

2013



비수능 교재 광고 제안서

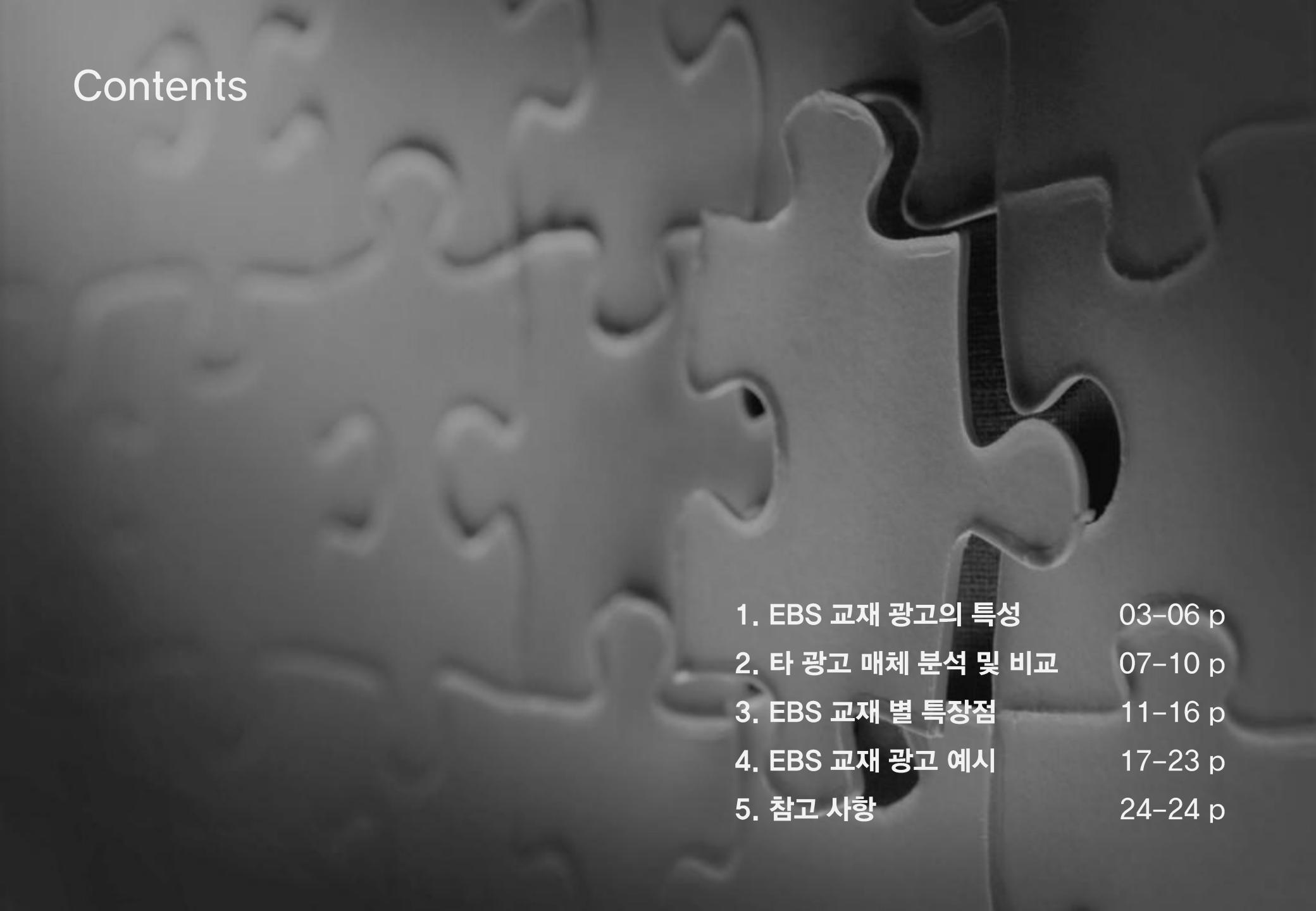


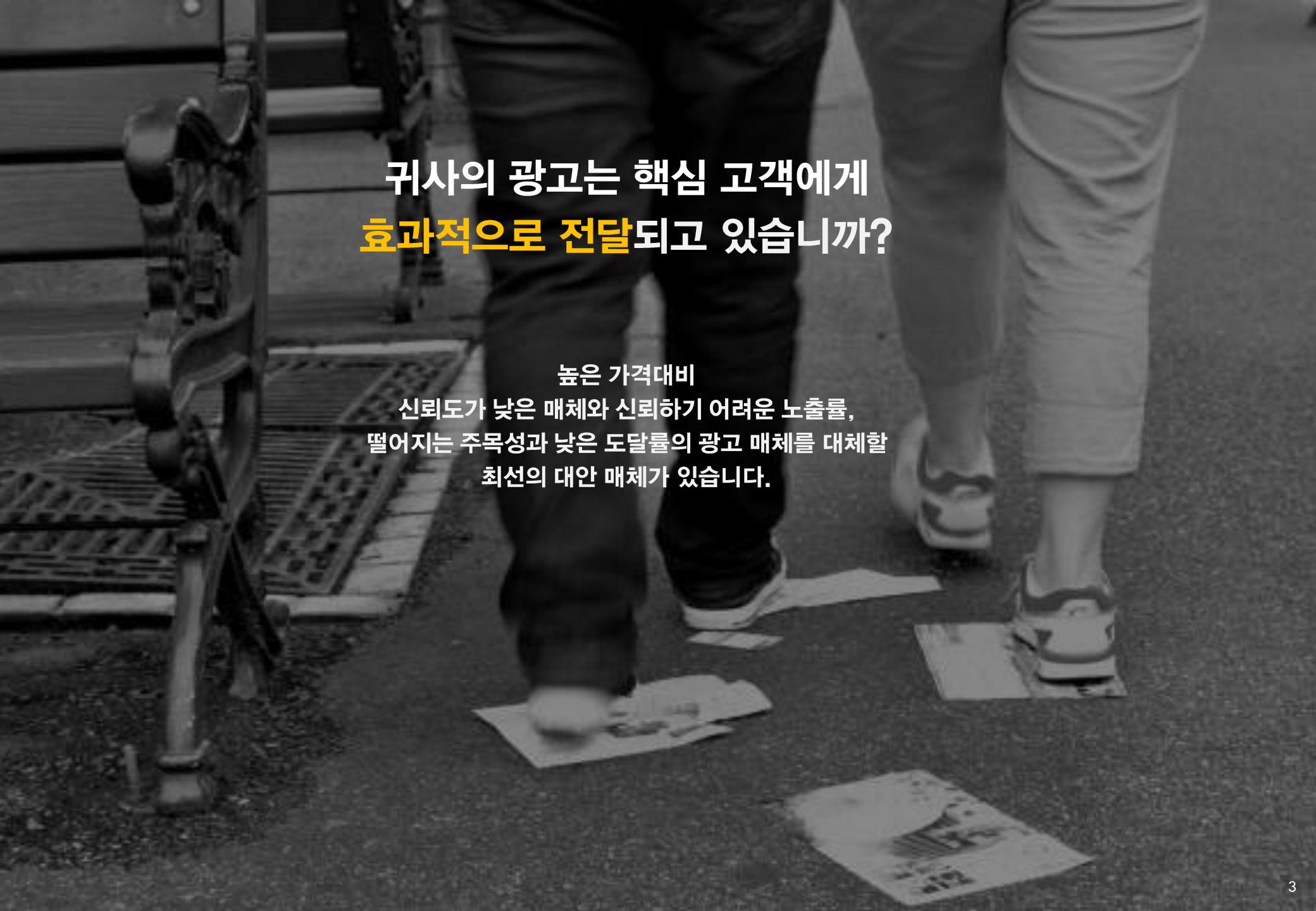
TEEDS

2013-14 EBS 교재광고
독점 광고 대행사



Contents

- 
1. EBS 교재 광고의 특성 03-06 p
 2. 타 광고 매체 분석 및 비교 07-10 p
 3. EBS 교재 별 특장점 11-16 p
 4. EBS 교재 광고 예시 17-23 p
 5. 참고 사항 24-24 p



귀사의 광고는 핵심 고객에게 효과적으로 전달되고 있습니까?

높은 가격대비

신뢰도가 낮은 매체와 신뢰하기 어려운 노출률,
떨어지는 주목성과 낮은 도달률의 광고 매체를 대체할
최선의 대안 매체가 있습니다.

저렴한 가격대비

높은 노출률과 도달률을 가진 매체

더불어 공익성과 교육이라는

높은 신뢰도와 호감도를 가진 매체

바로,

EBS 교재 광고입니다.

[EBS 공영 교육방송_ NAVER 지식백과]

EBS는 22년간 한국 공영 교육방송으로 자리매김했다. 2009년에 지상파와 케이블TV를 대상으로 브랜드 이미지 조사에서 채널 브랜드 이미지를 강력함, 생동감, 신뢰도, 호의도 그리고 독특성의 차원으로 나누어 측정했다. **EBS는 신뢰도 부분에서 5.32점으로 YTN(5.00점), KBS1(4.93점), MBC(4.76점)를 능가하여 1등을 차지했다.**

[1318세 중·고등학생들의 핵심 타깃과 다양한 확장 타깃]

EBS교재 = 이미지광고

공익성을 가진 교육의 이미지와
13-18세 학생들로 이루어진
핵심 타깃은

학생들의 교육적, 계몽적인 특성과
더불어, 학생들은 잠재 고객으로서의
가능성 부분에서
이미지 광고에 최적의 매체입니다.

