

직무기술서

채용분야	콘텐츠기획 및 사업관리	분류체계	대분류	02 경영·회계·사무		
			중분류	01. 기획사무		
			소분류	02. 홍보·광고	03. 마케팅	
			세분류	02. PR/광고	01. 마케팅전략기획, 02. 고객관리	
요구경력	경력(필요연차 3년 이상)					
직무개요	○ EBS-SW 플랫폼 콘텐츠·서비스 큐레이션 및 마케팅 프로모션 기획 추진 ○ 과기부-창의재단, 교육부, 교육청, SW미래채움센터 등 유관기관 협력 홍보 등					
세부직무	1. EBS-SW 플랫폼 서비스 운영 및 관리 2. EBS-SW 플랫폼 마케팅 기획·운영 3. 대외 홍보 협력 업무					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무비중
1	이슈 서비스 운영	1	이슈 서비스 목표에 따른 중장기 계획 수립		년 1회	40
		2	이슈 서비스 개발계획 수립 및 환경분석		수시	
		3	이슈 학습자 활동 분석 및 서비스 개선		수시	
		4	이슈 서비스 UI설계 및 개발계획 수립		수시	
2	이슈 마케팅 기획·운영	1	이슈 마케팅 운영계획 수립		년 1회	40
		2	이슈 마케팅 기획 및 실행(온·오프라인)		수시	
		3	마케팅 활성화 자료 기획 개발		수시	
3	대외 홍보 협력	1	사업에 따른 성과 관리		년 2회	20
		2	과기부,창의재단 및 유관기관 요구자료 협력		수시	
		3	SW교육팀 유관 업무 협력		수시	
직무요건						
연령			성별			
공고문 참조			무관			
필요 지식						

(이슈 서비스 운영) 이러닝 학습 플랫폼 서비스 환경 및 SW콘텐츠 특성 및 학습패턴 (이슈 마케팅 기획·운영) 온라인 마케팅 관련 지식				
필요 기술				
(이슈 마케팅 기획·운영) 서비스 플랫폼 및 SNS 연동 온라인 마케팅 기획				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
전문성	의사소통능력	책임감	전략적 사고	대인관계능력
직무 관련 경력(경험)				
<input type="radio"/> 이러닝 마케팅 경력 및 SW교육 사업 경력 <input type="radio"/> 정부지원사업 수행 경력				
필요 자격증			우대 자격증	
<input type="radio"/> 없음 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>			<input type="radio"/> 없음 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	
교육/학습				
교육 분야	교육 명	교육기관		
—	—	—		
—	—	—		
—	—	—		
—	—	—		
—	—	—		