

콘텐츠전략본부

콘텐츠전략팀

출판기획팀

출판운영팀

광고팀

콘텐츠운영팀

문화사업팀

콘텐츠전략팀

개관

콘텐츠전략팀은 2008년도 7월 조직개편 이후 메인사이트(www.ebs.co.kr)와 외국어사이트(www.ebslang.co.kr) 중심으로 재구성 됐다. 전신인 뉴미디어팀에서는 EBS에 있는 모든 인터넷 사이트들을 통합 관리하던 체제로 운영되었으나, 하반기부터는 EBS와 EBSlang 등 인터넷 수익 사업과 IPTV·e-library 등 신 매체와 관련한 사업을 중심으로 재편되었다.

EBS 메인사이트는 5년 간 사이트 운영 및 사업을 담당해온 노아와 계약을 종료하고 사이트를 재구축 했다. 구축 및 운영은 “EBS-KT 공동 교육사업”의 일환으로 KT가 맡았다. 6월 말 오픈한 새 사이트는 이전보다 기능을 개선하는 것은 물론, 쌍방향 소통을 지향하는 web 2.0 정신을 녹인 서비스 반영을 목표로 했다. 재구축 이후에도 9월 중학 유료 강좌 판매 사업인 ‘중학 프리미엄’ 서비스를 시작하고 12월 명품 공인중개사·9급 공무원 사이트를 확대 오픈하는 등 지속적인 사업 및 서비스 보강이 이루어졌다.

EBSlang은 “한국에서 유일한 종합영문법” 등 45개 종류의 강좌를 신규 기획하여 오픈했다. 무료 학습관을 오픈하여 각종 어학시험 후기 특강 등 무료 콘텐츠 14종을 업데이트, 회원 서비스를 강화했다. 온·오프라인 혼합이라는 새로운 형식을 도입한 토익 목표달성코스를 처음으로 시작했으며 전화영어 신규 서비스 및 Writing 첨삭 등 제휴사업을 통한 상품 보강도 이루어졌다. 강좌 오픈 홍보를 위한 이벤트, 매출 증진을 위한 이벤트도 꾸준히 실시했다. 사이트 편의성 강화 및 기능·디자인 개선을 위해 7월, 12월 두 차례 리뉴얼을 진행했다.

하반기에는 “콘텐츠DB플랫폼” 사업이 새로 시작됐다. 8월 이사회의 승인을 거쳐 KT-MS 컨소시엄을 구성, 콘텐츠DB플랫폼 공동사업협약을 체결, 콘텐츠 분절 및 시스템 구축에 착수했다. 총 15000여 개의 유아용 분절 콘텐츠를 제작하고 유·초등 분절 콘텐츠 시장 개척을 시작했다. 동시에 디지털아카이브, e라이브러리, e스터디 등 3개의 시스템을 구축 완료하여, 디지털 파일 시스템의 기반을 마련하였다.

그밖에 2007년부터 진행해온 제휴사업 및 콘텐츠사업의 대부분이 지속적으로 진행됐다. 토셀, 에듀mp3 등 EBS 브랜드 및 콘텐츠 제휴 사업이 안정화 추세로 들어섰고, IPTV 등 새로운 매체와 함께 콘텐츠 판매처도 늘어났다. 2008년 결산기준 콘텐츠전략팀은 EBS 메인사이트 B2C 콘텐츠 판매 및 관련 제휴 사업이 48억, EBSlang 46억, 콘텐츠 판매 및 제휴사업 45억 등 총 139억 실적을 달성했다.

1. 2008년 주요 업무 내용

1) 개 요

	업무 내용
1월	- 새 메인사이트 구축 착수 및 기본 디자인 확정 - 신년 특집 프로그램 관련 페이지 작업 및 홍보 - 2008 EBS 경영방침, 7대 기획 홍보 - EBS space 홈페이지 공연신청 부분 실명확인 프로세스 적용
2월	- 메인사이트 장비 이전, 신규 장비 입고 및 설치 완료 - 봄편성 작업(2.23): 홍보, 홈페이지 제작 외 다수 - 설 특집 프로그램 안내 및 홍보 - EBS 애니메이션(치로와 친구들, 선물공룡 디보) 특화 홈페이지 오픈
3월	- 구축 개발 분석 및 설계 및 디자인 그래픽 자료 수집 - DB 및 콘텐츠 인수인계 시작(NOA→KT) - 시도교육청 특별교부금 지원 관련 프로그램 다운로드 서비스 진행 (과학실험 하와이, 원더풀 사이언스)
4월	- 구축 기획 스토리보드 점검 및 개발 진행 - 5월 어린이날 특집 관련 인터넷 ucc 이벤트 진행(최고의 가족을 찾아라)
5월	- 구축 개발 진행 및 데이터 이관 관련 점검 - 가정의 달 특집프로그램 홈페이지 작업 및 홍보 - EBS FM 영어 프로그램에 대한 인터넷 설문조사 실시 - 2006 초/중 방송프로그램 서비스 정리 작업
6월	- 메인사이트 확대 오픈 (6.30) - 6월 모의고사, 창립기념 특집 홍보 - 결제대행사(PG사) 통합 계약
7월	- 메인사이트 서비스 개선 작업(방송 홈페이지, 결제 등) - 사이트 개편 기념 이벤트 - 초등 여름방학생활 이벤트 진행(홈페이지 오픈 및 홍보)
8월	- 가을 편성 작업(8.28): 홍보, 홈페이지 제작 외 다수 - 중학 프리미엄 강사 선발 및 콘텐츠 제작
9월	- 중학 프리미엄 시험대비 강좌 오픈 및 서비스 시작(9월 8일) - 9월 모의고사, 추석 특집 홍보 - EIDF 행사 홍보
10월	- 사이트 통합검색 및 시청자센터 서비스 보강 - “한반도의 공룡” 온라인 홍보 / 이벤트 - 로봇과워 연말특집 설문 이벤트 기획 및 오픈
11월	- 대수능 특집 프로그램 홍보 - 명품 공인중개사 예약 판매 시작 - 자유이용권 페이지 개편 / 판매 촉진이벤트 진행 - 명품 공인중개사 2009년 사업 계약(KT) - 중학 프리미엄 기말고사 대비 / 학업성취도 대비 강좌 오픈
12월	- 방송 가격 정책 변경 및 결제 기능 개선 - 명품 공인중개사 사이트 분리 오픈 - 중학 프리미엄 중1 선행강좌 오픈(웰컴투스중학) - 세계테마기행 홍보 이벤트 진행

2. 사이트 운영 현황

1) 주요 서비스

주요 서비스	내용
TV	지상파 TV프로그램 방영, 종영, 유형별 접근
RADIO	FM 프로그램 방영, 종영, 유형별 접근
Plus1	plus1 수능강의 홈페이지 링크
Plus2	plus2 TV프로그램 방영, 종영, 유형별 접근
EBSe	EBSe 영어채널 홈페이지 링크
온에어	EBS 각 채널별 실시간 온에어 서비스
편성표	EBS 각 채널별 일일편성표 및 주간 편성표, 편성 내용 안내
유아	유아 프로그램 목록 제공 (분류 : 유아, 유아영어, 만화)
초등	초등 프로그램 목록 제공 (분류 : 초등교과, 영어심화, 방학생활, 지식교양)
중학	중학 프로그램 및 프리미엄 콘텐츠 및 부가서비스 제공 (분류 : 방송강좌, 프리미엄, 학습가이드, 학습방, 이벤트, 설문)
어학	EBS어학 프로그램 및 온라인 외국어 강좌 콘텐츠 제공 (분류 : 방송프로그램, 주니어영어, 일반영어, 시험대비영어, 비즈니스영어, 중국어, 일본어 종합, 기타언어)
직업	EBS 직업프로그램 및 온라인 직업강좌 콘텐츠 제공, 명품강좌 및 한자 서비스 링크 제공 (분류 : 방송프로그램, 자격증, 교원임용, 직업훈련)
교양	교양 프로그램 목록 제공 (분류 : 다큐멘터리, 지식교양, 취재/보도, 영화/드라마, 지식특강)
myEBS	홈페이지에서 이용하고 있는 나의 활동 내역들을 보여줌.
시청자센터	고객의 편의를 위해 세부적으로 안내함 (방송시청, 서비스이용, 결제, 동영상, 고객문의 등을 안내함.)
사이버홍보실	EBS의 행사 및 프로그램 등의 보도자료, 사진등 업데이트 하여 홍보
EBS 회사소개	EBS 전반에 대한 안내를 하고 있는 회사 홈페이지
문화콘텐츠	EBS 상품에 대한 안내 및 프로그램 복사주문을 할 수 있는 서비스 제공
EBS book	EBS의 교재들을 안내하고 홍보
EBS 반디	EBS 인터넷 라디오를 다운받고 서비스를 지원
패키지물	EBS자유이용권과 패키지상품을 안내

2) 운영 실적

■ 회원현황

연령구분	EBS 사이트 가입회원수	비율(%)
7세 이하	176,973	1,24%
8세~13세	728,559	5,12%
14세~16세	1,488,817	10,47%
17세~19세	2,390,406	16,81%
20대	4,521,551	31,80%
30대	2,487,172	17,49%
40대	1,729,131	12,16%
기타	693,944	4,88%
합계	14,216,553	100,00%

■ VOD 탑재 · 이용현황

대상	유아	초등	중학	여학	직업	교양	계
프로그램 수	71	227	205	77	240	271	1,091
VOD/AOD 편수	6,884	6,309	8,774	21,596	8,657	24,361	76,581

3. 메인 사이트 사업 실적

1) 사업별 총 매출액

연령구분	EBS 사이트 가입회원수	비율(%)
방송 VOD/AOD	1,962,732	2008년 대비 1.4억 감소
명품 강좌	1,518,011	2007년과 매출 인식 기준 변경 (2007년 : 분배금 / 08년 : 총매출)
외국어센터	737,802	2007년 대비 4.4억 증가 2007년과 매출 인식 기준 변경 (2007년 : 분배금 / 08년 : 총매출)
중학 프리미엄	171,455	2008년 9월 런칭
합계	4,390,000	

2) 월별 매출 추이 (결산기준)

(단위 : 천원)

월	매출액	비고
1 월	427,718	
2 월	285,263	
3 월	157,996	
4 월	434,333	
5 월	1,086,529	
6 월	388,787	
7 월	255,081	사이트 확대 개편
8 월	228,206	
9 월	179,748	중학 프리미엄 사업 오픈
10 월	220,227	
11 월	295,540	
12 월	430,121	명품 공인중개사 확대 분리
합계	4,390,000	

