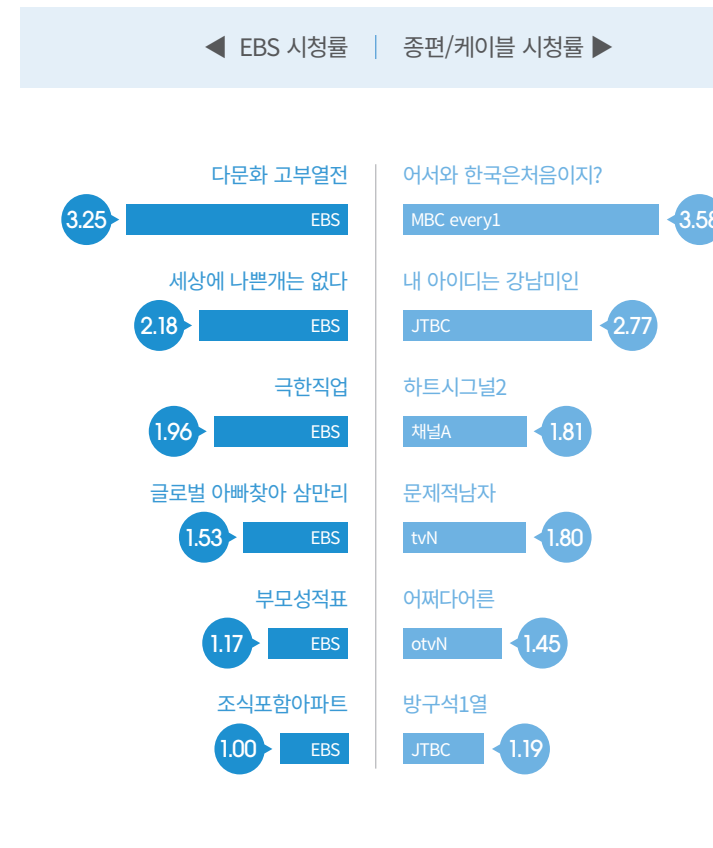
타사 인기 예능과 대등한 시청률, EBS 다큐멘터리!!



LIFE ZONE, 시청률과 화제성을 동시에!

나의 이야기와 맞닿아 있어 더욱 친근한 EBS 프로그램

2018년 핫한 종편/케이블 프로그램과 유사한 시청률





LIFE ZONE

다문화 고부열전, 부모성적표, 극한직업, 다문화 고부열전, 조식포함아파트, 세상에 나쁜 개는 없다

월~목 : 22:45-23:55
금 : 22:45-23:35



[2018.1~2018.7. 시청률 : 닐슨, 수도권, 가구, %]

EBS의 새로운 시도!

예능 이상의 재미와 감동을 선사하는 신규 프로그램

부모 성적표

본격 가족간 거리감 좁히기 프로젝트!

항상 어른들의 평가 대상이었던 아이들, 이제 그들 스스로가 부모를 평가한다. 서로간에 스쳐 지나갔던 사소한 부분들을 통해 이야기의 장을 열고 이해의 폭을 넓힌다. 알게모르게 멀어져 있던 가족 간의 거리감을 줄이는 시간을 마련해 본다.



매주 월
밤 10:45

조식포함 아파트

이웃사촌이란 사라진 옛말? 조식을 함께하며 나누는 따끈한 정!

우리나라 아파트 가구 수 1,000만 돌파! 하지만 옆집에 누가 사는지 잘 모르고, 층간소음, 공동관리 갈등 등으로 인해 이웃사촌은 옛말이 된지 오래다. 어느날 삭막한 아파트에 조식 뷔페가 펼쳐진다면?! 아침을 거르기 일쑤인 바쁜 현대인들이 데면데면하기만 했던 이웃과 아침을 함께 먹으며 공동체의 정을 나눈다.



매주 화
밤 10:45

EBS의 새로운 시도!

예능 이상의 재미와 감동을 선사하는 신규 프로그램

배워서 남줄랩

학교 밖 세상이 궁금했던, 세상에 할 말 많은 십말이초(10대말 20대초) 래퍼들이 묻는다.