타겟	교재	
확장 타깃 (학생)	초등학생 (1~6학년)	초등방학생활 (여름방학생활, 겨울방학생활)
핵심 타깃 (학생)	중학생	TV중학, 등업신공, 중간기말대비 포스, 여름방학특강, 중3예비과정
	고등학생 (1~2학년)	1/2학기 올림포스 수능스타트, 영어듣기
	고등학생 (3학년)	기출플러스, 수능특강, 영어듣기, 인터넷수능, N제 시리즈, 수능완성, 파이널
확장 타깃 (성인)	교사	중고등학교 연구용 교재
	학부모	초등방학생활
	자기계발 성인 (20~30대)	EBS FM 월간 외국어 교재 (영어, 일본어, 중국어 총 14종 / 매월 발행)

결과적으로 EBS 교재 광고를 통해서

[기업 및 학교에 대한 긍정적 이미지 제고]



2. 타 광고 매체 분석 및 비교_ 가격대비 비교

타 매체

- 동 수준 노출률 대비 높은 비용
- 가격 대비 단일 혹은 적은 수의 매체 집행
- 대부분 불특정 타겟
- 짧은 노출 시간
- 회당 많은 수의 타 광고 참여로 낮은 주목도
- 노출률에 대한 낮은 신뢰도
- 기호에 따라 호불호가 갈리는 호감도

낮은 도달율

EBS 교재 패키지

- 동 수준 노출률 대비 낮은 비용
- 가격 대비 많은 수의 교재 게재 가능
- 타겟 예측 가능
- 최장 12개월의 지속적인 노출
- 회당 적은 수의 광고 참여로 높은 주목도
- 노출률에 대한 높은 신뢰도
- 교육(계몽), 공익 이미지의 높은 호감도

높은 도달율

VS

2. 타 광고 매체 분석 및 비교_ 가격대비 비교

발행부수가 비슷한 월간지와의 비교에서도 EBS 교재 광고는 매우 합리적입니다.

	일반 월간지 (잡지 1위)	EBS 교재
상품 종류	월간 전원생활	EBS 월간FM(성인교재)
발행부수	64,000부	200,000부
노출 기간	1개월 (실 노출 기간 1~2일)	1개월 (실 노출기간 1개월 이상)
가격	8,000,000원 (표3, 광고면 24면 중 1면)	4,000,000원 (14책 광고면)
단위 비용	156.25원 / 1부	20.00원 / 1부

EBS 교재는 저렴한 가격과 더불어,
지속적이며 높은 노출율을 동시에 보장합니다.

2. 타 광고 매체 분석 및 비교_ 광고 비용 5천만원 기준 비교

< 타 매체 >

매체 종류	노출률	금액
동아일보 (신문3위) 본판 사회2면 흑백 인쇄	1일/ 119만부 노출량의허수포함	5,320만원 1일뒷면 1회 기준
매체 종류	노출률	금액
YTN CF 스페셜 방송 전 CF 광고	4일(60초)/ 2,300만명 스페셜프로그램	5,000만원 월4회노출기준
매체 종류	노출률	금액
네이트 배너 포털 메인 배너 광고	1일/ 2,000만명 룰링배너15개 (도달율0.01%이하)	5,000만원 1일배너기준
매체 종류	노출률	금액
대중 교통 버스 외벽 광고판	1개월/ 90대 서울전지역홍보 가능하나 특정지역홍보 반약	5,000만원 1개월90대기준

< EBS 교재 5천 만원 패키지 >

타겟	교재	노출률(평균)	광고금액 (부가세 포함)
초등학생 & 학부모	초등방학생활(여름)/ 표3	1개월/ 40만부	1,320만원
중학생 & 교사	TV중학 (국, 영, 사,과)/ 표3 중3예비과정(수학)/ 표3	10개월/ 44만부 3개월/ 25만부	528만원 528만원
고등학생 & 교사	올림포스(수학)/ 표3 수능스타트(국어, 영어)/ 표3 N제 시리즈 사탐 4과목 (생활과윤리, 윤리와사상, 사 회문화, 한국지리)/ 표3	6개월/ 25만부 6개월/ 35만부 7개월/ 18만부	660만원 1,320만원 528만원
성인 (20~30 대)	EBS FM 월간 외국어 교재 (1개월)/ 표4	1개월/ 20만부	580만원
소계	10개월 노출 207만부 광고 계재		5,464만원
할인			-464만원
합계			5,000만원

