

직무기술서

채용분야	광고기획	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무		
			중분류	01. 기획사무		
			소분류	02. 홍보·광고		
			세분류	02. PR/광고		
직무개요	TV 광고 판매를 위한 편성, 광고지표, 시장동향 등의 객관적 데이터 분석과 광고 마케팅 자료의 기획 및 제반 활동을 실시함					
세부직무	1. 편성 조정 의견 및 조정 내역 작성 2. 광고 마케팅 자료 작성 3. 시청자 조사 연구 진행 4. 대내외 요청자료 및 보고자료 작성					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무비중
1	편성 조정 관련	1	편성 조정 의견 제시		수시	25
		2	광고 편성 조정 내역 작성		수시	
2	광고 마케팅	1	광고 홍보 브로슈어 제작 및 배포		연 1회	25
		2	KOBACO 발간 (광고1번지)원고 작성		월 1회	
		3	매체 설명회 및 판촉 행사 자료 작성		연 2회	
		4	시즌 상품 및 홍보 자료 작성		수시	
3	시청자조사연구	1	시청자 조사 연구 기획 및 설계		연 1회	20
		2	조사 보고서 작성 및 공유		연 1회	
4	대내외 보고자료	1	월간 실적 보고 자료 작성		월 1회	30
		2	기타 내부 보고 자료 작성		수시	
		3	사내 유관 부서 요청 자료 작성		수시	
		4	기타 관련 기관 요청 자료 작성		수시	
직무요건						
연령				성별		
공고문 참조(기관 정년기준에 준함)				무관		

필요 지식				
<input type="radio"/> (분석) 광고 마케팅에 대한 전반적 지식 <input type="radio"/> (분석) 광고 시장 대한 전반적 지식 <input type="radio"/> (기획) 광고 정책에 대한 전반적 지식				
필요 기술				
<input type="radio"/> (분석) 엑셀 통계 관련 기능 활용 <input type="radio"/> (분석) 닐슨 아리아나 통계 시스템 활용 <input type="radio"/> (기획) 마케팅 전략 타사 분석, 보고서 작성 능력				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
분석적 사고	정보수집/분석	마케팅조사	커뮤니케이션	전문성
직무 관련 경력(경험)				
<input type="radio"/> 광고회사 AE 및 미디어플래너 경력 <input type="radio"/> 방송사 광고분석 및 기획 관련 경력				
필요 자격증		우대 자격증		
<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
교육/학습				
교육 분야	교육 명		교육기관	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	