각 분야를 대표하는 명사들의 특별한 수업과 거침없는 십말이초 래퍼들의 예리한 질문이 만났다. 강연에서 배운 지식을 세상에 널리 알리기 위해 만든 래퍼들의 '남줄 랩' 공연까지! 민주시민교육의 새로운 장을 열기 위해 <배워서 남줄랩>이 나선다!



매주 월
밤 11:55

엄마를 찾지마

우리 모두가 몰랐던 엄마의 새로운 하루!!

그동안 가족을 위해 희생하며 살아온 엄마에게 '하고 싶었으나', '가고 싶었으나' 못했던 것들을 할 수 있도록 도와주는 프로그램. 백만원과 함께 주어진 하루의 일탈! 엄마들의 삶과 꿈에 다시 한번 생기를 불어 넣고 가족 간 소통과 공감을 하는 계기를 마련해 주고자 한다.



매주 화
밤 11:55

LIFE ZONE, 꾸준한 대세 인기 프로그램!

예능 프로그램보다 더 재미있다면서요?

세상에 나쁜 개는 없다

과연, 세상에 처음부터 나쁜 개가 있을까?

언제나 가족의 행복만을 바라며 산다는 반려견!
그렇다면 우리 강아지의 특이하고 이상한 행동의 원인은 무엇일까?
반려견과 함께 더욱 행복한 삶을 꾸려나가기 위한 특별하고 놀라운 조언!!



매주 금
밤 10:45

고양이를 부탁해

아직까지 잘 알려지지 않은 반려묘 이야기!

독립적 성향을 가진 고양이가 교육이 가능할까?
개와 정반대인 고양이의 교육은 어떤 방식으로 다가가야 할까?
고양이는 절대 고칠 수 없다는 잘못된 상식으로 많은 집사들이 혼란에 빠진 지금,
아직 잘 알려지지 않은 반려묘의 다양한 문제 행동과 지금껏 알지 못했던 반려묘의 속마음에 대한 이야기!



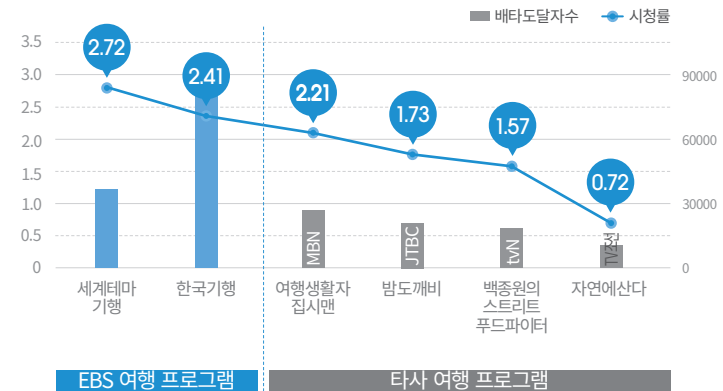
매주 토
오전 11:30

TRAVEL ZONE, 대한민국 대표 여행 프로그램

꾸준한 인기, 시청률과 Reach 모두 우수!

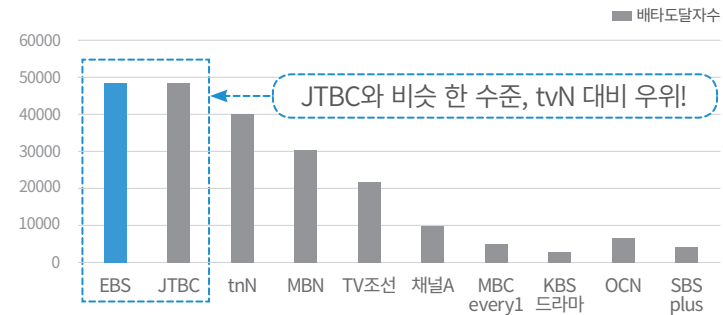
2017년 기준 여행 프로그램 시청률

◦ 종편/케이블 여행 프로그램 대비 우월한 시청률 & Reach



[2017.8~2018.7. 닐슨, 수도권, 가구]

◦ TRAVEL ZONE 동시간대(평일) 배타도달자수 1위



[2017.8~2018.7. 닐슨, 분석시간 : 20:40-21:50(평일), 수도권, 가구]



TRAVEL ZONE

세계테마기행, 한국기행

평일 : 20:40-21:50
토 : 19:30-21:05
일 : 16:35-19:55



다시보고 싶은 명화만 엄선한 EBS 영화

주말 밤엔 예능보다 드라마보다 EBS 영화!