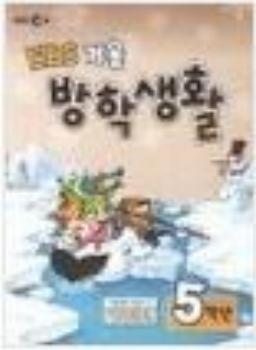
EBS 교재 별 발행 시기 및 특장점

타겟팅 구분	교재명	발행 월	마감시기	총 발행 교재수
초등학생	EBS 초등 여름방학생활	6월	14' 5월 22일	6책
	EBS 초등 겨울방학생활	11월	미정	6책
중등학생	TV중학(국어,영어 외)	1월	13' 12월 13일	11책
	TV중학(수학)	1월	13' 12월 13일	2책
	등업신공	1월	14' 1월 5일	10책
	1학기 중간기말대비	1월	14' 2월 5일	4책
	중학e포스/m포스	1월	13' 12월 10일	4책
	여름방학특강	6월	14' 5월 22일	2책
	2학기 중간기말대비	6월	14' 7월 25일	4책
	중3예비과정	11월	14' 10월 20일	5책
	1학기올림포스	1월	13' 12월 10일	8책
고등학생1,2	1학기올림포스평가문제집	1월	13' 12월 10일	3책
	2학기올림포스	1월	14' 5월 20일	4책
	2학기올림포스평가문제집	1월	14' 5월 20일	2책
	수능 스타트	10월	14' 6월 20일	3책
	영어듣기	11월	확인 필요	1책
	FM 외국어 월간교재	1~10월	전전월 24일	14책/매월
고3	수능기출 플러스	13'(12월)	13' 11월 30일	
	수능특강	1월	13' 12월 15일	
	고교라디오(영어)듣기	1월	13' 12월 15일	
	인터넷 수능	3월	14' 2월 20일	
	N제 시리즈	5월	14' 4월 15일	
	수능완성	6월	14' 4월 30일	
	파이널	8월	14' 7월 10일	

EBS 정책 및 판형 변경에 따라 마감일시가 변경될 수 있으니 반드시 확인 요청 드립니다.

3. EBS 교재 별 특장점

1. 초등 교재 (EBS 방학생활)

교재 종류	발행 시기	광고 마감 시기	노출기간	광고 사이즈
	'14년 6월 / 11월	'14년 5월 25일 / 미정	약 45일	별도문의
재미있는 변화 학습과 방송을 보면서 공부할 수 있는 창의적인 교재				
여름방학 (1~6학년) / 겨울방학 (1~6학년) – 총 12책				
광고 가능 구좌 - 2개 (6월-1개 - 11월-1개)				

교재광고 특장점

- 학교에서 채택하는 방학 중 핵심 교재
- 실험, 만들기 등의 창의력 학급내용으로 구성, 방송프로그램과 함께 진행
- 여름/겨울 방학 각 1구좌 씩의 희소성, 초등 1학년~6학년 모두에게 단독 집중 노출 할 수 있음

추천 광고카테고리

- ▶ 초등학교 학생들을 대상으로 하는 계몽/교육 캠페인
- ▶ 초등학교 학생-학부모가 함께 할 수 있는 체험학습/축제/문화공연 등의 홍보
- ▶ 초등학교 어린이의 참여를 유도할 수 있는 공모전, 경진대회 등의 홍보 (ex) 어린이포스터공모전)

3. EBS 교재 별 특장점

2. 중등 교재 (TV중학/등업신공/1-2학기 중간기말대비/여름방학특강/중학e-m포스/중3예비과정)

교재 종류	발행 시기							광고마감	노출기간	광고사이트
	TV 중학 14년 1월	등업신공 14년 1월	1학기 종간기말대비 14년 1월	중학e포스/ m포스 14년 1월	여름방학 특강 14년 6월	2학기 종간기말대비 14년 6월	종3 예비과정 14년 11월	별도 확인 필요	1개월~ 11개월	별도문의
TV 중학-개념+문제+해설 형식의 중학핵심교재 등업신공-교과서개념 정리+고난위도 문제의 필수교재 1 / 2학기 중간기말대비 - 내신준비 핵심교재							중학e포스/m포스-예비고등학생의 영어/수학 대비기본서 여름방학특강-내신대비를 위한 문답형 교재 중3예비과정-중3의 단원별핵심이론과 문제형 교재			
TV 중학-(사회,국어,영어,사회,역사,과학,기술-가정) 9책 TV 중학-(수학)-2책 등업신공-(수학,사회,역사,과학,사회,역사,과학) 10책 1-2학기 중간기말대비(사회,역사,과학) 4책							중학e포스/m포스-(영어읽기,수학) 4책 여름방학특강-(영어<독해>,수학) 2책 중3 예비과정-(국어,영어,수학,역사,과학) 5책			
광고가능구좌 - 30개										

교재광고 특장점

- EBS 중학교재는 핵심 이론+문제교재→내신대비 → 방학특강→예비과정공부 교재로 구성
(단기적/장기적노출로 지속 반복적인 광고노출이 가능한 교재)
- 대부분 교과 참고서로 지정되어 거의 모든 중학생이 사용하는 교재

추천. 광고카테고리

- ▶ 중학교 학생(청소년)들을 대상으로 하는 건강 / 계몽 / 교육 캠페인
- ▶ 중학생 타겟 제품 생산 기업의 이미지-기획/간접광고
- ▶ 중학생의 참여를 유도할 수 있는 공모전, 경진대회 등의 홍보

3. EBS 교재 별 특장점

3. 고등 1,2 교재 (올림포스&평가문제집 / 수능스타트 / 영어듣기)

교재 종류	발행 시기				광고마감시기	노출 기간	광고 사이즈
 	1학기 올림포스 & 평가문제집 '14년 1월	2학기 올림포스 & 평가문제집 '14년 1월	수능 스타트 '14년 10월	듣기 '14년 11월	별도 확인 필요	2개월~ 13개월	별도문의
고등학교 1,2학년 대상으로 하는 내신/수능대비의 최적화된 교재							
	1학기 올림포스 - (국어, 문학, 영어어휘, 수학, 사회, 과학) 8책	수능 스타트 - (국어(A,B), 영어, 수학(A,B)) 3책	1학기 올림포스 평가문제집 - (수학, 과학) 3책	듣기 - (고교영어듣기) 1책	2학기 올림포스 - (국어, 수학) 4책	2학기 올림포스 평가문제집 - (수학) 2책	
광고 가능 구좌 - 40개							