II. 외국어사이트 (www.ebslang.co.kr)

1. 2008년 주요 업무 내용

1) 콘텐츠 제작

■ 유료 콘텐츠

시기	과정명	대분류	중분류
1월	[제8기 현장강의] 김태우의 LC 7주완성 TOEIC 750 따라잡기	토익	LC
	[제8기 현장강의] 강성호의 RC 7주완성 TOEIC 750 따라잡기	토익	RC
	조오제의 TOEIC BREAK LC	토익	LC
2월	쑥쑥 중국어 첫걸음	중국어	회화
	한국에서 유일한 종합영문법 Vol.1	일반영어	문법
	노비노비 일본어문법(초중급)	일본어	문법
3월	미국식 영어발음 집중훈련 AAT	일반영어	회화
	나도 영어 잘하고 싶다	일반영어	회화
	카드일본어 초급딱지떼기	일본어	회화
4월	Style English 초급회화 2	일반영어	회화
	[Oxford 회화] Headway Purple	일반영어	회화
	반숙 HSK 듣기편	수험대비	HSK
5월	토익 목표달성코스 1기	토익	토익
	독해의 Him!	일반영어	독해
	미드 영어회화 핵심패턴233	일반영어	회화
6월	[Oxford 청취3] Tactics for Listening - expanding	일반영어	청취
	시나공 TOEIC Vocabulary	토익	어휘/문법
	Read and Speak On-line : 원서 읽기의 시작	일반영어	독해
	삼국지 in English (1~40강)	일반영어	회화
7월	스페인어 실력다지기	스페인어	스페인어
	야무진 일본여행 - 오사카	일본어	기타
	야무진 중국여행 - 베이징	중국어	회화
	야무진 일본여행 - 도쿄	일본어	기타
	야무진 중국여행 - 상하이	중국어	회화
8월	영어, 리스닝 기본구문 무작정 따라하기	일반영어	청취
	반숙 HSK 어휘편수	험대비	HSK
9월	왕초보 비즈니스 중국어 회화	중국어	회화
	쑥쑥 중국어 두걸음	중국어	회화
	감자도리의 일본어 일기	일본어	회화
10월	한국에서 유일한 종합영문법 Vol.2	일반영어	문법
	모질게 토익 단박에 750!RC	토익	RC
	모질게 토익 단박에 750!LC	토익	LC
11월	3030 English 1탄	일반영어	회화
	비즈니스 실무 영작 무작정 따라하기	일반영어	비즈니스
	단박토익	토익	LC
12월	Image Making ENGLISH (전치사훈련편)	일반영어	회화
	스토리 보카	일반영어	어휘
	와탕카 in English	일반영어	회화
	토익 목표달성코스(오프라인) 2기	토익	토익
	스피드리딩 High School Musical 1	일반영어	독해

시기	과정명	대분류	중분류
12월	반숙 HSK 어법편	수험대비	HSK
	Power English- 중급회화	일반영어	회화
	서경원의 단박에 JPT800점!	수험대비	JPT
	Image Making ENGLISH (동사훈련편)	일반영어	회화
	문덕의 어휘대첩 (on-line)	일반영어	어휘

■ 무료 콘텐츠

시기	과정명	대분류
2월	손민규의 영작 교실	일반영어
	생생! 생활영어	일반영어
	문덕의 5분 어휘	수험영어
	발음 충전 100퍼센트	일반영어
	일본어 문자 익히기	일본어
	만화로 배우는 영어	일반영어
	김대균의 실전 토익	수험영어
	비즈니스 영어	일반영어
3월	HSK 시험후기특강	중국어
	토익 시험 후기특강	수험영어
	JPT시험 후기특강	일본어
4월	토익 예상문제 특강	수험영어
7월	사이니의 영어 돋보기	일반영어
8월	3분영어	일반영어

2) 사이트 운영

시기	내용
2008.02	무료학습관 오픈
	EBS 지상파 [3분영어] 홈페이지 오픈
2008.03	EBS-EBSlng 헬프데스크(시청자센터) 통합
2008.05	Writing 첨삭 서비스 오픈
2008.06	토익 목표달성코스 모집 시작_오프라인 1기(7~8월 학습)
2008.07	EBSlng 사이트 개편 v.4 (메인페이지 및 마이페이지 개선, 초보자도움말 구축)
2008.10	전화영어 신규 서비스 오픈(영자신문, 비즈니스, 인터뷰)
2008.12	토익 목표달성코스 모집 시작_오프라인 2기, 온라인 1기(1~3월 학습)
	EBSlng 사이트 개편 v.5 (학습창 신규 타입 개발, 검색페이지 개선, 메일디자인 변경)

3) 사업/마케팅

진행시기		간략 내용
1/4분기	1월	한일 영문법 교재 증정 이벤트
		온라인 멘토 서비스 오픈 및 상담자 대상 선물 증정 이벤트
		전화영어 서비스 오픈 및 홍보
	2월	Writing Center 오픈 홍보, 삼행시 짓기 이벤트
		온라인 모의고사 오픈 PR
		전과정 교재 무료 증정 이벤트
	3월	전화영어 무료 레벨 테스트 경품 증정 이벤트
		한일 감동의 수강후기 경품 대잔치
		온라인 모의고사 경진대회 신청자 접수 시작

진행시기		간략 내용
2/4분기	4월	전회원 2,000원 할인쿠폰 발급 이벤트
		모의고사 경진대회 예선 및 본선 진행
	5월	스피킹 머신 런칭 및 오픈 홍보 이벤트
		한일 영문법 선착순 1,000명 교재 증정 이벤트
		전화영어 무료 체험자/구입자 대상 상품권 증정
		기타 외국어 과정 홍보 이벤트
	6월	여름 특집, 6만원 이상 구입자 대상 여름선물 증정
		한국어 과정 무료화
		MP3물 오픈 및 판매 실시
		한시 판매 패키지 구입자 전원 컨버스화 증정!
		수강기간 연장권 판매 시작
3/4분기	7월	랑의 인기과정 13, 홍보 및 쿠폰 증정 이벤트
		아울렛 1, 2차 상품 오픈 및 구입자 대상 이벤트
		인기 강사 한일 특화 페이지 "한일관" 오픈
		PMP물 오픈랑 1주년맞이, 영어마을 참여자 모집 이벤트
	8월	tu 미디어 제휴, 할인 쿠폰 발급
		아울렛 3차(8월 초), 4차(8월 말) 패키지 오픈 판매 실시
		일일 영어마을 외부 행사 진행
		KTF 제휴, 할인 쿠폰 발급
	9월	일본어 과정 구입자 대상 '일본 원어 연극 초대'
		베스트셀러 과정 교재 무료 증정 이벤트
4/4분기	10월	영어마을 행사 진행 홍보 페이지PMP기기 판매 시작
		옥스퍼드 관 오픈 및 홍보 이벤트 페이지
		신규 아울렛 상품 오픈 및 경품 증정
		전화영어 구입자 대상 교재 무료 증정
	11월	동영상평 작성자 추천 선물 증정
		HSK & JPT 막관잡기 이벤트
		라틴/희랍/히브리어 오픈 기념, 제3외국어 특별 사은전
		EBSi 수능회원을 위한 "특별 회원" 이벤트
		7만원 이상 구입자 대상, 카시오시계 전원 증정
	12월	마지막 토익을 잡아라! 토익 과정 구입자 대상 혜택 증정
		영어전래동화 제휴 과정 오픈기념, 동화교재 전절 증정
		아울렛 구입자 전원 '지오다노' 머플러 증정
		수험영어 홍보 및 새해다짐 작성자 대상 다이어리 추천 증정
		옥스퍼드 시리즈 전과정 교재 무료 증정
		토익 이달의 강사 퀴즈 이벤트(김태호 편)

2. 사이트 운영 현황

1) 운영 실적

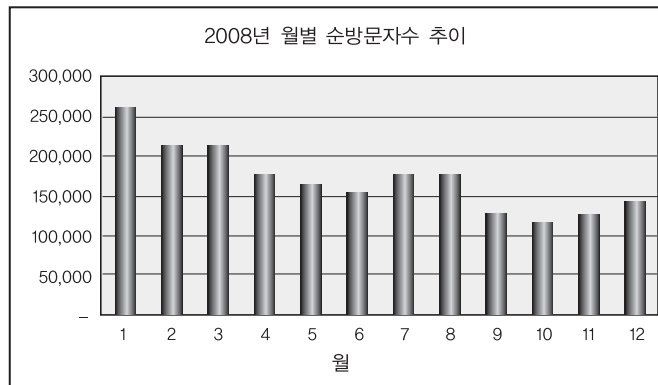
■ 회원수

월	누적회원수	신규가입회원수	월	누적회원수	신규가입회원수
1월	843,043	21,523	4월	898,421	24,534
2월	857,998	14,955	5월	919,059	20,638
3월	873,887	15,889	6월	940,278	21,219

월	누적회원수	신규가입회원수	월	누적회원수	신규가입회원수
7월	955,058	14,780	11월	989,066	8,748
8월	965,065	10,007	12월	999,924	10,858
9월	972,309	7,244	합계	1,178,328	178,404
10월	980,318	8,009			

■ 월별 순방문자수 (일별 중복 제거 로그인 회원 수)

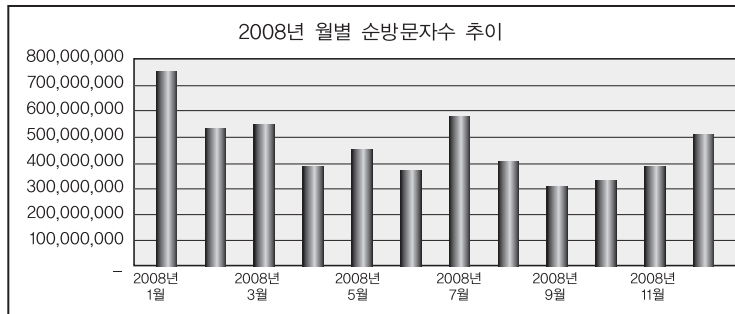
월	순방문자수	월	순방문자수
1월	260,981	8월	177,220
2월	213,538	9월	125,266
3월	213,284	10월	116,642
4월	176,284	11월	124,630
5월	163,872	12월	141,875
6월	153,562	합계	2,043,690
7월	176,536		



■ 유료 콘텐츠 탑재 이용현황 (2008.12.31 기준)

