

직무기술서

소속	출판국
부	교재기획출판부
직급	주무급
작성자	권수영

채용분야	교재 마케팅 / 교재 광고사업 운영	분류체계	대분류	02. 경영회계사무		
			중분류	01. 기획사무		
			소분류	03. 마케팅		
			세분류	01. 마케팅전략기획	13. 마케팅믹스전략 실행계획 수립	
요구경력	제한없음					
직무개요	출판 제품, 유통채널 등을 이해하고, 마케팅 계획 수립 및 실행					
세부직무	1. 온·오프라인 마케팅 : 교재 홍보 채널 마케팅 계획 수립 및 실행 2. 신규사업 기획·운영 : B2B 공급, 굿즈사업 등 신규사업 운영, 신규 채널 확보 3. 교재 광고사업 운영 : 대행사 입찰계약, 관리, 수익금 분배 등					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무 비중
1	온·오프라인 마케팅	1	교재 홍보 채널 마케팅 추진 마케팅 계획 수립 및 실행		수시	60
2	신규사업 기획·운영	1	신규 B2B 공급 채널 계약 및 추진		수시	20
		2	굿즈사업 등 신규사업 기획/제휴/운영		수시	
3	교재 광고사업 운영	1	광고 대행사 공모/계약		연간	20
		2	광고 시안 검토		수시	
		3	교재 광고 매출 관리/수익분배금 정산		분기	

직무요건				
연령		성별		
무관		무관		
필요 지식				
<input type="radio"/> (온·오프라인 마케팅) 출판사업 소비 트렌드, 제품 이해, 타겟 고객 마케팅 채널 이해 <input type="radio"/> (신규사업 기획·운영) 출판 및 관련업계 전반적 지식 및 이해, 재무 관련 지식 <input type="radio"/> (교재광고) 광고 시장 및 교재 광고 매체 특수성 이해, 교재별 특성 및 판매동향 이해				
필요 기술				
<input type="radio"/> (온·오프라인 마케팅) 전략적 사고와 마케팅 기획, 창의적인 아이디어와 실행 기술, 디자인 관련 기술 <input type="radio"/> (신규사업 기획·운영) 기획력, 협상 교섭력, 빠른 피드백, 제안서/기획서 작성, 사업관리 기술 <input type="radio"/> (교재 광고사업 운영) 광고 적정성 및 배열에 대한 판단 능력, 대행사 관리 능력				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
창의성	추진/실행력	기획력	의사소통/의사결정	문제해결
직무 관련 경력(경험)				
<input type="radio"/> 마케팅 업무 유경험자				
필요 자격증		우대 자격증		
없음		<input type="radio"/> 유통 관련 자격증 <input type="radio"/> 디자인 관련 자격증 <input type="radio"/> 컴퓨터활용능력 자격증		
교육/학습				
교육 분야	교육 명		교육기관	
—	—		—	
—	—		—	
—	—		—	
—	—		—	