교재광고 특장점

1. EBS 고1,2 교재는 학기 별 이론/핵심문제(내신) 교재 → 고3대비 수능준비 시작단계 교재로 구성
(올림포스 1-2학기로 나누어 시기별 집행 가능 / 예비 고3 타겟으로 집중홍보 가능)
2. 발행부수가 타 교재 대비 많고 많은 주요 과목 교재에 저렴하게 광고가 가능

추천. 광고카테고리

- ▶ 시기적으로 사전에 학교 인지도를 알리고자 하는 모든 4년제/전문대학교/교육기관
- ▶ 고등학생을 대상으로 하는 건강 / 계몽 / 교육 캠페인
- ▶ 고등학생을 타겟으로 하는 기업의 이미지 및 기획 / 간접 광고

3. EBS 교재 별 특장점

4. 성인 교재 (FM 월간 외국어교재)

교재 종류	발행 시기	광고마감시기	노출 기간	광고 사이즈
	2014년 1월~10월 (매월 발행)	전전월 24일	1개월	별도문의
성인 (20대이상)을 대상으로 EBS FM 방송과 같이 공부하는 외국어 교재 (수험서인 동시에 회화 교재)				
영어, 일본어 , 중국어 등 14책				
광고가능구좌 - 매월 1구좌 총 10구좌				

교재광고 특장점

1. 성인대상, 주요 외국어 교재 14책에 모두 노출되기 때문에 상당히 높은 Coverage.
2. 월별 발간으로 장-단기적으로 탄력적인 광고홍보 운영이 가능
3. 월별 단 하나의 광고주만 진행이 가능하므로 광고 집중력 최대.

추천. 광고카테고리

- ▶ 성인 타겟의 방송대학/디지털-사이버대학교 및 원격 대학원 / 4년제 대학교 내의 평생교육원
- ▶ 영어/일본어/중국어등 외국어 교육을 담당하는 교육기관의 일반 홍보
- ▶ 다양한 성인 타겟팅을 원하는 기업의 이미지/홍보/간접광고

3. EBS 교재 별 특장점

5. 고3수능교재 – 상반기교재1) 수능기출플러스

교재 종류	발행 시기	광고 마감 시기	광고 사이즈 (형태)
	2013년 12월	13' 11월 29일	국배판 (210X297)
수능 대비 실전 감각을 기르기 위한 최적의 교재 (8개년 기출문제의 총 정리판)			
국어과목 : 문학, 독서, 화법.작문.문법 총 5책 수학과목 : 수학I, 미적분과 통계기본, 수학II&적분과통계 & 기하와벡터 총 3책 영어과목 : 외국어독해 상/하 총 2 책 사회탐구과목 : 생활과윤리/윤리와사상/한국사/한국지리/사회문화/법과정치 총 6책 과학탐구과목 : 물리/화학/생명과학/지구과학 총 4책 - 총 20책			
광고 가능 구좌 - 총 13개			

새롭게 바뀌는 점

- 영어과목2, 사탐과목6, 과탐과목4 개 신설

광고 효과 및 특장점

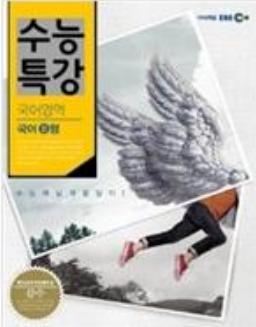
1. 대학 홍보를 위한 최초의 EBS 수능 교재
2. 기출문제의 재 출제 빈도수가 높아지면서 수험생들의 필독서가 된 교재
3. [국어 5과목, 수학 3과목, 영어 1과목, 사탐 6과목, 과탐 4과목] 으로 국영수 포함 주요 과목을 한 구좌가격으로 광고할 수 있는 가격대비 최대효율성의 수능교재

추천. 광고카테고리

- ▶ 4년제 및 2–3년제 대학교, 교육기관, 유학 / 직업 개발에 관련한 홍보
- ▶ 교육 / 계몽을 목적으로 하는 공익 캠페인

3. EBS 교재 별 특장점

6. 고3수능교재 - 상반기교재2) 수능특강

교재 종류	발행 시기	광고 마감 시기	광고 사이즈 (형태)
	2014년 1월	13' 12월 20일	변형 4X6배판 (206X260)
수능 준비를 시작하기 위한 최적의 교재			
국어 / 영어 / 수학 / 사탐 / 과탐 / 외국어 - 총 30책			
광고가능 구좌 - 총 206개			

새롭게 바뀌는 점

- 영어과목 A-B 통합본으로 출간, 수능특강 총 발행부수 - 2013년대비 약 20% 증가.
- 사/과탐 과목 - 2개 과목 1구좌로 2013년보다 가격 대비 광고효율성 증대