언어	영역	분류	과정	언어	영역	분류	과정
영어	시험대비	토익	53	일본어	일반학습	회화	12
		토셀	18			문법	6
		토플	15		수험대비	기타	2
		SAT	13			JPT	4
	일본어능력시험	3					
	일반학습	회화	38	소 계			27
	청취	9	특수외국어	회화	아랍어	1	
	독해	13			베트남어	1	
	문법	7			태국어	1	
	어휘	8			러시아어	1	
	작문	3			이탈리아어	1	
	비즈니스/취업	4			스페인어	1	
	초중등	4			포르투갈어	1	
소 계		185			말레이,인도네시아어	1	
중국어	수험대비	회화		14		터키어	1
		문법		1	문법	스페인어	1
	HSK	5		한국어	8개국가언어버전	8	
소계		20		소 계			18
			합 계			250	

3. 주요 사업 실적 (단위 : 천원 / 사이트 결제기준)



연월	결제인원	실매출액
2008년 1월	15,654	747,398,800
2008년 2월	11,152	519,771,600
2008년 3월	11,437	539,085,180
2008년 4월	7,081	376,470,830
2008년 5월	8,559	439,127,330
2008년 6월	6,619	363,642,080
2008년 7월	11,043	564,560,000
2008년 8월	7,876	399,034,810
2008년 9월	6,158	291,959,650
2008년 10월	6,676	319,866,880
2008년 11월	7,133	378,077,230
2008년 12월	9,218	500,705,400
합계	108,606	5,439,699,790

III. 인프라

1. EBS 메인 사이트 (www.ebs.co.kr)

- 1) 네트워크 장비 이중화 방안 수립 및 이행
- 2) 보안 진단 수행 및 취약점 개선 활동
- 3) 모니터링 시스템 업그레이드 개선 활동
- 4) WEB, WAS, DB 서버 패치 업그레이드 수행
- 5) 주요 시스템 장애 대비 모의 훈련 수행

2. EBSi (www.ebsi.co.kr) 인터넷 수능 사이트

- 1) 대학수학능력시험 / 모의고사 일정 대비 비상 대응 방안 수립 및 이행
- 2) 외부 보안 진단 수행 및 취약점 개선 활동

- 3) 신규 EMS 도입으로 모니터링 환경 개선
- 4) IT 서비스 진단 수행 및 취약점 개선 활동
- 5) DB 서버 스토리지 교체
- 6) 비상사태 대비 모의 훈련 수행

3. EBSlang (www.eblang.co.kr) 온라인 외국어 사이트

- 1) 네트워크 OS 업그레이드 및 WEB, WAS, DB 서버 패치를 통한 안정화 작업
- 2) DB서버 ORACLE 튜닝작업
- 3) SSL 보안서버 업데이트
- 4) NAS 스토리지 증설 도입
- 5) 시스템 보안점검 수립 및 이행
- 6) DB 서버 및 네트워크 이중화 방안 수립 및 이행

4. EBS English (www.ebse.co.kr) 영어교육 채널 사이트

- 1) 네트워크 OS 업그레이드 및 WEB, WAS, DB 서버 패치를 통한 안정화 작업
- 2) On-Air 서비스 채널 이중화 작업
- 3) 모니터링 시스템 업그레이드 방안 수립 및 이행
- 4) SSL 보안서버 업데이트
- 5) 시스템 보안점검 수립 및 이행
- 6) DB 서버 및 네트워크 이중화 방안 수립 및 이행

5. 인코딩 운영

사이트	인코딩편수	비고
EBS 메인사이트	30,000편	TV, Radio, Plus1, Plus2
EBSi 수능사이트	25,000편 - Plus1 : 10,000편 - 인터넷전용강의 : 15,000편	
EBSlang 외국어사이트	2,000편	
EBSe 영어교육채널	2,100편	
기타	하나TV, 데이콤, 삼성 SDI 등 콘텐츠 판매용	

IV. 콘텐츠DB플랫폼 사업

1. 추진경과

일 자	내 용
2008. 8. 19	• 제102회 정기이사회 의결
2008. 8. 20	• 콘텐츠DB플랫폼 공동사업 협약 체결
2008. 9. 3 ~ 16	• 서비스 및 콘텐츠기획 · 가공 시행 용역업체 선정
2008. 9. 10 ~	• 사업 분과와 시스템 분과 구분 - 서비스 기획 및 마케팅 전략 회의 - 솔루션 개발 계획 수립 및 설계, 요구사항 협의 - 시스템 구축 계획 및 설계
2008. 11. 7 ~ 20	• 콘텐츠DB플랫폼 구축 관련 구매 공고 및 선정
2008. 12. 22	• Digital Archive 1단계 장비 설치 완료
2009. 1. 15	• 유아용 Kemy 교육 사이트 베타 오픈

2. 사업 현황

1) 유아사업

■ 15,000개 유아용 클립 완성

■ 브라운 포럼과 제휴(2008. 12. 11)

	교재	멀티미디어 부교재
서비스형태	서책(콘텐츠DB를 기반)	온라인DB
대상	유치원생	유치원교사
학습방법	교재, DVD, 워크시트	온라인DB(1만5천개 분절 클립) 교육계획안, DVD

2) 초등 사업

■ 다원미디어(2008. 11. 25 계약)

: 오프라인(학교CD타워)을 통해 분절된 EBS의 동영상 서비스 제공

■ 티나라(2008. 11. 27 계약)

: 12만5천명 교사 이용 사이트에 분절된 동영상 클립 제공

3. 시스템 구축

1) Digital Archive 시스템(방송콘텐츠 디지털 변환용)

- 아날로그 형태의 EBS 자료들을 디지털화하여 보관/관리하는 시스템
- EBS에서 운영 및 관리(2012년 이후 EBS 자산으로 변경됨)
- EBS 본사 2층에 1단계 장비 설치 완료

2) e-Library 시스템(사업용)

- 사업용 목적으로 분절된 디지털파일을 보관/관리하는 시스템
- EBS, KT, MS 3사 공동 운영 및 관리
- KT 영동IDC의 EBS 메인사이트 설치 공간에 위치

3) e-Study 시스템(사업용)

- e-Library의 분절화된 디지털 콘텐츠를 활용하여 웹서비스 제공
- EBS, KT, MS 3사 공동 운영 및 관리
- KT 영동IDC의 EBS 메인사이트 설치 공간에 위치

V. 제휴 · 콘텐츠판매

1. 제휴사업 현황 및 실적

(단위: 천원)

사업명	거래처	2008년 매출	사업내용
EBS MBA	매니저소사이어티	137,628	MBA 강좌 및 브랜드 제휴
아리수 한글	아리수미래사랑	13,797	배너 및 브랜드 제휴
토셀	온코리아닷컴	217,336	원서접수, 모의고사, 교재
MP3다운로드	(주)잉카엔트웍스	144,265	라디오 방송 mp3 다운로드 (에듀 mp3)
E-BOOK	(주)북토피아	24,104	온라인 교재(e-book) 판매
Usoccity	현대경제연구원	4,415	콘텐츠 제휴
EBSi 배너광고	(주)와이드뷰	587,991	수능사이트 배너광고 대행
학습플래너	(주)가이던스	9,002	학습플래너 판매

2. 콘텐츠 판매 현황 및 실적

(단위 : 천원)

	대행사/판매처	매출액	비 고
대행 판매	(주)KT	89,812	기업, 지자체 등 B2B 판매
	북토피아	109,341	
	기타	90,870	
직접판매	잉카엔트웍스(삼성YEPP B2B)	44,500	
	sk커뮤니케이션즈	400,000	
	하나로미디어(주)	363,636S	
	KT멜론(MP3)	11,111	
	(주)RMP	13,841	(주)삼성SDI와의 EBSlang판매
	KT IPTV	90,000	메가TV
	IHQ DTV	36,000	
	KERIS	719,697	
	기타	158,429	서부발전 등

출판기획팀

개관

출판기획팀에서는 학교 교육을 보완하고 사교육을 경감시키기 위하여 TV/R 방송 및 인터넷 프로그램의 방송교재를 기획·개발하고 있다.

2008년에는 고교 수능 및 내신 대비 교재 180책, PDF 탑재용 52책을 개발하였으며, 중학교 재 93책, PDF 탑재용 3책을 개발·보급하였다. 그리고 논술 교재로 고3 대상의 실전논술 시리즈 1책과 중학생을 위한 중학사고와 논술 1책을 발행하였으며, 대행발행을 통하여 초등교과 12책을 발행하였다.

외국어학습 전문사이트인 EBSlang과 연계하여 한일 종합영문법2를 비롯하여 TOEIC 등 영어관련 교재 4책과 제2외국어 1책 등 총 5책을 개발·보급하였다.

또한 2008년도에 처음 시작한 프로그램 단행본 공동 사업에 의해 세계테마가행·스페인편을 비롯하여 총 6책을 발간하였다.

주요업무

1. 방송교재 발행사업

1) 교재 발행 현황

구분	대상	교재 명	발행주기(총 발행책수)	비고(대행출판사)
직영출판	중학	TV중학	학기간(32책)	
		퍼펙트체크업	학기간(24책)	
		어름방학 특강	단행본(3책)	
		예비과정	단행본(13책)	
		난제공략(수학)	학기간(6책)	
		Radio중학영어듣기	단행본(1책)	
		영어특화	단행본(12책)	
		국어특화	단행본(2책)	
	고교	기본과 특별한(고1대상)	학기간(12책)	
		내신6감(고1대상)	학기간(10책)	
		포스(고2대상)	학기간(11책)	
		탐스런(사탐/과탐)	단행본(18책)	
		수능특강(수험생 대상)	단행본(26책)	
		10주완성(수험생대상)	단행본(15책)	
		파이널 실전모의고사	단행본(23책)	
		고1예비과정	단행본(3책)	
		겨울방학특강	겨울방학(6책)	
		열기(우수문항)	단행본(7책)	

구분	대상	교재 명	발행주기(총 발행책수)	비고(대행출판사)
		인터넷 1,2단계(국/영/수)	단행본(16책)	
		고득점N제(국/영/수)	단행본(5책)	
		기출문항N제(사탐/과탐)	단행본(13책)	
		만점마무리(국/영/수)	단행본(4책)	
		Radio고교듣기(국어/영어)	학기간(4책)	
		수학특화	단행본(2책)	
		영어특화	학기간(4책)	
		국어특화	단행본(1책)	
	논술	중학사고외논술	단행본(1책)	
		실전논술	단행본(1책)	
	어학	토익 - 조오제 40DAYS 토익 RC	단행본(1책)	
		일반영어 - 한일의 종합영문법2 외 2책	단행본(3책)	
		제2외국어 - 바삭바삭 초급중국어	단행본(1책)	
공동출판	프로그램 단행본	세계테마기행-스페인 외 4책 풍속화 1책	단행본(6책)	
대행출판	초등	초등 방학생활	방학기간(12책)	한국교육신문사

