

우리가 몰랐던
놀라운 광고효과



Surprise
EBS



우리가 몰랐던 놀라운 광고효과 Surprise EBS





아직 모르시나요?

EBS Channel Power

CONTENTS

- 01 EBS Channel Power
- 11 명불허전 EBS 키드존
- 21 EBS 성인타깃 맞춤형 Package
- 35 2017년 New Contents
- 38 EBS-1TV 기본 편성표

대한민국 시청자들에게 EBS란?

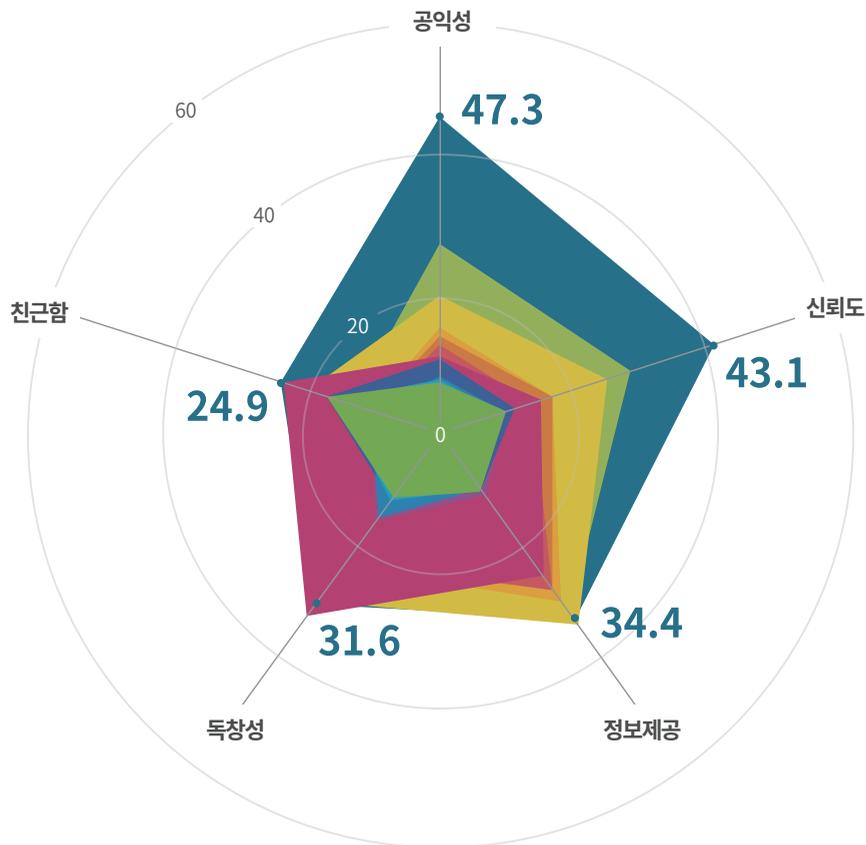
공익적이고 신뢰도 높은 채널!

공익적이고, 신뢰도가 높으면서 제공하는 정보가 유익하고 독창적이며 시청자에게 친근한 광고 채널이 있을까?

바로 여기, 가까이에 있습니다.

팔방미인 EBS

그 어떤 채널보다 긍정적인 EBS 채널 이미지

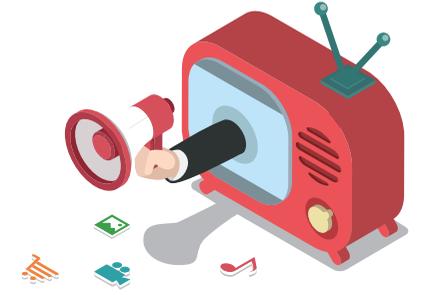


- EBS
- YTN
- JTBC
- TV 조선
- MBN
- 채널 A
- tvN
- KBS N 스포츠
- KBS 드라마
- MBC Sports+
- SBS 플러스
- MBC 드라마넷

kobaco, 2016 MCR
소비자행태조사,
N = 5,000, 단위 : %

EBS의 광고는 다르다!

유해성 제로 & 유익성 가득, 긍정적 광고 이미지

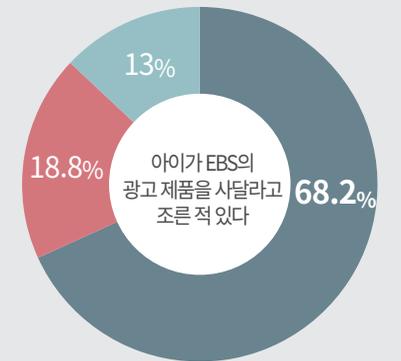
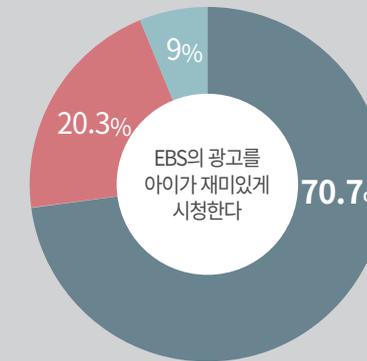
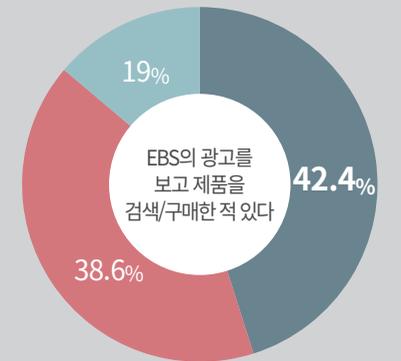
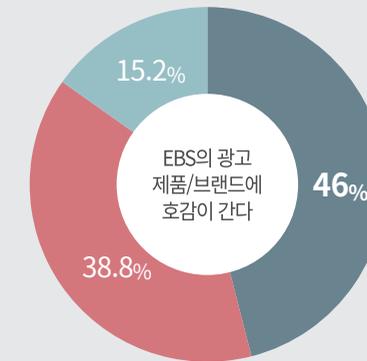


같은 광고라도 EBS에서 나오는 광고는 다르다!?