광고 효과 및 특장점

1. 1월~ 5월까지 보는 교재로 오랜 기간 노출이 되며, 모든 수험생이 보는 상반기 EBS 핵심교재
2. EBS TV 강의 및 EBSi 인터넷 강의에 방영되는 교재로 향시 반복적으로 노출되는 교재

추천. 광고카테고리

- ▶ 4년제 및 2—3년제 대학교, 교육기관, 유학 / 직업 개발에 관련한 홍보
- ▶ 교육 / 계몽을 목적으로 하는 공익 캠페인
- ▶ (광고기간이 길기 때문에,-10개월) 고3대상 장기간 이미지 홍보가 필요한 기업

3. EBS 교재 별 특장점

7. 고3수능교재 - 상반기교재3) 고교영어듣기

교재 종류	발행 시기	광고 마감 시기	광고 사이즈 (형태)
	2014년 1월	13' 12월 15일	변형 4X6배판 (206X260)
수능 영어듣기의 믿음직한 필독지침서			
고교영어듣기 본문+정답 2권 합본으로 1책			
광고가능 구좌 - 총 13개			

새롭게 바뀌는 점

- 영어듣기 A+B 통합본으로 출간

광고 효과 및 특장점

1. 2013년 과목별 판매 순위 2위로 많이 판매되었던 수능 교재 중 하나
2. 유일한 EBS 수능영어듣기 교재
3. 수능영어듣기 뿐 아니라 내신을 동시에 대비용으로 반복적으로 공부하는 교재
4. 영어 A+B형 통합본으로, 광고 커버리지와 효율성을 최적화할 수 있는 교재

3. EBS 교재 별 특장점

8. 고3수능교재 - 상반기교재4) 인터넷수능

교재 종류	발행 시기	광고 마감 시기	광고 사이즈 (형태)
	2014년 3월	14' 2월 20일	변형 4X6배판 (206X260)
개편 수능 대비 국어 / 영어의 “특화” 교재			
핵심과목 국어 / 영어 – 총 3책			
광고가능 구좌 - 총 39개			

새롭게 바뀌는 점

- 인터넷수능, 영어듣기 과목 삭제, 영어독해과목 A+B형 통합본으로 출간.
- 2013년 대비 발행부수 약 30% 증가

광고 효과 및 특장점

- 발행부수가 가장 많은 수능교재 중 하나로 과목별 판매 순위 3번째 교재
- 국어 / 영어 핵심 과목에 집중적으로 광고할 수 있는 효율적인 광고
- 필수적인 원리설명 + 심화된 설명 + 다양한 적용문제로 발간월인 3월부터 수험생에게 판매율이 상당히 높은 교재

4. EBS 교재 광고 예시

EBS 교재 광고는 EBS 교육 방송의 교육적 특성에 따라
기업PR, 이미지, 캠페인광고만 집행 가능합니다.
(CI/BI 표시가능)

상품 및 상업광고는 게재가 불가능합니다.
구체적인 광고사례는 다음의 예시를 참고해 주세요.

기업을 장기적으로 성장시키기 위해서는
기업에 대한 긍정적인 이미지는 필수 조건입니다.

기업 홍보 기획광고 예)

1. CEO 열전 (ex. 현대그룹 설립자→ 고 정주영 회장)
2. 유망직종 가이드라인 (ex. 제과 제빵사 → 파리바게뜨)
3. 첨단 미래 산업 탐방 (ex. 생명공학 → 셀트리온)
4. 한국을 빛낸 공기업 시리즈 (ex. 세계 최고의 철강기업 → 포스코)
이라는 주제로 우회적으로 기업을 홍보 합니다.

[테마 별 시리즈 PR·이미지·캠페인 기획광고]

[기업의 제품을 도구로 사용하는 광고 예시_ 스트레칭]



제품을 이야기, 정보 전달 등에 간접적으로 비춰줌으로써,
소비자에게 기업의 신제품 등을 인식시키고 홍보 할 수 있습니다.

[공공기관과 기업의 연계 광고 예시_ 1388과 빨간우산]

청정원 순창 고추장이 함께하는 대한민국 청소년 지킴이



기업의 현재 사회공헌 프로젝트와 해당 분야의 공공기관과
연계하여 광고합니다. 기업은 프로젝트의 의미를 더 강화시킬 수 있고,
상담센터 역시 홍보 효과를 얻을 수 있습니다.
또한 연계 광고로 홍보비를 절감할 수 있습니다.