2. 연구 조사

1) 개 요

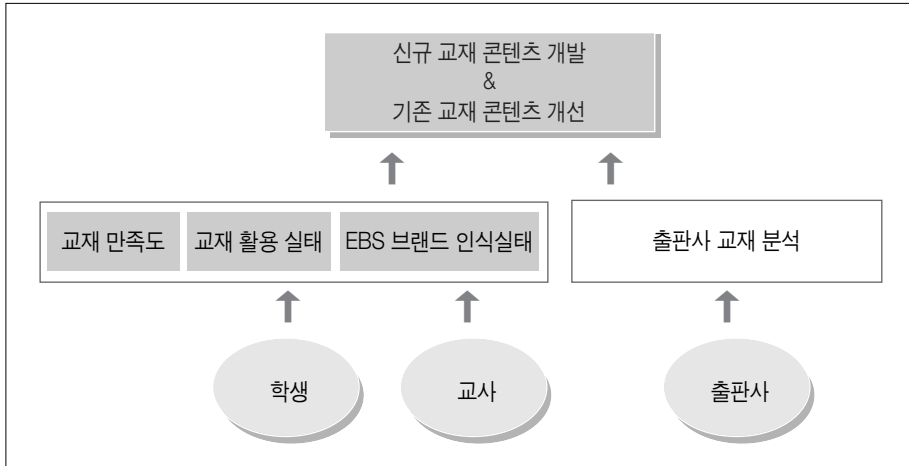
한국교육방송공사에서 발행하는 교재의 수용자 집단의 교재 만족도 확인과 지속적인 교재의 질 개선 및 새로운 교재의 수요 및 교재 출판 시장 트렌드 예측을 위하여, EBS 교재에 대한 사용자 반응 조사를 실시하였다. 또한 다양한 학습자의 요구와 변화되는 입시 제도에 부응하기 위해 EBS 중·고 방송교재 개선 연구를 시작하였다. 아울러 중, 고 학습 출판사를 대상으로 학습 교재 출판 시장을 분석하여, 인쇄 교재 개발 방식, 신규 추가 교재 개발 가능 영역 등의 적용 가능한 새로운 방향들을 도출하였다.

2) 연구 조사 실시 현황

연구과제명	시기	주요내용
2008년 중·고 EBS 교재 사용자 반응 조사	4~6월	1. 조사 방법: 집단 면담 및 설문 조사 2. 참여 인원: 학생-60명, 교사-25명 3. 조사 내용 3.1. EBS 교재 구입 및 활용 실태 3.2. 교재별 만족도 및 개선 사항
대학수학능력시험과 EBS 수능 및 인터넷 강의 연계를 위한 연구	2007. 5월~ 2008. 9월	1. 연구 내용 - 2007년 EBS 수능방송, 인터넷강의 교재의 문항 분석 - 3차 연도(2006년) 연구에서 제시한 내용의 반영 여부를 고찰하여 교재의 개선 여부를 분석 2. 연구 방법 - 문헌분석 - 문항유형 예시 및 예시 문항 개발 - 전문가 협의 및 외국의 자료 조사 수집

연구과제명	시기	주요내용
방송교육의 내실화를 위한 EBS 중·고 방송교재 개선 연구	2008. 1월~6월	<ol style="list-style-type: none"> 연구 목적 <ul style="list-style-type: none"> -교육방송의 편성, 교재, 이러닝체제 등에 대한 수요자의 요구 충족 여부에 대한 진단과 해결방안 제시 -방송강의 전략을 실현하기 위한 교재 개선 방안 제공 연구 내용 <ul style="list-style-type: none"> -교재개선 : 장단점, 난이도, 적절성, 학습효과 -편성 : 프로그램과 교재에 대한 요구 분석, 향후 콘텐츠의 개발 방향 등 -이러닝 : 학습효과를 내실화하기 위한 방안 연구 방법 <ul style="list-style-type: none"> -문헌분석 -설문조사 및 질적 데이터 분석 -중·고생 면담 및 전문가 협의회 개최

3) 연구 조사의 역할 및 활용



3. 집필자 공모

1) 개요

수준높은 양질의 교재를 개발하고 우수 집필자를 확충하기 위하여 집필자 공모를 실시하였다.

상시공모제를 통하여 공모기간의 제한을 두지 않음으로써 공모 희망자의 기회의 폭을 넓혔다. 집필자 보강이 필요한 과목의 적격자에 한하여 집필자 인력 풀을 최대한 확충하여 집필자로 활용하였다.

2) 집필자 공모 실시 현황

① 공모기간 : 상시 공모

② 공모 내용

- 선발과목 : 국어, 영어, 수학, 사회, 과학
- 자격 : 교직경력 3년 이상, 교육과정 개발 또는 교과서 집필, 대학수학능력시험 검토 참여 경험 우대

③ 선정 방식

- 1차 심사와 2차 심사로 나누어 선정
- 1차 심사는 집필 경력, EBS 교재 개선안 및 교재 기획안을 심사하고 2차 심사는 개발 문항을 심사함

④ 공모 현황

구분	과목	응시자	합격자	구분	과목	응시자	합격자
고등학교	국어	18	8	중학교	국어	3	0
	영어	17	7		영어	7	4
	수학	11	1		수학	10	3
	사회	17	5		사회	7	1
	과학	12	7		과학	3	1
	총	75	28		총	30	9

4. 인쇄 및 간행물 제작

1) 개 요

한국교육방송공사에서 발행되는 각종 연구보고서 및 홍보책자 등을 조달청 인쇄기준 요금표를 적용하여 입찰 및 수의계약 등을 통하여 총 14건을 계약 체결하였다. EBS 방송교재는 단가 계약을 체결하여 인쇄물을 제작하였다.

2) 주요 인쇄 및 간행물 현황

인쇄물명	주요내용	주기	배포처
2007 회계연도 결산서(안) 및 결산서	회계연도 결산서	단행	사내 및 유관 기관
2008년도 봄 편성 책자	프로그램 안내	학기간	사내, 언론 홍보
제 11회 교육방송 활용사례 수상작	EBS 활용사례 수기 모음집	단행	교육 유관 기관
EBS 6월 입시설명회 자료집 제작	입시설명회 자료집	단행	행사참여자 및 언론홍보
2007사업연도 경영평가보고서	경영평가 보고서	단행	사내 및 유관 기관
수능교재 무상지원 안내문 제작·발송	무상지원안내문	단행	중/고교
영어체험 교육박람회 팸플릿 제작	홍보책자	단행	행사참여자 및 언론홍보
EIDF 2008 공식 홍보물 제작	카다로그, 포스터, 리플렛	단행	사내 및 언론 홍보
2008 교육현장체험수기 및 교육캠페인 공모 홍보물 제작	포스터	단행	중/고교
2008년 EBS 가을 편성책자	프로그램 안내	학기간	사내, 언론 홍보
2008 교육현장체험 교육 수기집 및 수상 작품집	체험 수기 모음집	단행	사내, 언론 홍보
2009년도 달력 제작	교재발간 일정 삽입	단행	사내 및 해당총판
2009년도 EBS 총판 설명회 자료집	교재발간계획 안내물	단행	총판
2008년도 기술연구 보고서	뉴미디어 기술연구 보고서	단행	사내 및 유관 기관

개관

출판운영팀에서는 학교교육을 보완하고 일반 시·청취자들에게 평생교육의 기회를 제공하기 위하여 출판기획팀과의 긴밀한 협조 하에 TV/R 방송 및 인터넷 방송교재를 제작하여 전국 교재총판을 통해 소비자에게 보급하고 있다.

또한 출판운영팀에서는 시청자들에게 호평을 받은 방송 프로그램의 단행본을 제작부서와 협의·기획하여 외부 출판사를 통해 발간하고 있다. 더불어 평생 학습의 일환으로 TV/R 초·중·고 어학 교재를 꾸준히 개발 및 보급하고 있다.

아울러 시·청취자들의 교재 구입 편의를 도모하고 교재보급을 원활히 하기 위하여 전국적으로 105개의 총판을 운영하고 있으며, 교육인적자원부(현 교육과학기술부), 전국 17개 시·도 교육청(경기도 제2청 포함), 전국 시·군·구 교육청 및 각급 일선 학교를 통하여 농어촌 및 도서벽지 중학생 3,939명(연인원) 및 전국 저소득층 고등학생 207,740명(연인원)에게 무상으로 교재를 보급하였다.

그리고 시각장애학생들의 교육 기회 및 형평성을 보장하기 위하여 국립특수교육원을 통해 수능방송 및 인터넷 교재 97책의 점역화 사업을 추진하였다. 더불어 시각장애 학생들의 학습권 보장 및 정보접근의 다양성을 추구하기 위하여 점자정보단말기용 멀티미디어 점역과일 87종 및 점자 그림책을 보급하는 등 장애 학생들의 불편함을 최소화하도록 다방면의 지원책을 마련하고 있다.

주요업무

1. 출판사업 수입 내역

구 분	수입액	비 고
직영 출판 사업	57,645,606천원	
대행 출판 사업	2,871,204천원	부가가치세 제외한 매출액 기준
계	60,516,810천원	

※ 2008. 1. 1 ~ 2008. 12. 31까지임 (결산기준)

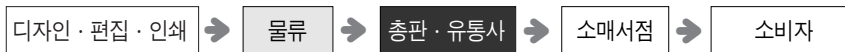
2. 직영출판사업

1) 개 요

한국교육방송공사에서 직영으로 발행되는 중·고교 교재 및 어학단행본은 아래와 같은 호

를 통해 최종 소비자에게 전달된다. 그 중 출판운영팀에서 담당하고 있는 교재공급 부분은 물류업체에서 각 지역 소재 총판으로 공급되는 과정을 의미한다. (아래 교재공급 흐름도 참조)

[교재공급 흐름도]



학습참고서의 일반적인 마케팅 방식은 출판사의 소비자 대상 홍보와 일선 학교 현장에서의 총판영업 중심으로 이루어진다. EBS의 자체 조사 결과에서도 마찬가지로, 소비자의 중·고교 방송교재 선택이유는 '학교(학원) 선택'과 '서점에서의 타 교재 비교 후 구입'으로 양분되는 성향을 보였다. 이에 출판운영팀은 방송교재 총판 및 교육 관계자를 대상으로 하는 설명회를 비롯한 관측행사를 실시하였으며, 동시에 방송사의 장점을 살려 제작부와 긴밀히 협의하여 교재홍보 Spot을 제작·방송하였다. 끝으로 소매서점에서의 판매를 촉진하기 위한 다양한 종류의 구매시점광고(Point-of-Purchase)물 및 학습플래너 증정 이벤트를 기획 및 실시하였다.