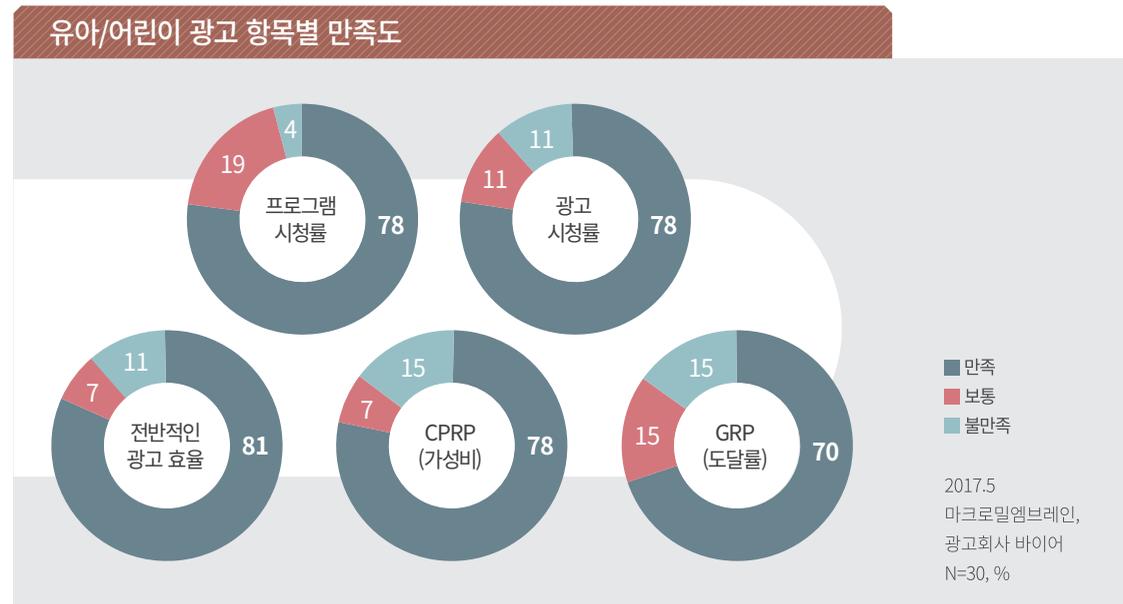
▶ 긍정적인 채널
이미지 덕분에
광고 이미지 또한 긍정적

- YES
- SOSO
- NO

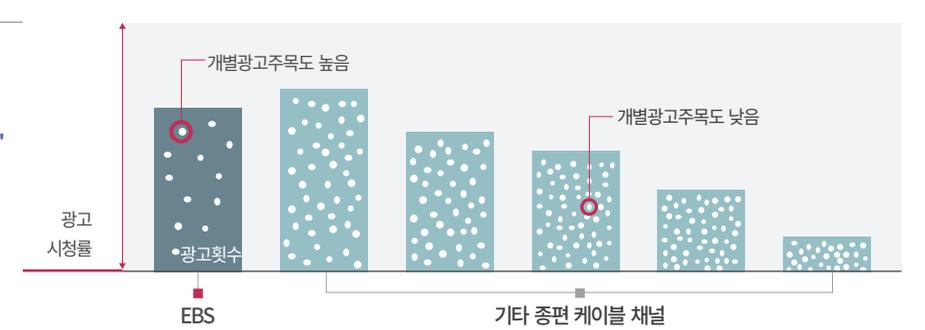
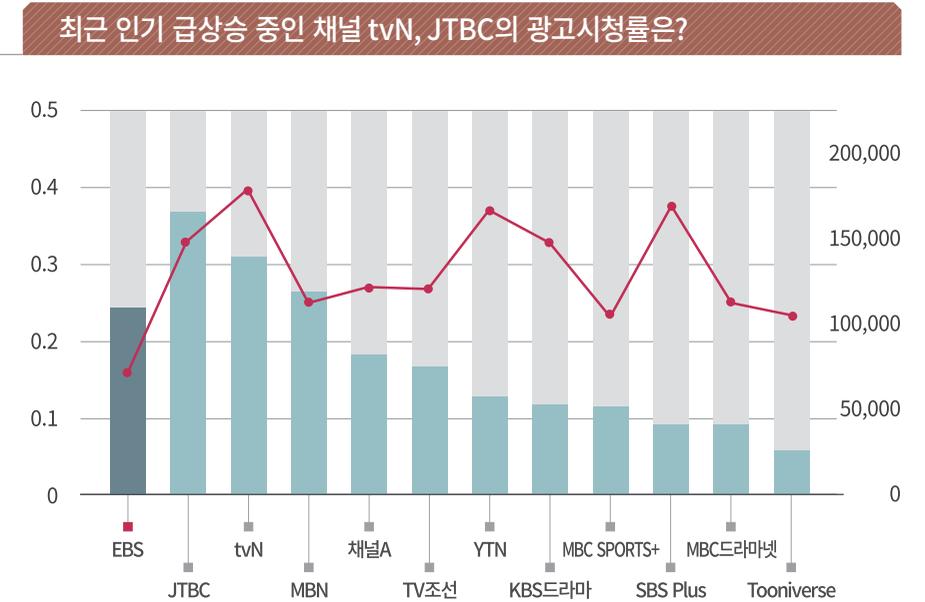
2017.5
마크로밀엠브레인,
2559 남녀 N=1000, %



마케팅 무한 경쟁 시대에 걸맞는 광고 채널



광고효과의 가장 확실한 척도, 광고시청률을 확인해 볼까요?