EBS 영화프로그램

<p>한국영화특선 📺 매주 일 🕒 밤 22:55</p>	<p>세계의 명화 📺 매주 토 🕒 밤 22:55</p>	<p>일요시네마 📺 매주 일 🕒 오후 12:10</p>
--	--	--



70년 한국영화 역사의 창이 되겠습니다.

1950년대 중반부터 현재까지
한국 영화사 70년을 빛낸
대표 작품들을
만나볼 수 있습니다.
한국영화의 어제와 오늘이
모두 여기에 있습니다.



세계의 명화들이 TV 속으로 들어왔다!

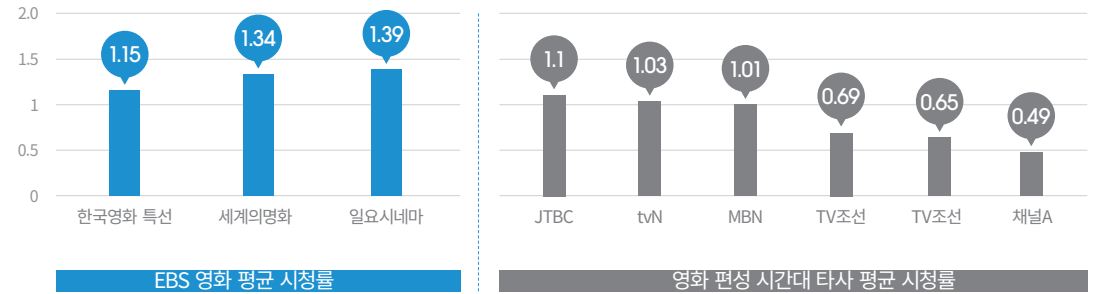
전 세계 영화팬들을
감동시키고
영화사를 한단계 진보하게 만든
거장의 명화들
세계의 명화가 엄선하여
소개합니다.



가족영화의 전당, 일요시네마

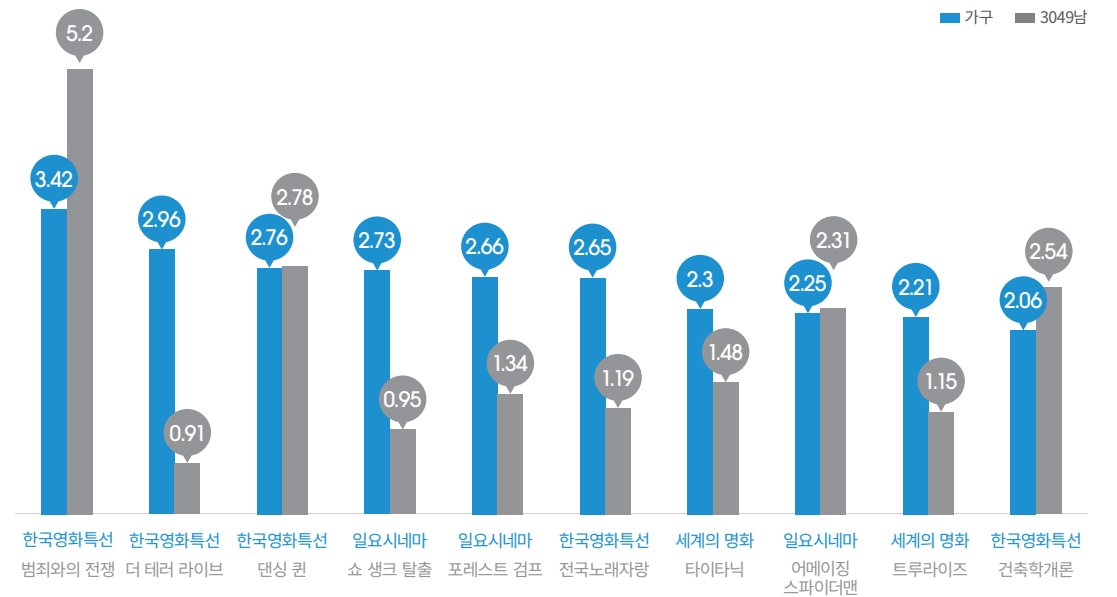
60년대 클래식 영화부터
최신영화까지
대중을 울리고 웃겼던
감동의 영화들이
시청자 여러분의 일요일 오후를
촉촉히 적셔드립니다.