2) 공급처 현황

■ 물류 : 2개처

- 한국출판물류주식회사 : 중학 방송교재, 인터넷 교재
- (주)북플러스 : 고교 방송교재

■ 교재총판·유통사

- 중·고교 교재총판 : 105개처 (아래 분류표 참조)

[교재총판 분류표]

지 역	중학전담총판	고교전담총판	중학·고교 총판	합 계
서울	6	9	1	16
경기도	1	1	18	20
충청도	1	1	14	16
전라도	2	3	15	20
경상도	4	4	17	25
강원도·제주도	1	1	6	8
합 계	15	19	71	105

- 어학단행본 유통사 : 4개처 (미르외국어, 북센, 인터파크, 예스24)

3) 직영출판 마케팅

■ 시·도 교육청 및 전국 중학·고교 '방송프로그램 활용 협조요청'

- 학기별 EBS 중·고교 방송프로그램 안내 및 활용 협조 공문 발송
 - 발송처 : 17개 시·도(경기도 제2청 포함) 교육감, 전국 교육청 교육장 및 전국 중·고등학교장

■ 교재총판 대상 세미나 및 판촉행사

- 2008학년도 전반기 우수총판 판촉행사 : 6/3(화)~7(토), 4박5일 / 태국
- 2009학년도 전반기 총판 설명회 개최(12/5)

■ EBS 입시 설명회 교재 홍보

- 2008. 6월 EBS 입시 설명회(이화여자대학교 대강당)

■ TV Spot 제작

- 중·고교 시리즈 교재 TV Spot
 - 홍보내용 : 『TV중학』, 『수능특강』, 『기특한』, 『포스』 시리즈 안내
 - 운영일시 : 2008. 1. 10 ~ 2008. 3. 31
- 1학기 중·고교 교재 TV Spot
 - 홍보내용 : 1학기 출간 교재 안내
 - 운영일시 : 2008. 2. 15 ~ 2008. 4. 30
- 지식채널e 단행본 TV Spot
 - 홍보내용 : 지식e 1,2,3 단행본 시리즈 안내
 - 운영일시 : 2008. 9. 1 ~ 2008. 11. 22
- 중·고교 시리즈 교재 TV Spot
 - 홍보내용 : 초등『여름방학생활』, 『TV중학』, 『여름방학특강』, 『10주완성』 시리즈 안내
 - 운영일시 : 2008. 7. 9 ~ 2008. 8. 20
- 기 발간 단행본 TV Spot
 - 홍보내용 : 성인 및 어린이용 단행본 18책 안내
 - 운영일시 : 2008. 11. 22 ~ 2008. 12. 31

■ 홍보 전단지 · 포스터 제작

- 2008년 중·고교 교재 리플렛 제작
 - 홍보내용 : 중·고교 교재 안내
 - 제작수량 : 50,000부
 - 배포방법 : 교재총판을 통한 서점 및 학교 배포
- 『중학영어 특화교재』 홍보포스터 제작
 - 홍보내용 : 중학영어 특화교재 안내
 - 제작수량 : 500부
 - 배포방법 : 교재총판
- 중학 교재 홍보포스터 제작
 - 홍보내용 : 중학 교재 및 방송시간 안내
 - 제작수량 : 10,000부
 - 배 포 처 : 전국 중학교 및 총판

■ 입시설명회 관련 수능강의 홍보 입식배너(X-배너) 제작

- 홍보내용 : 수능강의 및 2학기 수능교재 『10주완성』, 『파이널』 홍보
- 홍보방법 : 서울지역 입시설명회장인 이화여자대학교 대강당 내 참석자 대상으로 홍보 이후 서울소재 대형서점 비치 · 교재 홍보
- 제작수량 : 8개(일반형 6개, 대형 2개)

3. 대행 출판

1) 개 요

한국교육방송공사는 초등학생의 정서함양, 탐구능력 배양, 사고력 심화 등 초등학생의 기초학력 증진에 기여하고 있다. 또한 방송 프로그램과 연계하여 성인을 대상으로 한 방송 단행본을 발행하고 있으며, 이를 점진적으로 확대해 나갈 예정이다. 단행본의 마케팅은 독자들의 접근성이 높은 대형 오프라인 서점 및 온라인 서점 중심의 게시판 광고와 쿠폰제공 및 적립금 이벤트로 진행되었다.

2) 교재 발행 내역

구분	대상	교재명	발행주기(총 발행책수)	비고(대행출판사)
대행 출판	유아	뽕뽕그림책버스1,2	단행본(2책)	삼성출판사
		취학전 아동 교육용도서	단행본(16책)	리브레
	초등	TV 초등 방학생활	방학기간(12책)	한국교육신문사
		초등 친절한 쌤	1,2학기(32책)	중앙북스
		점프 1,2,3	단행본(3책)	꿈꾸는사람들
		배디슨의 시간여행1	단행본(1책)	장서가주니어
		흙	단행본(1책)	낮은산
	성인	TV/R 외국어 회화 방송교재	월간(164책)	(주)산동아
		R 제2외국어 회화 방송교재	단행본(3책)	문예림
		지식eIII	단행본(1책)	북하우스
		최고의 교수	단행본(1책)	위즈덤하우스 예답
		동과서	단행본(1책)	위즈덤하우스 예답
		명의	단행본(1책)	문학동네 달

3) 현 황

■ 아동

- 『점프 1,2,3』 단행본 발간
 - 대행출판사: 꿈꾸는사람들
 - 출간월: 2008. 6 ~ 8월
- 『뽕뽕그림책버스 1,2』 단행본 발간
 - 대행출판사: 삼성출판사
 - 출간월: 2008. 9
- 『배디슨의 시간여행1』 단행본 발간
 - 대행출판사: 장서가주니어
 - 출간월: 2008. 11
- 『취학전 아동교육용 도서』 16책 발간
 - 대행출판사: 리브레
 - 출간월: 2008. 4~ 9월

■ 초등

- 『초등방학생활』 교재 대행 보급

- 대행사 : 한국교원단체총연합회 한국교육신문사
- 교재명 : 초등 방학생활(여름 / 겨울)
- 방송기간 : 1학기 6주, 2학기 8주
- 『초등 친절한 쌤』 교재 대행 보급
 - 대행사 : 중앙북스
 - 교재명 : 초등 친절한 쌤(1학기 / 2학기)
 - 방송기간 : 1학기 17주, 2학기 13주

■ 성인

- TV/R 외국어 교재 대행 보급
 - 대행출판사 : (주)두산동아
 - 대상교재 : 『김대균의 토익킹』 외 13책
- Radio 제2외국어 교재 대행 보급
 - 대행출판사 : 문예림
 - 대상교재 : 프랑스어, 스페인어, 아랍어 (3책)
- 『지식채널e III』 단행본 발간
 - 대행출판사 : 북하우스
 - 출간월 : 2008. 7
- 『최고의교수』 단행본 발간
 - 대행출판사 : 위즈덤하우스 예담
 - 출간월 : 2008. 6
- 『동과서』 단행본 발간
 - 대행출판사 : 위즈덤하우스 예담
 - 출간월 : 2008. 7
- 『명의』 단행본 발간
 - 대행출판사 : 문학동네 달
 - 출간월 : 2008. 10
- 『흙』 단행본 발간
 - 대행출판사 : 낮은산
 - 출간월 : 2008. 4

4) 대행출판 마케팅

■ 시·도 교육청 및 전국 초등학교 대상 공문발송 등

- 초등 『EBS 여름방학생활』 / 『EBS 겨울방학생활』 방송프로그램 및 교재활용 협조요청
 - 발송처 : 시·도 교육감 및 전국 초등학교장(6월, 11월)
- 초등 방송프로그램 학교현장 활용증대를 위한 세미나 시행
 - 대상 : 전국 16개 시도 교육청 초등교육과장
- 『초등 친절한 쌤』 체험학교 모집
 - 대상 : 교육환경이 불우한 지역을 대상으로 전국 100여개교
 - 주요내용 : 초등학교 학생들의 학업 능력 배양을 위하여 교재 무상지원

- 대상 : 3~6학년
- 과목 : 국어, 수학, 사회, 과학
- 지원수량 : 16,000권(100개교)

4. 저소득층 교재 무상 지원

1) 개 요

한국교육방송공사는 교육부와 연계하여 전국 농어촌지역 자녀 3,939명(연인원) 및 저소득층 자녀 207,740명(연인원)에게 무상으로 EBS 방송 교재를 지원하였으며, 지원 교재 현황은 아래와 같다.

2) 현 황

■ 지원 교재

구 분	지원교재		
	중 학	고 교	
1단계	1학기 국어, 영어, 수학 3책	수능특강 언어, 외국어, 수리영역	3책
2단계	2학기 국어, 영어, 수학 3책	기본과특별한 국어(하), 수학10-나, 영문법즐거찾기 포스 영어독해의유형, Vocabulary 10주완성 언어, 외국어, 수리영역	8책
3단계	-	Final수능 언어, 외국어, 수리영역	3책

■ 지원 부수

구 분	지원인원	
	중 학 (농어촌지역)	고 교 (저소득층 자녀)
1단계	2,100명	28,000명 - 3학년 28,000명(100%)
2단계	1,839명	110,013명 - 1학년 20,085명(18%) - 2학년 20,072명(18%) - 3학년 69,856명(64%)
3단계	-	69,727명 - 3학년 69,727명(100%)

5. EBS 교재 점역사업

1) 개 요

한국교육방송공사는 시각장애학생들이 대학수학능력시험을 원활히 치를 수 있도록 다양한 방법의 지원책을 국립특수교육원을 통해 지속적으로 제공함으로써 사회적 형평성을 제고하고 있다. 또한 시각장애학생들에게 정보접근성이 보장된 점자정보단말기를 이용할 수 있도록 EBS 수능교재의 점역파일을 보급하고 있다.