젊은 광고시청률!

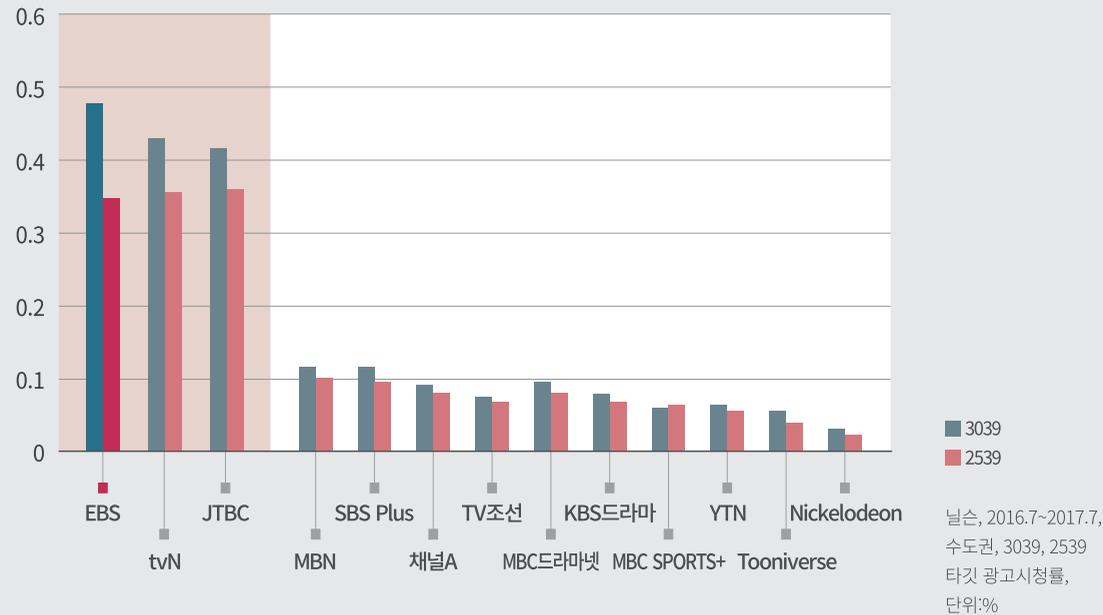
광고 핵심 타깃의 광고시청률도
꼼꼼히 따져봐야죠!

경제력, 구매력 월등한 광고 타깃
30대 광고시청률이 확실히 높은 EBS!

트렌드를 선도하는 브랜드 마케팅 주요 타깃
2539 젊은 타깃 광고시청률도 tvN, JTBC 와 유사한 수준
기타 종편 케이블 채널 대비 압도적 우위



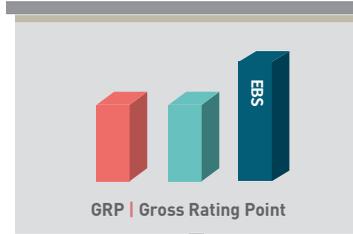
젊고 합리적인 광고매체, EBS에 광고하세요!



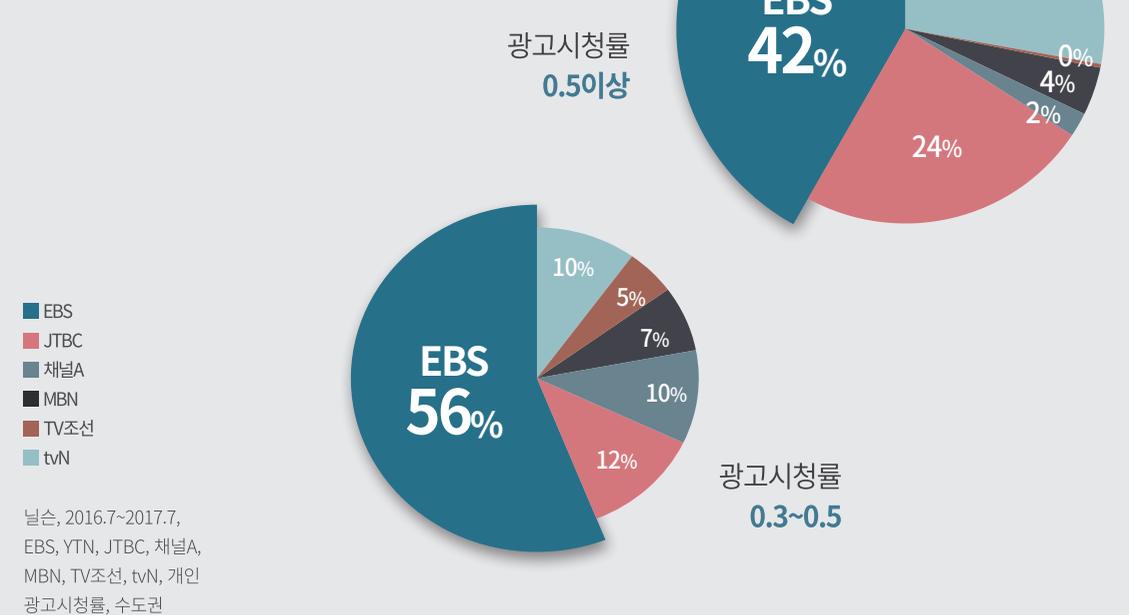
든든한 광고시청률

0.5% 이상 프로그램 대다수가 EBS!

