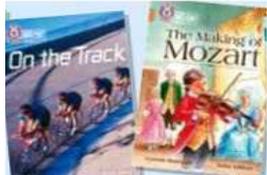


첨부 3. <EBS ELT 사업 내용(참고용)>

2022 EBS ELT 사업 내용

■ 사업 추진 내용

- 국내 최초 EBS X Collins 코브랜딩 ELT 교재 출시 + 다채널 방송 플랫폼 무료 강의
 - 비대면 영어교육 강화, 초등 및 English 사이트 탑재 예정
- EBS 사업의 강점
 - [1] EBS 브랜드의 공적 신뢰도 → 지속적인 콘텐츠 개발·제작 진행
 - [2] 영국 출판사 Collins와의 제휴로 최상급 품질의 리더스 콘텐츠 확보
 - [3] 방송-웹-모바일 등 온라인 플랫폼 방송 인프라 활용 무료강의 제공
- 상품 구성 : 3개 상품 시리즈 제휴, 160책 상품 출시 예정
 - 매년 200여 개의 신규 상품 지속 출간 예정, 개발 중 책수 등 변동될 수 있음

★ 브랜드	EBS X Collins (영국)		
★ 학습 목표	“독서의 즐거움을 통해 영어를 읽을 수 있다.”		
★ 시리즈	Big Cat (Readers)		Easy Learning (Skill Books)
	① General	② Hero(Shinoy)	③ Easy Learning
★ 학습 타겟	유아-중1	초4-초6-예비중	유아-중2
★ 밴드/책수	13 Bands 104 Titles	3 Bands 36 Titles	27 Titles
★ 표지(예시)			
★ 콘셉트	캐릭터/스토리텔링을 통해 몰입/흥미를 느낄 수 있는 완결성 스토리북	히어로물 콘셉트의 어드벤처이자 성장소설 성격	Skill Area 전반에 대한 커리큘럼 구조화, 홈스쿨링 지원 Activity Book
★ 패키지	Single Pack.	SB + WB + MP3(QR) (PVC 포장)	SB with Answers
	Full Pack.	SB + WB + VB + BR + Sub + MP3(QR) (Bundle 박스)	-
★ 출간 일정	2022년 3월 / 8월 / 10월 3단계에 걸쳐 출시 예정		
★ 참고 사항	SB : Student Book / WB : Work Book / VB : My Vocabulary Book BR : My Book Report Portfolio / Sub : Sub-materials(Alphabet, Writing, Practice, Alphabet Poster, Sight Word Poster, etc.)		

- 기타 궁금한 사항은 sygo@ebs.co.kr / 02-526-2251 문의 요청