2) 현 황

■ 산출물 내역

- EBS 수능방송 및 인터넷 교재 총 97종
- 점자정보단말기용 점역 97종
- 점자 그림책 7종

■ 서비스 내역

- 점자정보단말기용 파일 : 시각장애학교에 보급된 점자정보단말기를 이용하여 학습할 수 있도록 멀티미디어화된 파일 제공
- 일반 점역파일 : 국립특수교육원 홈페이지에 파일을 탑재하여 개인, 학교 단위에서 파일을 다운로드 받아 점자교재로 출력하여 활용
- 점자교재 발행 : 대구대학교 점자도서관에서 제본된 형태로 도서 발간

광 고 팀

광고팀에서는 지상파 TV 방송광고 판매업무를 담당하고 있으며, 이를 위한 영업활동, 광고 운행 및 편집업무를 수행하고 있다. 방송광고는 교육방송의 주요 수입 재원으로써 1998년 9월부터 법률적 근거에 의거 KOBACO에 영업을 위탁하고, 광고팀에서 광고업무를 담당하여 EBS 지상파TV 채널을 통하여 시행되고 있다.

최근의 광고시장은 그동안 신문과 방송 같은 전통적인 매체들이 지속적으로 누려왔던 호황은 케이블TV, 인터넷 등 뉴미디어 분야의 광고규모가 지속적으로 확대됨에 따라 감소하고 있다. 따라서 EBS를 포함한 지상파 방송이 광고시장에서의 우위를 확보하기 위해서는 자사 프로그램의 효율적인 판매를 위한 적극적인 홍보와 체계적인 마케팅 전략이 더욱 필요한 상황이다.

이러한 변화의 물결속에서 광고팀은 전반적인 지상파 광고시장의 위축 및 KBS 광고신탁 저조 등의 영향으로 전년대비 약 83% 수준에 머물러 저조한 실적을 보였으나, 지속적으로 대표 프로그램의 개발, 시청률 제고 및 프로그램 홍보강화 등 광고판매 확대를 위한 인프라구축이 더욱 필요할 것이다.

개관

447

광
고
팀

주요업무

■ 광고 영업

- KOBACO대상 영업 활동(담당부서 : 영업 1국)
- 광고회사대상 영업 활동
 - 2008년 거래업체수 : 제일기획등 92개 광고회사
- 광고주대상 영업 활동
 - 2008년 거래업체수 : SK텔레콤등 349개 광고주

■ 광고 운행 · 편집

- HD 프로그램 증가로 인한 광고편집량 증가
- 광고요금 할인 및 보너스 광고시행으로 인한 광고 운행 · 편집량 증가

주요 일지

■ 2008년 1월

- KOBACO와의 2008년 광고판매 영업전략수립 워크숍
 - 일자 : 2008. 1. 11 ~ 1. 12
 - 장소 : 남한강연수원 (경기도 양평)
 - 내용 : 광고판매제도 개선 및 광고시장 환경변화에 대한 대응전략 협의

■ 2008년 2월

- 전반기 편성개편 광고설명회
 - 일자 : 2008. 2. 25
 - 전반기 프로그램 주요 개편내용 및 편성정책 설명

■ 2008년 6월

- EBS 주최 하계 광고인 불링대회 행사
 - 일자 : 2008. 6. 24
 - 참석자 : KOBACO 및 광고회사 매체담당 실무자

■ 2008년 7월

- 비수기 광고영업 활성화방안 모색을 위한 워크숍
 - 일자 : 2008. 7. 11 ~ 7. 12
 - 장소 : 강원도 춘천

■ 2008년 9월

- 편성개편 광고설명회
 - 일자 : 2008. 9. 19
 - 내용 : 후반기 프로그램 주요 개편내용 및 편성정책 설명

■ 2008년 10월

- 제 13회 KOBACO 사장배 광고업계 축구대회 지원
 - 일자 : 2008. 10. 11 ~ 10. 12
- 제1회 부산국제광고제 참가
 - 일자 : 2008. 10. 21 ~ 10. 25
 - 장소 : 부산

■ 2008년 11월

- 2008 한국광고대회 참가
 - 일자 : 2008. 11. 7
 - 주최 : (사)한국광고단체연합회
- 자발적 광고주 초청 광고판매 설명회
 - 일자 : 2008. 11. 27
 - 참석자 : 자력광고주, 관련 광고회사 및 광고공사 매체담당

■ 2008년도 지상파TV 광고신탁 현황

(단위 : 백만원)

구분	2008년도	2007년도	2007년 대비 성장률
EBS광고신탁액	25,647	30,964	- 5,317 (17.2%)

■ 2008년 EBS 방송광고 신탁현황

(단위 : 백만원, %)

방송사	2008년	전년대비 달성률	2007년
KBS	503,259	89.5	562,251
MBC	745,129	89.9	828,811
SBS	457,149	90.3	506,335
EBS	25,647	82.8	30,964
방송사 전체	2,185,548	91.3	2,394,304

※ 서울, 지방포함 / DMB광고 제외

■ 2008년 EBS 광고신탁 주요 광고주 및 광고회사 현황

(단위 : 백만원)

순위별	광고주		광고회사	
	회사명	광고금액	회사명	광고금액
1	SK텔레콤	945	제일기획	2,438
2	옥시	892	대홍기획	2,425
3	LG전자	564	이노션	1,619
4	삼성전자	540	TBWA	1,316
5	대상	477	LG애드	923

콘텐츠운영팀

개관

콘텐츠의 지속적인 수집을 통한 체계적인 콘텐츠 축적 및 향후 디지털 방송 및 네트워크 기반 방송제작시스템에 대응하기 위한 디지털 콘텐츠 인프라 구축, 원활한 프로그램 제작지원을 위한 이용자 서비스 강화 등에 핵심 목표를 두고 업무를 추진하였다.

주요업무

1. 콘텐츠 운영 및 관리

가. 콘텐츠 수집 · 정리

영상, 음향, 문헌 등 콘텐츠의 체계적 수집, 분석, 축적을 통해 프로그램 제작 및 업무에 필요한 콘텐츠를 수집하여 제공하였으며, 시사 콘텐츠 등 취약 콘텐츠의 확충을 위해 YTN과의 뉴스 프로그램 수신 계약 체결을 통해 사회 주요 현안 시사 콘텐츠를 지속적으로 확보하였다.

■ 입수 및 보유 내역

(단위: 개)

구 분		입수량	총 보유량
외부영상저작물		-	9,993
방송프로그램	TV	19,952	126,092
	Radio	-	26,899
인서트자료	TV	16,656	134,933
	Radio	-	173
음반자료		739	26,211
문헌자료	단행본	1,442	19,594
	정기간행물	557	5,491
총계		39,346	349,386

나. 콘텐츠 선별 · 폐기

방송프로그램 중 매체별 중복자료 및 보관가치가 낮은 콘텐츠를 선별함으로써 부족한 보관 공간 확보 등 콘텐츠의 효율적 운영을 도모하였다.

■ 폐기 내역

(단위 : 개)

구분	수량
TV 방송프로그램	14,932
R 방송프로그램	15,629
총계	30,561

다. 방송자료 정보시스템 운영

콘텐츠 관리에 필요한 정보 항목 추가 등 지속적으로 시스템을 업그레이드 함으로써 변화하는 콘텐츠 정보환경에 대응하였다.

2. 콘텐츠 활용

콘텐츠 시사를 통한 상세 메타데이터 등록 등을 통해 콘텐츠 검색률을 제고시킴으로써, 프로 제작을 포함한 콘텐츠 판매 사업 등에 필요한 콘텐츠를 신속히 제공하였다.

■ 대출 내역

(단위 : 개)

구분	외부영상저작물	방송프로그램	인서트자료	음반자료	문헌자료	공테이프	계
대출	491	93,771	73,638	5,288	2,091	83,301	258,580

3. 프로그램 제작용 공테이프 수급 및 관리

프로그램 제작에 필요한 공테이프를 수급하여 제공하였으며, 재사용 공테이프의 사용 독려 등을 통해 공테이프 구매 비용 절감을 하였다.

■ 구매 및 폐기 내역

(단위 : 개)

구분	테이프 형태	구매량	폐기량
VIDEO 테이프	1/2" BETACAM	-	18,499
	1/2" DIGITAL BETACAM	15,600	988
	1/2" HDCAM	15,500	276
	6mm	2,000	614
	6mm(DVCAM)	14,000	9
	6mm(HD)	1,200	4
	1/2" VHS	-	16,620
	1/2" S-VHS	-	57
	기타	-	15
	계	48,300	37,082
AUDIO 테이프	REEL	-	15,629
	총 계	48,300	52,711

개관

문화사업팀에서는 프로그램 제작 협찬, 협찬용역, 수탁용역, 이벤트, 셀스루(DVD, 비디오), 캐릭터, 영상물 보급 및 SO에 대한 채널 마케팅을 통한 프로그램 공급 등 기관 운영 재원 확보를 위한 다양한 수익 사업을 전개하였으며, 열악한 대외 사업 여건 속에서도 수익제고를 위하여 만전을 기하였다.

복사보급 사업 추진에 있어 DVD 복사 주문량 증가로 인한 소비자의 요구에 적기, 원활하게 대응하고 고객의 만족도를 높이기 위한 디지털복사 장비를 증설하여 업무의 효율성을 제고하였으며, 영어전문교육채널인 'EBS English'의 SO 론칭에도 적극 매진하여 동 채널이 각 가정 및 학교에서 활용·정착되는데 일조하였다. 협찬사업 부문에 있어서도 기존 프로그램 제작 협찬 이외 '공인중개사', '피부미용사', '한자능력시험', '9급 공무원 시험대비 강좌' 등 자격증 시험강좌 부문을 강화하여 수입은 물론 대국민 학습서비스에도 크게 기여하였다.

주요업무

1. 문화사업 실적

가. 사업수익 실적

2008년 사업 추진 실적 현황은 다음과 같다.

(단위: 천원)

구 분	수입액	비 고
협찬사업(제작협찬,협찬용역)	8,260,245	
셀스루	139,023	
캐릭터	331,220	
영상물복사보급	2,071,974	
프로그램공급수익	3,596,343	
수탁사업	299,964	
계	14,698,769	* 계약기준

나. 운영손익

2008년 매출액 대비 비용 등 운영손익 현황은 다음과 같다.