EBS/종편/tvN 2016년 방영 프로그램 중
광고시청률 0.5% 이상 프로그램 165개 중 42%,
0.5% 미만 0.3% 이상 프로그램 388개 56%가
EBS 프로그램!



든든한 광고시청률을 바탕으로 GRP Quality 보장



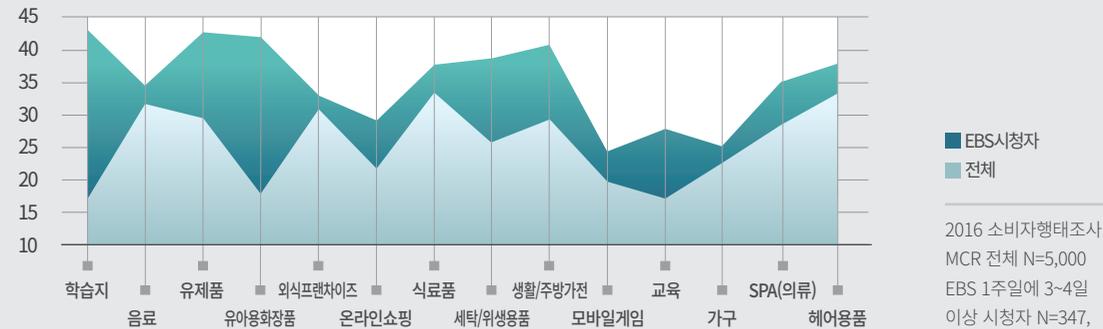
광고 유망 업종 추천!

교육, 육아, 뷰티, 생활 업종에서 강세인 EBS 광고

EBS 시청자 대상 광고 유망 업종

평균 광고 관심도 보다 높은 제품군

학습지, 유제품, 유아용 화장품, 생활/주방가전, 세탁용품, 헤어용품...



EBS 시청자의 광고 관심 제품/서비스

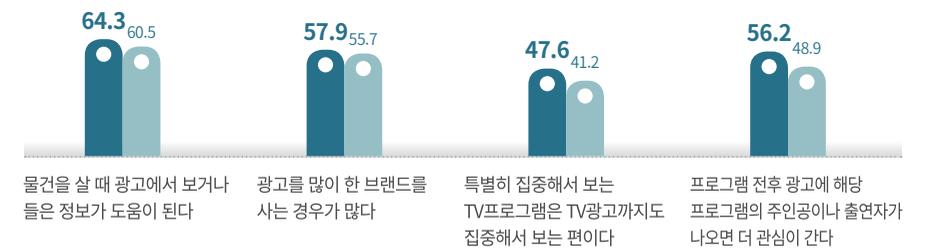
순위	EBS 광고를 볼 때 관심을 가지고 보는 제품	EBS 광고를 보고 이용해 본 제품/서비스
1	학습지/서적	학습지/서적
2	음료/식품	완구/문구
3	제약/건강식품	음료/식품
4	공연/영화	공연/영화
5	아웃도어/스포츠용품	생활용품(세제 등)
6	완구/문구	유아용 화장품/바디용품
7	기타	축제/체험/키즈카페 등의 장소
8	축제/체험/키즈카페 등의 장소	제약/건강식품
9	여성용 화장품	아웃도어/스포츠용품
10	생활용품(세제 등)	여성용 화장품

2016 소비자행태조사 MCR N=5,000

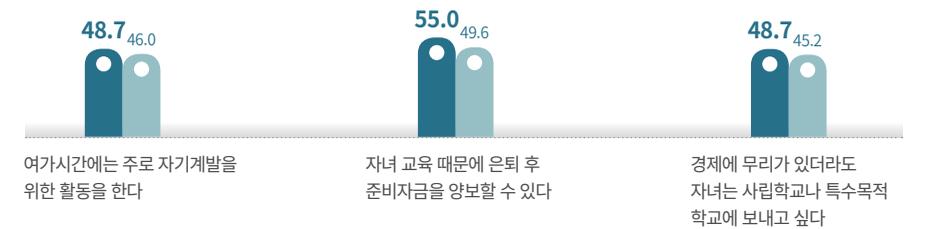
EBS 시청자의 라이프스타일?

