

## 직무기술서

채용분야	교재 마케팅 / 교재 광고사업 운영 지원	분류체계	대분류	02. 경영회계사무	
			중분류	01. 기획사무	
			소분류	03. 마케팅	
			세분류	01. 마케팅 전략기획	13. 마케팅믹스전략 실행계획 수립
직무개요	출판 제품, 유통채널 등을 이해하고, 마케팅 계획 수립 및 실행				
세부직무	1. 온·오프라인 마케팅 : 교재 홍보 채널 마케팅 계획 수립 및 실행 2. 신규사업 운영 지원 : B2B 공급, 굿즈사업 등 신규사업 운영 지원 3. 교재 광고사업 운영 지원 : 대행사 광고 시안 검토 및 교재 광고매출 정산 등				
직무내용					
우선순위	업무명	주요활동		발생주기	업무 비중
1	온·오프라인 마케팅	1	교재 홍보 채널 마케팅 추진 마케팅 계획 수립 및 실행	수시	60
2	신규사업 운영 지원	1	신규 B2B 공급 및 굿즈사업 등 기획/정산/운영 지원	수시	20
3	교재 광고사업 운영 지원	1	광고 시안 검토	수시	20
		2	교재 광고 매출 관리/수익분배금 정산 등	분기	
직무요건					
연령			성별		
무관			무관		
필요 지식					
○ (온·오프라인 마케팅) 출판사업 소비 트렌드, 제품 이해, 타겟 고객 마케팅 채널 이해 ○ (신규사업 운영 지원) 출판 및 관련업계 전반적 지식 및 이해, 재무 관련 지식 ○ (교재 광고사업 운영 지원) 광고 시장 및 교재 광고 매체 특수성 이해, 교재별 특성 및 판매동향 이해					

필요 기술				
○ (온·오프라인 마케팅) 전략적 사고와 마케팅 기획, 창의적인 아이디어와 실행 기술, 디자인 관련 기술 ○ (신규사업 운영 지원) 기획력, 협상 교섭력, 빠른 피드백, 제안서/기획서 작성, 사업관리 기술 ○ (교재 광고사업 운영 지원) 광고 적정성 및 배열에 대한 판단 능력, 대행사 관리 능력				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
창의성	추진/실행력	기획력	의사소통/의사결정	문제해결
직무 관련 경력(경험)				
○ 마케팅 기획 실행, 유통채널 관리 업무 경력 1년 이상				
필요 자격증		우대 자격증		
없음		○ 유통 관련 자격증 ○ 디자인 관련 자격증 ○ 컴퓨터활용능력 자격증		
교육/학습				
교육 분야	교육 명		교육기관	
—	—		—	
—	—		—	
—	—		—	
—	—		—	