(단위: 천원)

사업수입	사업비용	운영손익	손익율
14,698,769	3,775,583	10,923,186	74.3%

2. 사업 부문별 추진 내역

가. 협 찬

경기침체 등으로 인한 기업홍보비 감소 등 어려운 여건 가운데에서도, 협찬처의 다변화 및 신규 협찬처 발굴 등을 통한 정부, 공공기관, 기업과의 협찬 사업 등을 적극적으로 추진한 결과, EBS 프로그램의 대표 제작협찬 '강학퀴즈'와 자격증 강좌의 공인중개사를 비롯 70여 협찬처와 계약을 성사, 추진하였다.

[협찬계약 현황]

(단위 : 천원)

구분	계약내용	계약처	금액
제 작 협 찬	건국 60주년 특집(국가경쟁력)	국무총리실(홍보용 스팟)	20,000
	건국 60주년 특집(국가경쟁력)	한국개발연구원	50,044
	고3예비 유권자 교육영상 제작	중앙선거관리위원회	42,727
	교육수기공모전	교육과학기술부	297,091
	나눔+ 제작협찬	사회복지법인아이들과미래	39,303
	디지털전자교과서시범 사업	(주)워드커뮤니케이션즈	11,825
	리얼실험프로젝트X	방송문화진흥회	150,000
	모닝스페셜 공개방송	광주과학기술원	9,000
	미리가본대학	그리스도대학	15,000
	미리가본대학	한국외국어대학교	15,000
	북한의 생활상 영상물제작	통일교육원	45,455
	사랑의 공부방 네발자전거	(사)전국지역아동센터협의회	90,909
	생활안전 동영상	한국산업안전공단	31,455
	석학과함께하는 인문강좌	한국학술진흥재단	243,636
	어린이 안전교육용 애니메이션	한국산업안전공단	50,000
	어린이건강생활 프로젝트	(주)한크리에이티브컴퍼니	60,000
	어린이생활안전애니메이션	한국생활안전연합	51,818
	영아듣기평가	인천광역시교육청	13,636
	예술나눔프로젝트(나의노래는 나의힘)	방송문화진흥회	90,909
	우유홍보 애니메이션	낙동자조금관리위원회	145,455
	우주빅뱅 철의기원	포항공과대학	50,000
	강학퀴즈	SK텔레콤	1,250,130
	전기안전드라마(겨울,여름)	한국전기안전공사	99,000
	제1회 건이강이퀴즈쇼	국민건강보험공단	90,000
	제5회대한민국 로봇대전	(재)인천시정보산업진흥원	72,727
	초등중간기말고사 총정리	해피교육	253,091
	팝 콘서트	(재)인천시국제교류센터	22,727
	헬로부부토 방영	(주)세임애피지	75,000
	TV과학동화 방영료	(주)도이미디어	6,364
자 격 증 / 연 수	공인중개사 시험대비 강좌	위디스콥	1,851,594
	9급 공무원 시험대비 강좌	박문각	273,000
	공인노무사 시험대비 강좌	에듀아이티(주)	19,091
	도로교통사고 감정사 시험대비	건설연구원	54,600
	독학사 시험대비 강좌	(주)지식과미래	93,600
	법학적성 시험대비	(주)리트스터디	90,000
	부동산 경매강좌	(주)유비온	65,455
	사회복지사	와이드프로	55,000
	주택관리사 시험대	비엔듀엔조이	78,000
	한글실용 글쓰기 검정대비	(사)한국국어능력평가협회	218,182
	한자·피부미용사·한국사능력	고시연구원	397,582

(단위 : 천원)

구분	계약내용	계약처	금액
행사 / 이벤트 / 후원	08캐릭터페이 입장료 수익	(주)코엑스	3,492
	과학영재 올림피아드 안내	(주)대표 논높이보라매센터	10,000
	국립과천과학관 개관기념 다원전 후원	(주)동아사이언스	50,000
	노벨과 산업 체험전 안내	(주)아트인프라	10,000
	디자인 사고 경진대회안내	(주)엠하우스컴	10,000
	반고흐와 해바라기소년 안내	코아프로덕션 (주)	30,000
	방귀대장 공연수익	(주)피엠씨 프로덕션	60,415
	빛의 신비전 안내	(주)뉴벤처엔터테인먼트	20,000
	뽀로로와 요술램프 안내	(주)온앤프로	71,818
	아우인형 콘테스트 행사고지	유니세프한국위원회	9,091
	영어체험교육 박람회	(주)아이들영어	10,000
	영어캠프	(주)대한국제교육진흥원	94,227
	우주과학놀이 체험전 안내	(주)집월드	30,000
	제26회 웅진다책 어머니교실 안내	(주)웅진생크빅	13,636
	제28회 비추미 그림축제안내	삼성생명보험(주)	45,000
	창의력개발 놀이체험전 안내	(주)비손엔터테인먼트	30,000
	창의력개발 놀이체험전 안내	키즈창의연구원 주식회사	15,000
	창의력개발 놀이체험전 안내	aT센터운영본부	9,091
	청학동 예술학교	(주)여행신화	6,031
	캐릭터쇼 및 캐릭터타짱예뻐경진	(재)방송콘텐츠진흥재단	54,545
	플레이 뮤지컬 안내	(재)세종문화회관	32,727
	픽사20주년 기념 전시안내	(주)코카반	54,545
	DTV Korea 홍보스팟운영	한국지상파디지털방송진흥협회	39,300
	EBS가족 뮤지컬 번개맨 공연로열티	포이보스	1,260
	IT꿈나무 올림피아드 행사고지	삼성에스디에스(주)	10,000
	구강건강지수 홍보 캠페인	(주)피디에스미디어	370,500
기타	타제5회 EIDF 협찬	한국전력공사	4,545
	제5회 EIDF마스터 · 디렉터클러스	방송콘텐츠진흥재단	36,364

※ 자료기준 : 2008년도 수금기준(결산액)

나. 셀스루

셀스루 시장의 침체에도 불구하고 EBS의 대표적인 유아 프로그램인 '방귀대장뽀뽀'는 물론 '한글이 야호', '알록달록 콩콩이' 프로그램을 셀스루 상품으로 출시함으로써 EBS 유아 셀스루 품목을 보급시키는데 최선을 다하였다.

[셀스루 비디오 제품 출시 현황]

(단위 : 개)

제품명	판매량			유통대행사	비고
	DVD	VHS	계		
방귀대장 뽀뽀(1~9탄)	17,000	2,850	19,850	우일셀스루	
한글이 야호(1~3탄)	21,070	6,760	27,830	미라클	
알록달록콩콩이	1,360	690	2,050	"	
딩동댕유치원	370	530	900	"	
고고기글스(1~5탄)	2,680	6,860	9,540	"	
바나나를 탄 끼끼(1~6탄)	740	4,270	5,010	"	
계	43,220	21,960	65,180		

다. 캐릭터

EBS 대표 유아 프로그램 캐릭터인 ‘방귀대장뽕뽕이’의 캐릭터 라이선싱을 강화하고, ‘천사랑’, ‘알록달록콩콩이’ 캐릭터 상품에도 라이선싱 역량을 집중하여 유아들이 가까운 곳에서 EBS캐릭터를 통하여 쉽게 만날 수 있도록 주력하였다.

[캐릭터 상품화 현황]

프로그램 명	캐릭터 명	상품화 품목	라이선싱 대행사	비고
방귀대장뽕뽕이	뽕뽕이 외	봉제 등 130여종	서울머천다이징컴퍼니	
알록달록콩콩이	아리콩 외	쇼핑카트 등 6종		
딩동댕유치원	똥딱이 외	유치원복	(주)드림스코	
천사랑	오드리 외	테이블웨어, 아동수저 등	위즈크리에이티브	

라. 영상물 보급

고품격 EBS프로그램을 고품질 복사장비를 증설하여 학교현장에서의 활용은 물론 수요자에게 신속하게 보급하는 등 대 국민 서비스를 위해 최선을 다하였다.

1) DVD복사보급

- 자체 보급
- 장비증설 현황

- HD 플레이어 : 2대(플레이어, 녹화기 각 1대)	- DVD레코더 : 6대(롬보 3대, PC용 3대)
- DVD엔코더 : 2조(HD, SD급 각 1조)	- 워크스테이션 : 2조
- DVD복제기 : 2대	- 디스크 프린터 및 코팅기 : 각 1대

- 자체복사 보급

[프로그램 공급 분석 현황]

(단위 : 편)

구 분	유치원	초등학교	중학교	고등학교	청소년 교양	일반 교양	계
지상파 + 위성	편수 1,762	6,092	21,883	31,988	3,736	27,488	92,899
	비율(%) 1.9	6.6	23.5	34.4	4	29.6	100

[프로그램 판매 가격]

(단위 : 원)

구 분	TV				Radio
	교과프로그램		교양프로그램		
	VHS	DVD	VHS	DVD	
10분	5,000	5,000	5,000	21,800	10분당 600
30분	7,000	7,000	13,000	25,700	
60분	11,000	11,000	16,000	29,700	
90분	12,000	12,000	20,000	35,000	
120분	13,000	13,000	24,000	38,600	

※ 외국어 프로그램은 교과 프로그램에 준하여 가격을 적용함.