광고 탄력성이 높고 자기계발/자녀교육/사회공헌 등에 관심이 많은 그룹

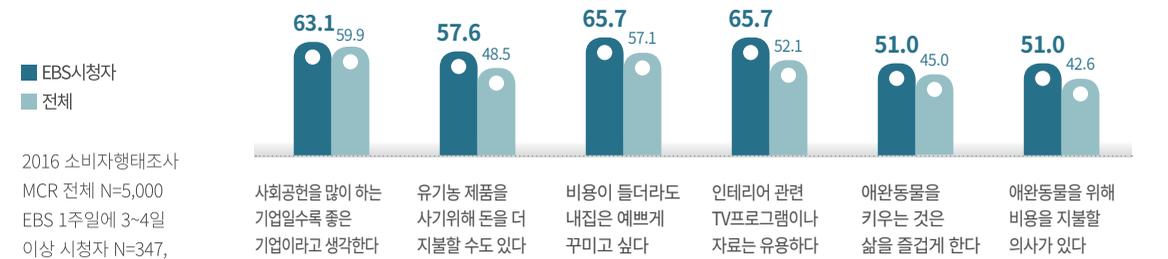
제품 구매시 광고 영향력이 높음



자기계발/자녀교육에 대한 높은 관심



사회공헌, 인테리어, 애완동물에 대한 높은 관심



2016 소비자행태조사 MCR 전체 N=5,000 EBS 1주일에 3~4일 이상 시청자 N=347

전국 권역의 EBS를 합리적 가격으로

지상파 지사 권역 SB와 유사한 요금으로
전국 광고를 집행하세요

EBS 전국 광고 요금표

KID ZONE 시간대

단위: 원

구분	A시급	B시급	C시급
15초	378,000	315,000	252,000
20초	504,000	420,000	336,000
30초	756,000	630,000	504,000

KID ZONE 제외 시간대

단위: 원

구분	A시급	B시급	C시급
15초	270,000	225,000	180,000
20초	360,000	300,000	240,000
30초	540,000	450,000	360,000

비교 A사 지역 광고 요금표

대구 A사 토막광고

단위: 원

구분	SA	A	B	C
자막(10)	200,000	139,000	51,000	22,000
20초	994,000	694,000	259,000	109,000
30초	1,326,000	926,000	344,000	146,000

광주 A사 토막광고

단위: 원

구분	SA	A	B	C
자막(10)	111,000	77,000	32,000	14,000
20초	554,000	388,000	160,000	68,000
30초	739,000	517,000	213,000	91,000



어린이 & 젊은 부모 타겟의 솔루션

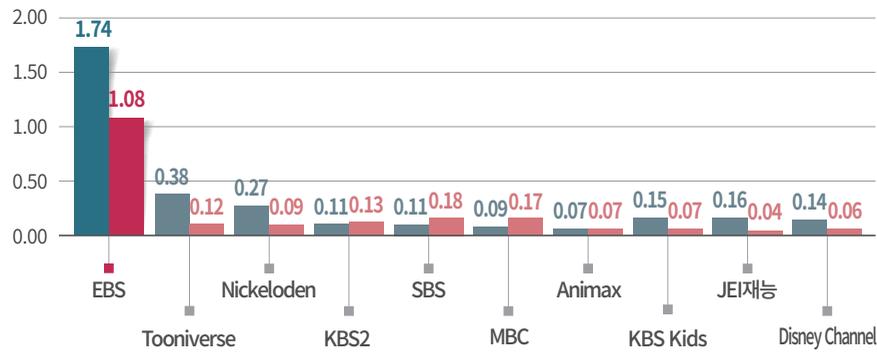
명불허전 EBS 키드존

TOP OF TOP 유아/어린이 프로 시청률

유아/어린이 시청률에서 타의 추종을 불허하는 압도적 1위 채널

유아/어린이 장르 압도적 시청률 1위

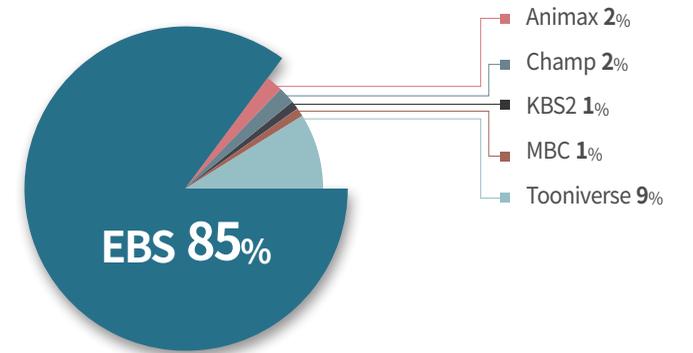
타 채널 평균 시청률 대비 각각 10.8배



■ 0409
■ 2544 여

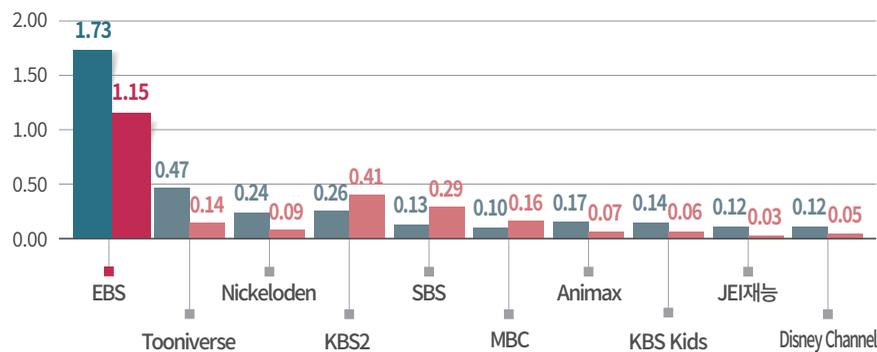
닐슨, 2016.7~2017.7, 수도권, 0409, 2544기혼여성 타깃, 프로그램시청률, 유아/어린이 장르, 단위:%

TOP 100 중 85%가 EBS 프로그램!!!