EBS 영화 편성 시간대 타사 대비 시청률



[2017.8~2018.7 EBS 영화 편성 시간대 평균 시청률, 닐슨, 수도권, 가구, %]

주요 라인업 및 시청률



[2017.8~2018.7 닐슨, 수도권 단위 : %]

2049 존 패키지

다큐/영화 PACK

EBS 남2049 타깃 맞춤형

프로그램

다큐프라임 + 세계의 영화/금요극장/한국영화특선 + 라이프존 中 택 1
2017~2018 - 2049남성 광고시청률 TOP 프로그램으로 구성

타깃 : 2049 남성
한달 Full pack : 36백만 원
특징 : 고소득 고학력 소비자 타깃에 적합
추천업종 : 완구, 생활용품, 교육, 화장품, 공연, 제약



DOCU ZONE 패키지

평일 : 21:50-22:45 / 주말 : 22:00-22:55

프로그램 다크프라임, 다크시선, 명의
특징 : 고소득 고학력 소비자 타깃에 적합
추천업종 : 자동차, 금융, 제약, 교육
한달 Full pack : 25백만 원
보너스율 : 100%
보너스 대상 : 다크프라임(종합) 및 일반 교양프로그램

TRAVEL ZONE 패키지

평일 : 20:40-21:50
토 : 19:30-21:05 / 일 : 16:35-19:55

프로그램 세계테마기행, 한국기행
특징 : 남녀노소 불문 여행 관심족 저격상품
추천업종 : 관광/여행, 항공, 지자체
한달 Full pack : 25백만 원
보너스율 : 100%
보너스 대상 : 세계테마기행(종합) 및 일반 교양프로그램

LIFE ZONE 패키지

월~목 : 22:45-23:55
금 : 22:45-23:35

프로그램 부모성적표, 조식포함아파트, 극한직업, 다문화 고부열전, 세상에 나쁜 개는 없다
특징 : 2049 여성층 대상 높은 광고시청률로 고효율 보장
추천업종 : 주방용품, 가정용품, 화장품, 식음료
한달 Full pack : 25백만원
보너스율 : 100%
보너스 대상 : 라이프존 프로그램 및 일반 교양프로그램
CM위치 보장 : 후top~후top+3, 전end~전end-3

★ 다크존/여행존/라이프존 패키지 구매 시 단가 10% 할인, 차액으로 CM지정 제공!

다큐/라이프 PACK

EBS 여2049 타깃 맞춤형

프로그램

다큐프라임 + 영화 中 택 1 (세계의 영화/한국영화특선) + 라이프존 中 택 2
2017~2018 - 2049여성 광고시청률 TOP 프로그램으로 구성

타깃 : 2049 여성
한달 Full pack : 36백만 원
특징 : 고소득 고학력 소비자 타깃에 적합
추천업종 : 완구, 생활용품, 교육, 화장품, 공연, 제약



04

새롭게 선보이는 EBS PPL

간접광고 IMC 패키지	42
EBS 간접광고 판매가이드	43
그 밖의 다양한 브랜드 미디어 콜라베이션	44
EBS 광고 판매제도 종합	45
EBS-1TV 기본편성표	46

간접광고 IMC 패키지

EBS 최초 간접광고 도입! 새로운 상품! 확실한 효과! 눈부신 효율!