[테마 별 시리즈 PR·이미지·캠페인 기획광고]

[안전한 원자력 발전소 소개 예시]



공익 광고 게재를 통해서 기관의 홍보와
부정적인 이미지(잘못된 편견)를 덜어내는 효과

[눈의 피로 푸는 법 예시]



다비치안경에서 제공하는
눈의 피로 푸는 법



1. 양손바닥을 30회 이상 비벼 열을 발생시킵니다.
2. 눈 위에 가볍게 손을 얹은 다음 원쪽으로 10번, 오른쪽으로 10번 눈동자를 굴린 뒤 손바닥을 눈 끝으로 천천히 밀어냅니다.
3. 중지승가락을 끝으로 눈 안쪽의 혈점을 3번씩 좌우로 눌러주세요 마사지 합니다.
4. 눈꼬리 혈점과 눈썹 위의 경혈점도 같은 방법으로 3번씩 좌우로 눌러주세요 마사지 해줍니다.
5. 엉지를 제외한 나머지 손가락 끝으로 눈 밑에서부터 눈꼬리, 눈썹 위까지 가볍게 두드리고 다시 눈 밑으로 내려오는 동작을 3회 반복합니다.
6. 다시 양손바닥을 30회 이상 비벼 뒤 양쪽 눈 위에 가볍게 앉고 1분간 유지합니다.
7. 양손바닥을 원자놀이에 대고 천천히 좌우로 가볍게 10회씩 마사지 하면 맑고 맑은 눈을 유지할 수 있습니다.



[눈의 피로를 물어주는 그림]

렌즈(원데이 아キュ브) 및 안경 회사의 경우
눈의 피로 푸는 법, 혹은 이미지로 시리즈
광고를 통한 간접 홍보 가능,
시선이 머물기 때문에 효과적인 홍보 가능

[테마 별 시리즈 PR·이미지·캠페인 기획광고]

[CEO 열전을 통한 간접광고 예시]

청소년이 갖춰야 할 덕목 1. 리더십
리더십 / 무리의 지도자로서 갖추어야 할 자질

EBS

"사람들이 그들의 가장 바람직한 모습이 될 수 있도록 도와 주어라.
그리고 그들이 이미 가장 바람직한 모습이 된 것처럼 대하라."

기업 경영에서 가장 중요한 것은 무엇인가요?

제일 중요한 것은 재투자다. 자본이 증발되는 일이 없어야 한다. 경영인은 부를 일시적으로 경영할 뿐이다. 그렇기 때문에 사회적 책임을 가져야 한다. 모든 인적 자원이 팀을 이뤄 일하는 게 기업이다. 인적 자원이 가장 중요하다. 경제위기가 왔다고 구조조정을 해선 안 된다.

기업이 위기에 처했을 때 어떻게 하셨는지요?

위기를 극복하기 위해서는 스스로의 잘못을 과감하게 인정하는 게 중요하다"고 CEO로서의 용기를 강조했다. 나 자신부터 실천 해야 할 덕목 인것 같습니다.

리더십이란 무엇인가요?

우리나라 리더십을 이해하려면 다른 나라에는 없는 '정(情)'에 대한 이해가 우선되어야 한다. 한발 더 나아가 정(情)이 있으면 항상 따라다니는 한(恨)도 염두에 두어야 한다. 우리나라 부모들이 자식을 열심히 뒷바라지 해놓고, 나중에 자식에게 하는 말이 "내가 너를 어떻게 키웠는데"라는 말을 하지 않는가. 기업도 역시 마찬가지다. 우리에게는 이런 특수한 경기가 있어서 이런 것을 겸비해야만 뛰어난 리더가 될 수 있다. 결론적으로 한국형 리더십은 정(情), 한(恨), 앤타테인먼트를 갖추어야 하는 것이다. 사람들이 그들의 가장 바람직한 모습이 될 수 있도록 도와 주어라. 그리고 그들이 이미 가장 바람직한 모습이 된 것처럼 대하라. 과태기 한 말입니다. 전 이말에 전적으로 동감합니다.

<이 룰모델 시리즈 광고는 샘표식품의 협찬하에 진행됩니다.>

백년
동안
간단밥료육초

순차
Fontana

몬타나

롯데
60년 밀호밀가

기업의 역사와 하는 일을 우회적으로 소개하여
회사의 이미지 및 간접 광고를 진행

[유망 직종 가이드라인 광고 예시]

나도 드라마 속의 멋진 쉬프 요리사 가 될 수 있다!

1. 요리사가 하는일이 뭔가요?

기본적으로 요리사는 호텔이나 전문음식점 또는 학교나 병원 회사 등 단체급식을 하는 사업체 등 음식을 만드는 일에 종사하는 사람입니다. 요리 만드는 거죠 ^.^ 재료준비부터 식단계획까지입니다.

2. 요리사가 되려면 어떤 자격증이 필요한가요?

요리사가 되려면 자격증 취득은 거의 필수사항입니다. 일단 원하는 음식 분야를 선택하시는 것이 가장 먼저 도움이 될 것 같구요. 기본적으로 한식자격증을 가지고 있어야 합니다. 양식, 일식, 중식 등 선택사항인데요. 요즘에는 거의 끝나는 추세인거 같더라고요.

3. 체력적인 부분도 중요한가요?

물론이죠. 요리사는 앉아서 일하는 직업이 아닙니다. 긴박하게 돌아가는 현장에서 하는 일이다 보니 체력이 좋아야 합니다. 요리재료나 관련 도구들을 운반하거나 짐을 들기도 하기에 체력적인 부분이 부족하면 아무래도 힘들겠죠.

4. 대학 진학 시에 호텔조리학과가 좋겠지요?