2016.7~2017.7, 닐슨, 수도권, 0409 타깃 시청률
분석 채널: EBS, KBS2, MBC, SBS, Animax, Champ, Disney Channel, KBS Kids, Nickelodeon, Tooniverse

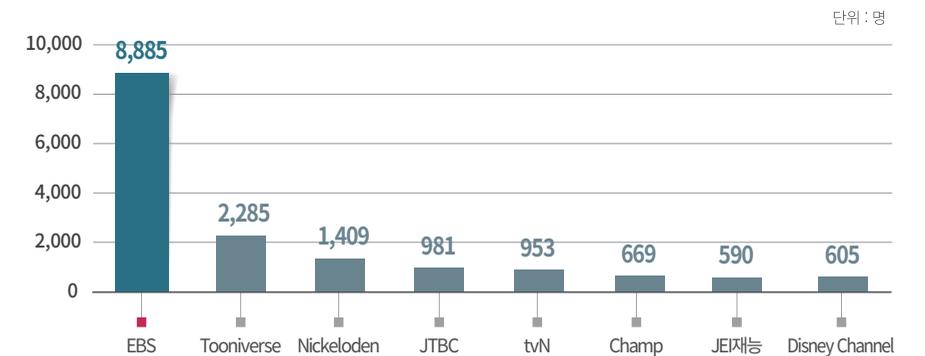
타 채널 평균 광고시청률 대비 각각 8.5배, 8.2배!!



■ 0409
■ 2544 여

닐슨, 2016.7~2017.7, 수도권, 0409, 2544기혼여성 타깃, 광고시청률, 유아/어린이 장르, 단위:%

한 채널에 대한 도달자수도 압도적! 0409 타깃 압도적 Reach Media, EBS



단위: 명

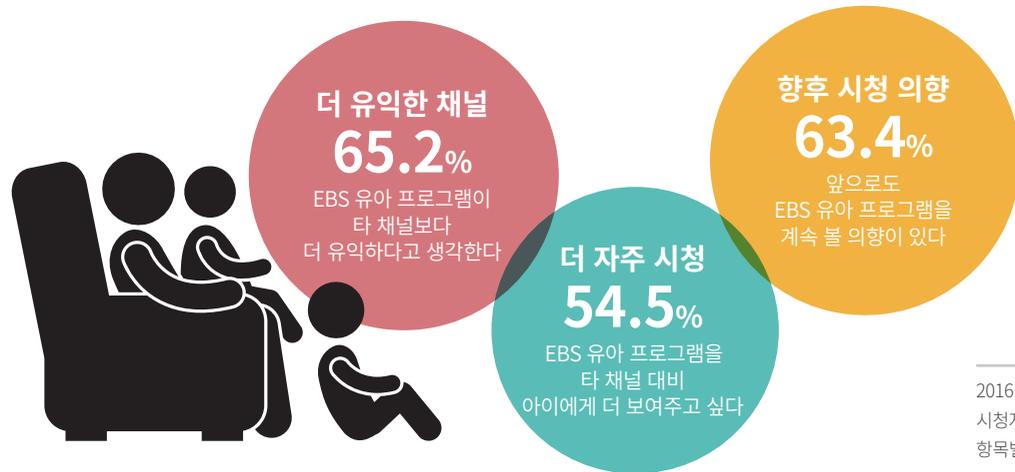
2016.7~2017.7, 닐슨, 수도권, 0409 배타도달자수*
* 해당 기간 동안 1분 이상 한 채널만 시청한 가구나 개인의 수(한 채널에 대한 도달자수)

유익해서 계속 시청하는 EBS, 아이와 학부모 동시 공략

프로그램에 대한 호감도, 시청의향이 높아
광고에 대한 반응도 긍정적!

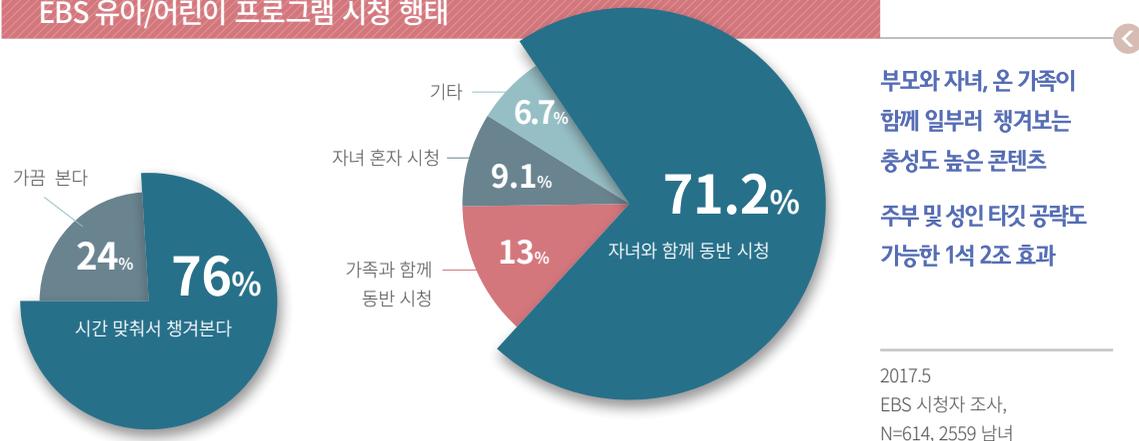
내 아이에게 유익한 EBS 유아 프로그램
다른 채널보다 더 자주 시청하고 있으며 향후 시청의향도 높아