이미 간접광고 포화상태인 예능/드라마 프로그램 대비
 새로움, 주목도, 효율 3박자를 갖춘 EBS PPL 상품을 선택하세요!

◦ PPL 주요 판매 프로그램

프로그램	주요 업종	차별화 포인트
국내 대표 반려견 행동교정 프로그램 	반려견 관련 식품/용품, 생활용품	반려동물 콘텐츠 중 높은 인지도, 선호도
반려묘에 대한 새로운 발견 	반려묘 관련 식품/용품, 생활용품	반려동물 콘텐츠 중 높은 인지도, 선호도
이웃과 함께하는 최고의 아침 밥상 	주방용품, 식품, 음료 등	새로운 포맷, 참여형 프로그램으로 시청자 engagement 高
현실 남매들의 리얼 버라이어티 	유아어린이 생활용품 유아어린이 식품, 음료 등	어린이 리얼 버라이어티의 생생하고 자연스러운 상황연출
가장 친근한 요리 프로그램 	주방용품, 식품, 음료	쉽고 맛있는 일상요리 비법 소개 주부들의 높은 관심, 온라인/모바일 조회수

EBS 간접광고 판매가이드

간접광고 패키지로 노출효과 극대화!

PPL 판매안

구분	1회 단가	비고
LEVEL1	1,000만원	단순배치
LEVEL2	1,500만원	단순배치, 인물사용

PPL + 일반CM 패키지

간접광고 + 일반CM 동시 진행 시,

혜택1) 해당 프로그램 본방송 및 재방송 모두 CM 위치지정 우선권 부여(지정비 무료)

전END	방송 중 PPL	후TOP
------	----------	------

→ 방송 전후, 방송 중 브랜드 각인 및 인지도 ↑

*경합시 1) 패키지 청약 규모 2) 청약 기간에 따라 우선권 제공

혜택2) PPL 집행 시 일반CM 보너스 추가제공!

→ 고소득의 구매력 있는 시청자에게 추가 노출의 기회



그 밖의 다양한 브랜드 미디어 콜라베레이션

TV, 디지털, 라디오 등 콘텐츠의 통합적 활용!

EBS 디지털 콘텐츠



EBS가 만드는 신개념 지식탐구 콘텐츠



강력한 구독자수/조회수 효과적 광고채널 EBS Youtube

판매 가이드 - 제작 상품

구분	상품	내용	금액
TV콘텐츠	제작협찬	기존 EBS 프로그램 내 협찬 진행(자막 고지 포함)	5,000만원
	협찬용역	브랜드 맞춤형 프로그램 제작	1억원
	캠페인 제작	브랜드와 공익성을 결합한 캠페인 제작	3,000만원
디지털 콘텐츠	스핀오프 콘텐츠	TV콘텐츠 IP기반으로 한 디지털 버전 제작	5,000만원
	브랜드드 콘텐츠	디지털 전용 콘텐츠 제작(momoe 포함)	3,000만원
	스폰서드 콘텐츠	브랜드와 공동 기획물 제작(최소 3편 이상)	1억원
부가 콘텐츠	푸티지광고	프로그램 컨셉 및 출연진 활용한(영상소스) 맞춤형 광고 제작	1,000만원
	슈퍼자막바	프로그램 엔딩 협찬주명 고지 Bar	100만원

판매 가이드 - 매체 상품

구분	상품	내용	금액
TV	EBS TV 캠페인	EBS 1TV 채널 캠페인 송출(기본 10회)	1,000만원
라디오	EBS FM 캠페인	EBS FM 캠페인 송출(기본 10회)	150만원
SNS	EBS SNS PKG	EBS SNS 대표 4개 채널 업로드(키즈, 다큐멘터리, 교양, 스토리)	3,000만원
	EBS KIDS	EBS KIDS 채널 업로드(유튜브)	1,500만원
	EBS DOCUMENTARY	EBS DOCUMENTARY 채널 업로드(유튜브)	각 1,000만원
	EBS CULTURE	EBS CULTURE 채널 업로드 (유튜브)	
	EBS STORY	EBS STORY 채널 업로드(유튜브)	