● 대행 보급

[상품 현황]

대상	상품명	내용	보급처(대행사)	판매량
유치원 교사용	DVD세트물	유아 시청각교재 자료(교통안전, 인사하기, 가족 등) * 당동맹유치원 콘텐츠 제공	유아21(주)	1,200세트
초등 교사용	DVD세트물	예체능 프로그램 활용 자료(동영상 교재) * EBS학습자료실 음악교실 외 콘텐츠 제공	한국시청각	99세트
교양 프로그램	기획세트물 및 단품	EBS교양 방송프로그램 DVD세트물 및 단품 유통	한국산학경영연구소(주)	9,650세트
교과 프로그램	기획세트물 및 단품	EBS교과 방송프로그램 DVD세트물 및 단품 유통	영상네트워크	3,580세트

2) 방영권 판매

지역민방, 위성방송, CATV사 등에 대한 EBS 프로그램 방영권 판매

[프로그램 공급 현황]

공급처	공급프로그램	편수
한방건강TV(주)	조성태의 생강대로 건강법	4
(주)홀엔터테인먼트네트워크	다큐-맞수, 다큐-여자	36
(주)에당엔터테인먼트	문화, 문화인	30
중앙방송	명의 - 5대암, 명의에게 묻다 5부작	10
(주)디지틀조선일보	한중수교 15주년 특집 - 제 4부 함께 가는 한중경제	6
(주)상생방송	아인슈타인과 블랙홀 2부작/ 삼국의 거상 3부작	82
(주)기독교텔레비전	아기성장보고서 5부작/ 동기 2부작	7
(주)늘푸른농업방송	다큐-인(경마기수, 무한질주를 꿈꾸는 작은 거인)	4
(주)연합뉴스	월 30시간 분량의 영상물	
엔씨에스미디어(주)	다큐-여자(2007.8.29~12.27)	36
(주)토탈엔터테인먼트네트워크	극한직업	16
(주)서울경제티브이	상인의 나라 중국, 사천만의 경제읽기	54
(주)홈초이스	유아 관련 프로그램	협의 진행

3) 공연권 판매

일반기업 및 공공기관 등에 EBS의 자체 교양 및 교육용 프로그램 공연권 판매

[프로그램 공급 현황]

공급처	공급 프로그램	편 수
(주)경화	자연의 신비 외 2종	12
(재)세종문화회관	Art&Culture 창작노트를 열다	1
속편한내과(안양소재)	5대암, 명의에게 묻다 중 1,5부	2
(주)영화사 백두대간	지식채널e	52
(주)아발론교육	지식채널e	2
서울아산병원	명의	6
과천시정보과학도서관	레이의 우주 대 모험	10

4) EBS AMERICA

고품격의 EBS프로그램을 해외 동포 및 2, 3세들의 쉽게 접할 수 있도록 함은 물론, 재외국민사업에 능동적으로 참여하고 글로벌시대의 EBS위상 제고에 기여하고자 미국 지역 채널을 통한 프로그램 공급

[프로그램 공급 현황]

공급처	시청범위	편 수
The Asia Network(TAN TV)	북중미 지역 위성방송	1일 8시간 방송분량(교양)
PNTV	미국 및 캐나다	PNTV요청분
KSIB	북중미 지역	지상파프로그램방송 분량

마. 위성(SO)프로그램 판매

스카이라이프, 위성DMB 및 종합유선방송사업자(SO) 등 프로그램 전송사업자를 대상으로 공익적인 채널임을 부각한 영업을 통해 EBS 플러스1, 2 및 EBS English채널 론칭에 매진하여 프로그램을 공급함으로써 사교육비 절감에 일조함과 동시에 대국민 시청서비스에 주력하였다.

[프로그램 공급 현황]

공급처	공급내용	공급처
종합유선방송사업자(SO)	EBS 플러스1, 2 프로그램	강남케이블TV 외 103개
위성사업자	EBS 플러스1, 2 및 EBS English 프로그램	한국디지털위성방송(KDB)
위성DMB사업자	지상파 및 EBS 플러스1, 2 프로그램	티유미디어

[매체별 SO 송출현황]

MSO명	회사명	채널번호(아날로그)				채널번호(디지털)			
		EBS	PLUS1	PLUS2	EBS e	EBS	PLUS1	PLUS2	EBS e
T-broad	(주)티브로드 강서방송	3	18	17	34	3	21	22	
	(주) 티브로드 동대문케이블방송	3	16	2	17	3	21	22	
	(주)티브로드 에이비씨방송	3	2	19	46	3	21	22	
	(주)티브로드 수원방송	3	2	19	16	3	21	22	
	(주)티브로드 한빛방송	3	17	19	4	3	21	22	
	(주)티브로드 기남방송	3	17	18	16	3	21	22	
	(주)티브로드 서해방송	3	17	16	4	83			
	(주)티브로드 남동방송	3	17	16	4	3	21	22	
	(주)티브로드 새롬방송	3	17	16	4	3	21	22	
	(주)티브로드 낙동방송	3	18	16	17	3	21	22	
	(주)티브로드 동남방송	3	18	16	17	3	21	22	
	(주)티브로드 북부산방송	3	18	16	17	3	21	22	
	(주)티브로드 서부산방송	3	18	16	17	3	21	22	
ON MEDIA	(주)티브로드 중부방송	3	15	14		3	21	22	23
	(주)티브로드 전주방송	3	15	16		3	21	22	23
	(주)동구케이블방송	13	24	25	73	6	403	405	
	(주)수성케이블방송	6	4	5	73	6	403	405	
	(주)한국케이블TV 영동방송	21	26			6	403	405	404
	(주)한국케이블TV 전남동부방송	2	41	75		6			405

MSO명	회사명	채널번호(아날로그)				채널번호(디지털)			
		EBS	PLUS1	PLUS2	EBS e	EBS	PLUS1	PLUS2	EBS e
CJ CABLE	씨제이헬로비전								
	씨제이헬로비전 가야방송	4	2	21		15	354	355	356
	씨제이헬로비전 경남방송	3	19	2		15	354	355	356
	씨제이헬로비전 마산방송	3	19	2		15	354	355	356
	씨제이헬로비전 북인천방송	13	2	3		15	354	355	356
	씨제이헬로비전 양천방송	13	28	29		15	354	355	356
	씨제이헬로비전 중부산방송	21	31	32		15	354	355	356
	씨제이헬로비전 해운대기장방송	3	2	21		15	354	355	356
	씨제이헬로비전 중앙방송	3	51	52		15	354	355	356
	씨제이헬로비전 금정방송	3	51	52		15	354	355	356
	씨제이헬로비전 영남방송	4	2	3		15	354	355	356
	씨제이헬로비전 충남방송	6	31	32	2	15	354	355	
	씨제이헬로비전 모두방송	6	31	32	2	15	354	355	
	씨제이헬로비전 드림씨티방송	13	19	2		13	354	355	356
	씨제이헬로비전 드림씨티방송 (주)은평지점	13	2	21		13	354	355	356
C&M	한국케이블TV 경기방송	5	26	27		13	400	401	402
	(주)씨앤엠 경동케이블 TV	13	32	33		13	400	401	402
	한국케이블TV 우리방송	13	17	18		13	400	401	402
	(주)씨앤엠송파 케이블 TV	13	53	54		13	400	401	402
	한국케이블티브이서서울방송(주)	13	51	52		13	400	401	402
	씨앤엠커뮤니케이션(주)강동방송	13	41	42		13	400	401	402
	한국케이블티브이구로방송(주)	13	41	42		13	400	401	402
	(주)한국케이블티브이노원방송	15	41	42		13	400	401	402
	씨앤엠커뮤니케이션(주)중앙방송	15	41	42		13	400	401	402
	씨앤엠커뮤니케이션(주)중앙방송	13	34	35		13	400	401	402
	서초남부미디어케이블티브이(주)	13	34	35		13	400	401	402
	(주)한국케이블티브이동서울방송	14	41	42		13	400	401	402
	한국케이블티브이마포방송(주)	5	41	4		13	400	401	402
	(주)한국케이블티브이북부방송	13	46	47		13	400	401	402
	(주)한국케이블티브이용산방송	5	39	4		13	400	401	402
CMB	한국케이블TV경기동부방송	13	32	33					402
	(주)씨엠비 대전방송	4	2	21		2	704	705	
	(주)씨엠비 동대전	4	2	21		2			
	(주)한씨엔	4	2	21		2			
	(주)한국케이블TV 대전방송	4	2	21		2			
	(주)씨엠비 한강케이블TV	13	56	57		2	704	705	
	(주)씨엠비 동서방송	13	51	52	53	2	704	705	
	(주)씨엠비 대구동부방송	6	52	53	54	2			
	(주)씨엠비 대구수성방송	6	52	53	54	2			
	(주)씨엠비 광주방송	4	51	52	53	2	704	705	
	(주)씨엠비 웹엔티비	4	51	52	53				
	(주)씨엠비 광주동부방송	4	51	52	53	2			
	(주)씨엠비 전남방송	4	32	52	53	2	704	705	
HCN	HCN 서초방송	13	21	22		13	102	103	105
	디씨씨	13	2	21			102	103	105
	HCN	13	16	17					105
	관악케이블TV방송	13	16	17		13	102	103	
	HCN 충북방송	13	43	44		13	102	103	105
	충북방송	13	43	44		13			
	씨.씨.에스	13	68	69			102	103	
	HCN 금호방송	5	2	3			102	103	105

MSO명	회사명	채널번호(아날로그)				채널번호(디지털)			
		EBS	PLUS1	PLUS2	EBS e	EBS	PLUS1	PLUS2	EBS e
	대구중앙네트워크북부방송	5	2	3					
	HCN 경북방송	4	3	5			102	103	
	HCN 부산방송	2	18	19			102	103	105
Qrix	(주)큐릭스	13	14	15	7	13	120	121	
	(주)노원게이블종합방송	13	14	15	7	13	120	121	
	(주)큐릭스광진성동방송	13	44	77	61	13	120	121	
	(주)큐릭스종로중구방송	13	42	43		13	120	121	122
	(주)큐릭스서대문방송	13	42	43		13	120	121	122
	(주)큐릭스 대경방송	6	5	51		13	120	121	122
	(주)큐릭스대구방송	13	5	51		13	120	121	122
GS	(주)GS강남방송	13	73			13	73	472	473
	(주)GS울산방송	6	69			6	69	70	71
중앙	한국케이블TV 호남방송	3	53	54	55	3	302	303	
	한국케이블TV 서남방송	3	53	54	55	3	302	303	
TCN	(주)TCN 대구방송	3	2		4	4	311	312	
	(주)대구케이블방송	4	2		3	4	311	312	
개별	(주)름방송네트워크	13	65		66	15	354	355	
	(주)금강방송	13	26	27	41	13	92	93	
	(주)한국케이블TV 푸른방송	6	19		2	15	354	355	
	울산중앙케이블방송(주)	6	53		54	6	74	75	
	한국케이블TV 전북방송	2	23	22	78				
	(주)동서디지털방송	2	16		17	2	601	602	
	(주)한국케이블TV포항방송	2	48	49	47	5	400	401	
	(주)남인천방송	13	22	23	69	15	354	355	
	(주)서경방송	16	35	36	74				
	(주)영서방송	13	2	71	19	10			
	(주)신라케이블방송	2	48	49					
	(주)강원방송	2	19	2	67	84			
	(주)나라방송	4	17	19	73	13	120	121	
	(주)한국케이블TV서대구방송	6	73	74	72	84			
	(주)한국케이블TV광주방송	3	52		34	3	33	32	
	(주)한국케이블TV새로넷방송	4	2		3				
	(주)한국케이블TV충청방송	2	33	34	34	81			
	(주)하나방송	60	61	62	62				
	(주)한국케이블TV제주방송	23	64	65	62	13	401	402	
	합 계(개수)	104	104	93	49	104	82	82	45