유익해서 계속 시청하고픈 EBS



2016 MCR, EBS 유아프로그램 시청자 N=224명, 단위 %, 각 항목별 "그렇다" 응답 비율

EBS 유아/어린이 프로그램 시청 행태



부모와 자녀, 온 가족이
함께 일부러 챙겨보는
충성도 높은 콘텐츠
주부 및 성인 타깃 공략도
가능한 1석 2조 효과

2017.5 EBS 시청자 조사, N=614, 2559 남녀

KID ZONE 판매제도

볼륨보너스에 추가보너스까지 듬뿍!
UPFRONT 강력추천

키드존 업프론트 판매안

프로그램

뽀로로, 타요 등 어린이유아 프로그램 및 SB 시간대
평일 07:00 ~ 09:40, 13:40 ~ 19:00,
토요일 07:00 ~ 11:10, 일요일 07:00 ~ 10:20

특징 : 광고효과가 검증된 유아&주부 타겟 최고의 상품
추천업종 : 완구, 생활용품, 교육, 화장품, 공연, 제약
판매대상 : EBS TV 전 프로그램 및 SB
청약기간 : 6개월 ~ 12개월
최소청약금액 : 월 1천만원

볼륨보너스		내용
월 3천만원 미만	40%	보너스율 산정 및 집행 기준 : 매월 실적약 금액 보너스 제공 기간 : 업프론트 참여기간 중에 매월 제공 원칙(탄력운용 가능)
월 3천만원 ~ 월 5천만원 미만	50%	
월 5천만원 ~ 월 7천만원 미만	60%	
월 7천만원 이상	80%	

추가보너스		내용
장기청약 광고주	10%	7개월 이상 청약 광고주
우수 광고주	10%	월별 계약금액 100% 이상 이행광고주
증액 광고주	10%	우수 광고주 중 전차수 대비 업프론트 예산 20% 이상 증액 광고주
신규 광고주	20%	EBS 업프론트 최초 청약

※ 신규 광고주 보너스는 우수광고주 보너스 외 타 보너스와 중복 적용 x

보너스율

구분	입시율	정기율	업프론트
월 3천만원 미만	10%	20%	40%
월 3천만원 ~ 월 5천만원 미만	10%	20%	50%
월 5천만원 ~ 월 7천만원 미만	20%	30%	60%
월 7천만원 이상	30%	40%	80%

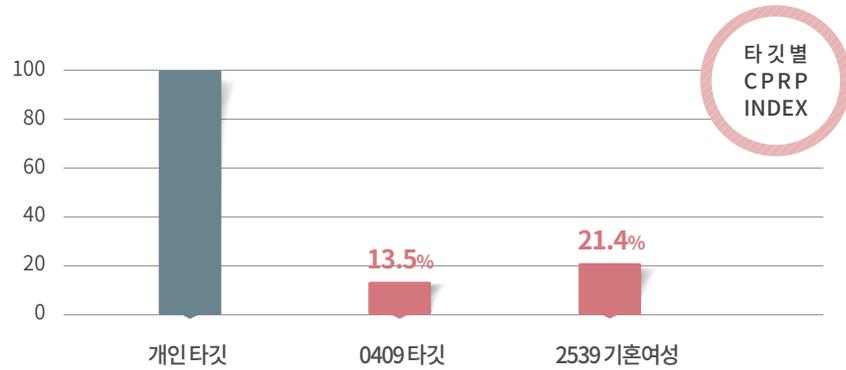
※ 보너스 산정/적용 기준 : 해당 월 확정금액
보너스 프로그램 : 매월 정기물 확정 후 별도 공지

강력추천 KID ZONE UPFRONT

높은 보너스율 &
비교 불가 합리적인 CPRP!



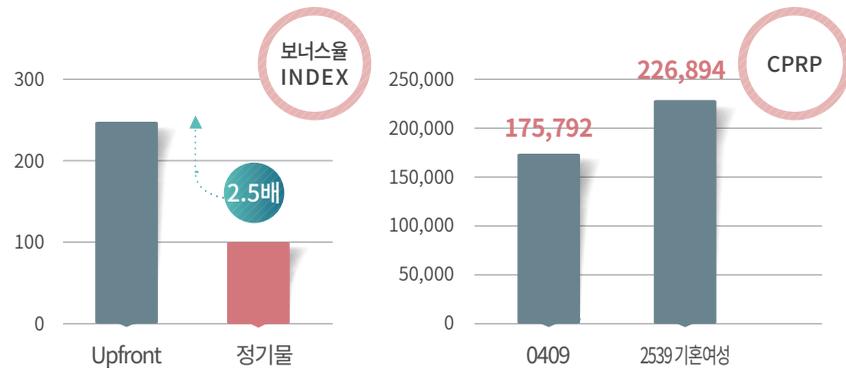
0409, 2539 기혼여성 타깃이라면 무조건!



0409타깃과 2539
기혼여성 타깃 CPRP는
개인 전체 타깃의 무려
13.5%, 21.4% 수준!

닐슨, 2016년, 개인전체,
0409, 2539 기혼여성 타깃,
업프론트 광고주 / KOBAnet

합리적 가격에 풍성한 보너스, EBS UPFRONT



정기물의 2.5배! 나
되는 보너스율에
20만원대 안팎의
0409, 2539 기혼여성
타깃 CPRP!

닐슨, 2016년, 개인전체 타깃,
전국요금, 프로그램 및 토막광고
선택만 집계 / KOBAnet

키드존 대표 인기 프로그램

대한민국 유아/어린이라면
모두가 좋아하는
EBS 대표 프로그램



생방송 토토크 보니하니 매주 월~금 저녁 06:00



보니랑 하니랑 같이 놀자!