EBS 광고 판매제도 종합

오후 키드존 특판

NEW

- 판매안 : 평일 14:30~15:45 키드존 프로그램 1+1 판매
- 판매시기 : 1월~3월, 6월~10월

정기물

- 청약기간 : 1~5개월
- 최소 청약금액 : 월 5백만원
- 혜택 : 월 단위의 안정적 프로그램 퀄리티/효율 확보 및 보너스 우대

CM 순서 지정제도

- 대상 프로그램 : 주 프로그램
- 지정율 : 110% ~ (5% 단위 증감)
- 운영 방식 - 정기 CM 지정 : 1개월 단위 전월 정기물 작업 이후 지정
- 수시 CM 지정 : 월중 수시 지정

CM지정 낙찰 우선순위

1순위 지정액 2순위 업프론트 → 정기물 → 임시물 3순위 최근 3개 신탁액

기타

- SB 할인 : 키드존 30%, 키드존 외 50% 할인
- 장초수 할인 : 60초 이상 소재 40% 할인

☎ 판매문의 KOBACO 영업2팀 02-731-7233 ☎ 자료문의 EBS 광고사업부 02-526-3952

EBS-1TV 기본 편성표

AM 5:00 - PM 4:00

급	시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시	급		
C	5	30	왕초보 영어 150					왕초보 영어 150						
			세계전문록 아틀라스 150			통일의 길 150		희망풍경(재) 150		공부하기 좋은 날 150				
C	6	20	한국기행(재) 210					세상에 나쁜 개는 없다 (재) 210						
			세계테마기행(재) 210			다큐 시선(재) 210		통일 마라톤(재) 210		희망풍경 210		가족의 발견 210		
B	7	30	강철소방대 파이어로보(종합) 360		용감한 소방차 레이(종합) 360		우당탕탕 아이쿠 (종합) 360		명령이다 비트 (종합) 360		두다다콩(2)(재) 360			
			따따뽀 따따뽀(1) 450		꼬마버스 타요(1) 450		출동! 슈퍼왕스(1) 450		정글에서 살아남기 (종합) 450		출동! 슈퍼왕스(2) 450		엄마 까투리(재) 360	
			따따뽀 따따뽀(2) 450		꼬마버스 타요(2) 450		출동! 슈퍼왕스(2) 450							
A	8	30	딩동댕 유치원 510					따따뽀 따따뽀 (종합) 510						
			고고다이노 공룡탐험대 510		마니특공대 510		EBS 장학이 공룡대백과 (1) 510		모여라 딩동댕 510			모여라 딩동댕(재) 510		
			방구대장 뽀뽀이 510		랄랄라 뿌우 510		EBS 장학이 공룡대백과 (2) 510							
9	30	뽀로로와 노래예요 510		뽀로로뽀로로(1) 510		엄마 까투리 510		두다다콩(1) 510		영리한 정혜리는 생활인인 이야기 (재) 510		9	A	
		뽀로로뽀로로 510		뽀로로뽀로로(2) 510		엄마 까투리 510		두다다콩(2) 510		로보카 폴리 510				
		우리는 비트몬스터 510		쓰담쓰담 동물원 프린주 510		원더풀즈 510		뽀로로와 노래예요 510						
B	10	30	세상에 나쁜 개는 없다 스페셜 (재) 600		메디컬다큐 7요일 (재) 600		글로벌 아버찾아 삼만리 600		다문화 고부열전 스페셜 600		극한직업(재) 600		10	B
			한국기행(재) 600					EBS 애니팡(재) 510						
			최고의 요리비결 600					세미와 매직큐브 (종합) 510						
B	11	30	세계테마기행(재) 600					글로벌 프로젝트 나들 600						
								고양이를 부탁해 (재) 510						
								고양이를 부탁해 510						
PM	12	10	EBS 정오 뉴스 270					EBS 정오 뉴스 270						
			극한직업 스페셜 270		행복한 교육세상 270		EBS 초대석(재) 270		세상에 나쁜 개는 없다 스페셜 (재) 270		다문화 고부열전 스페셜 270		PM	12
			다큐 오늘 300		자식재살(재) 300		문화유산 코리아 300							
C	1	40	글로벌 가족 정착기 300		경이로운 자연의 세계 300		세상에 나쁜 개는 없다 300		장수의 비밀 300		미스타리 휴먼다큐 300			
			배워서 남줄람 (재) 300		엄마를 찾지마 (재) 300		부모성적표 스페셜(재) 300		다큐 시선(재) 300		명의(재) 300			
			문카트(종합)(재) 390		마니특공대(종합) 390		코코몽3 390		영리한 정혜리는 생활인인 이야기 (재) 390		로보카 폴리(재) 390		네티너츠 390	
C	2	30	마사와 곰 스페셜 390					비츠와 밥 390						
			파프리카 450					자식재살(재) 540						
			그림 그려줘 루이 450					세계의 눈 540						
C	3	25	강철소방대 파이어로보(1) 450					레전드하어로 삼국전 450						
								세계의 눈 540						
								조식포함 아파트 (재) 750						