호텔조리학과가 있는 유명한 대학 알려주세요

네. 아무래도 조리관련 학과로 진학을 하시는게 요리사가 되시는데 도움이 될 것 같네요. 세종대, 경희대, 경기대, 청운대, 가야대, 남부대, 영산대, 호원대, 한경대, 우연대 등이 있습니다. 그중에서도 세종대, 경희대, 경기대가 호텔조리학과쪽으로 알아줍니다. 단, 이것은 높은 수능성적이 요구됩니다.

5. 전문학교란 곳이 있던데

뭐하는 곳인가요?

전문학교는 실습위주의 교육을 하는 2년제 교육기관입니다. 아무래도 노동부 인가의 교육기관인지라 실습과 이론의 비중이 80대 20정도여서 요리사가 되기 위해 공부하는 친구들 중 많은 친구들이 실력향상을 위해서 전문학교를 찾습니다. 대표적으로 고려전문학교의 경우, 한국인 최초의 세계요리사대회 챔피언인 구본길 교수님과 특급호텔 출신 호경 교수님께서 계십니다.



공기업의 현재 사회 공헌 관련한 진로 가이드 프로젝트와
해당 분야의 공기관과 연계하여 광고합니다.
공기업은 사회적의미를 관철시킬 수 있으며,
또한 연계 광고로 홍보비를 절감할 수 있습니다.



[테마 별 시리즈 PR·이미지·캠페인 기획광고]

[지역축제/지자체 연합광고]

동해 오징어축제
화천쪽배축제
영월동강축제
양양송이축제
양구곰취축제
정선아리랑제

모든 축제가 한자리에

축제 한마당

2013년 강원도 축제가 시작합니다.
강원도의 모든 축제 한 눈에 보실 수 있습니다.

정선아리랑제 영월동강축제 장사향오징어맨손잡기

양양송이축제 화천쪽배축제 화천토마토축제

도·시 단위 지자체 별로 존재하는 지역 축제의 홍보가 가능하며,
가격 부담을 덜어, 타깃의 세분화 된 것을 아우를 수 있어
축제에 맞는 다양한 학생들의 참여 가능

[사회 공헌을 통한 기사형 이미지 광고]

모두가 행복한 내일을 위해 기업의 사회 공헌 사례

[신한은행] 어린이 금융 체험 교실

토요일 아침에 평소 같으면 달려 있어야 할 은행이 아이들을 위해 개방된다.
'어린이금융체험교실'



아이들은 실제 은행 영업점에서 번호표를 뽑고 등장을 만든 뒤 힘전, 보험상품 가입, 카드 발급 등 다양한 은행업무를 미션수행과 같은 놀이 방식으로 체험한다. 적금, 주식과 같은 금융서비스나 경제 개념이 부족한 어린이들을 대상으로 하는 이 사회공헌 활동은 어린이들에게 일찍이 경제에 대한 교육을 체험학습이나 놀이식으로 진행함으로써 즐겁게 배울 수 있도록 하고, 나아가 '미래에 올바른 경제관을 갖게 함으로써 사회 전체에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상된다.'

[현대자동차] '2012 기프트카 캠페인 시즌 3'



현대자동차그룹은 초록우산어린이재단과 함께 창업 의지를 지닌 저소득층 이웃 30가구를 선정차량과 창업자금을 지원하는 2012 기프트카 캠페인 시즌 3'를 내년 2월까지 진행한다. 2010년 960번의 도전 골에 끝에 그리던 운전면허를 취득한 차사운 할머니 등에게 차를 선물하며 시작한 기프트카 캠페인은 현재 창업 교육과 500만원 상당의 창업지원금을 지원하고 사후 컨설팅을 실시해 성공적인 안착을 돋구고 있다.

현대자의 도움으로 인테리어업체 '러블리하우스'를 창업한 양경애(50) 씨는 "계속되는 사업 실패와 남편의 질병 등으로 힘들었지만 이렇게 좋은 기회가 생겼으니 반드시 재기해 이웃들과 함께 나누는 삶을 살아가겠다"고 말했다.

기업의 사회 공헌 사례를 잡지 내용 형식으로 게재하여,
기업의 사회적 이미지를 제고시키고, 타깃층에게
기업 노출량을 증가시킬 수 있습니다.

광고 전에 꼭! 확인하세요!

1. EBS수능 교재에는 기업PR형 광고만 가능합니다.

기업 이미지, 캠페인성, 공모전 등의 공익성 광고만 가능하며

CI, BI를 제외한 상품명 기재 불가

기간이 명기된 프로모션 등의 광고 게재는 별도 협의 필요합니다.

2. EBS교재광고는 EBS와 직접계약으로 진행됩니다

광고대행사가 있는 경우에는

광고대행사와 EBS와 계약으로 진행됩니다.



잠재고객을 타깃으로 귀사에 대한 **긍정적 이미지를 형성하고**
궁극적으로 시장에서 귀사의 경쟁력을 높이길 원하신다면!

EBS 교재 광고와 함께하십시오!

서울시 금천구 가산동 371-50 에이스하이엔드3차 408호

(주)아이앤유니 광고사업본부

02-2624-1800~4