단위 : 천 원, 15초 기준

PM 4:00 - AM 2:00

급	시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시	급	
B	4	15	강철소방대 파이어로보(2) 450		레전드하어로 삼국전 450		허용선이 과학소(1) 450		세계의 눈 540		조식포함 아파트 (재) 750		
			똑딱맨 450		주사위 요정 큐비즘 450		용감한 소방차 레이 450		허용선이 과학소(2) 450				
			방구대장 뽀뽀이(재) 510		랄랄라 뿌우 510		알록달록 올로밥 510						
A	5	15	딩동댕 유치원(재) 510					부모성적표(재) 750					
			마사와 곰 510		엄마까투리(재) 510		두다다콩(1)(재) 510		코이와 정혜리는 생활인인 이야기 510		1부		
			따따뽀 따따뽀(1)(재) 510		꼬마버스 타요(1)(재) 510		뽀로로뽀로로(종합) 510		공룡탐험대 고고다이노(종합) 510		2부		
A	6	45	생방송 특! 특! 보나하니 510					세상에 나쁜 개는 없다(재) 750					
								세계테마기행 (종합) 750					
								다문화 고부열전 (재) 750					
B	7	15	문카트(종합) 510		미니특공대(1)(재) 510		정글에서 살아남기 (1) 510		레이더버그 (종합) 510		4남매쇼 510		
					미니특공대(2)(재) 510		정글에서 살아남기 (2) 510						
			EBS 뉴스 1,200										
B	8	40	다문화 고부열전 스페셜 1,200		극한직업 스페셜 1,200		메디컬다큐 7요일 (재) 1,200		질문있는 특강쇼 - 빅뱅 1,200		부모성적표 스페셜 1,200		
			세계테마기행 1,410					메디컬 다큐 7요일 1,410					
			한국기행 1,200										
A	9	30	EBS 다크프라이ム 1,200					다큐 시선 1,200		명의 1,200		1부	
												2부	
A	10	45	EBS 다크프라이ム 1,200					다큐 시선 1,200		명의 1,200		1부	
												2부	
B	11	55	부모성적표 1,080		조식포함 아파트 1,080		극한직업 1,080		다문화 고부열전 1,080		세상에 나쁜 개는 없다 1,080		
			세계의 명화 600					한국영화특선 600					
B	0	45	배워서 남줄람 750		엄마를 찾지마 750		EBS 초대석 750		EBS 스페이스 공감 750		EBS 교육자날 480		
			세계의 드라마 480					세계의 눈 480					
C	1	25	배워서 남줄람 (재) 600					글로벌 프로젝트 나들(재) 270					
C	2	15	배워서 남줄람 (재) 600					글로벌 프로젝트 나들(재) 270					
C	3	05	배워서 남줄람 (재) 600					글로벌 프로젝트 나들(재) 270					