생방송 토토크 보니하니에 놀러오세요~
이곳에서는 무엇이든 신나고 즐거운 놀이가 된다!
창의력과 인성을 향상시켜주는 재미있는 프로그램과 신나는 애니메이션!

모여라 덩동댕 매주 토 아침 08:30



지상파 TV 유일의 찾아가는 어린이 공개방송!

번개맨, 번개걸과 함께하는 <모여라 덩동댕>!
장난감 나라 '조이랜드'에 가면 귀여운 마스코트 콩콩조이,
로보카 마리오, 별이 달이 땡이 삼총사를 만날 수 있다!

덩동댕 유치원 매주 월~금 아침 08:00



유치원과 어린이집에서 다루는 누리교육과정을 담은 TV 유치원!

방송에서만 할 수 있는 버라이어티한 시청각 구성을 통해
매일 아침 유아 시청자들에게
쉽고 재미있는 콘텐츠를 선물한다.

아이들의 위시리스트 애니메이션

출동! 슈퍼윙스



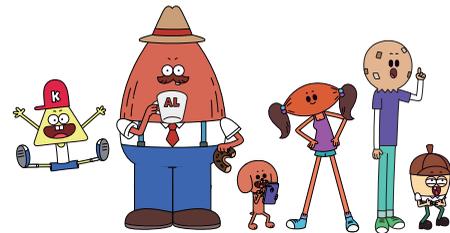
택배 비행기 '호기'가 변신 비행기 슈퍼윙스 친구들과 함께 전 세계 어린이들에게 택배를 배달해 주고, 세계 문화를 체험하며 문제들을 해결해 주는 세계문화체험 어드벤처 시리즈.



너티너츠



사건 사고가 끊이지 않는 답 없는 도시 너트시티. 소소한 생활형 사건부터 거대 미스터리 사건까지, 사건이라면 닥치는 대로 의뢰받아 해결해 주는 알몬드 탐정사무소. 과연 알몬드 탐정사무소는 너트시티를 범죄로부터 구하고 너트시티에 평화를 가져올 수 있을까?



레인보우 루비



루비와 함께라면 꿈꾸는 대로! 뭐든지 될 수 있어! 용감하고 상상력 풍부한 루비는 여섯 살 소녀예요~ 곰 인형 초코의 하트 심장에 불이 들어오면 루비는 언제든지 레인보우 빌리지로 갈 수 있어요~ 매일매일 장난감 친구들과 함께하는 레인보우 빌리지에서 루비와 함께 될 수 있어! 꿈꾸는 대로!



똑딱맨



소원을 이루어주는 장난감 나라의 요정 똑딱맨. 장난꾸러기 톨톨맨이 심술 마법을 부려 문제가 생기면 장난감 친구들은 똑딱맨을 부른다. 똑딱맨은 문제를 해결할 수 있는 물건으로 변신 장난감 친구들은 부족한 부분을 채워주며, 함께 위기를 극복한다~!



엄마 까투리



까투리 가족의 즐거운 숲 속 이야기
아동문학가 권정생 선생님 원작의 부모와 자녀가 함께 즐길 수 있는 따뜻한 감성 이야기.
엄마의 사랑을 듬뿍 받고 자라는 꿩병아리 4남매와 함께 숲 속 친구들 이야기를 통해 환경의 소중함과 자연에 대한 호기심을 배우는 자연주의 애니메이션





EBS 성인 타깃 맞춤형 Package

DOCU zone

LIFE zone

TRAVEL zone

시청률과 유익함 - 2마리 토끼를 잡을 수 있는 광고 효자!

DOCU, LIFE, TRAVEL ZONE으로 만나는 EBS 성인 타깃



DOCU ZONE

다큐프라임, 과학다큐 비온드, 명의
 평일 : 21:50-22:45, 주말 : 22:00-22:55



LIFE ZONE

엄마를 찾지마, 글로벌 아빠 찾아 삼만리,
 극한직업, 다문화 고부열전, 세상에 나쁜 개는 없다
 평일 : 22:45-23:35

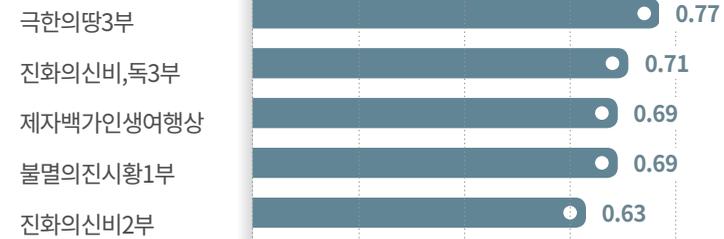


TRAVEL ZONE

세계테마기행, 한국기행
 평일 : 20:50-21:50
 토 : 15:10-16:50, 일 : 17:35-20:15

타사 예능/드라마에도 뒤지지 않는 뛰어난 광고시청률

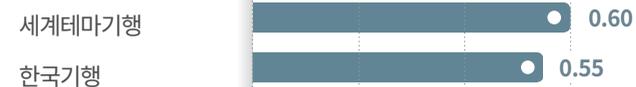
DOCU ZONE 광고시청률 / 다큐프라임



LIFE ZONE 광고시청률



TRAVEL ZONE 광고시청률



참조 동기간 경쟁 채널 평균 광고시청률



닐슨, 2016-07 ~ 2017-07, 개인 타깃 광고시청률

DOCU ZONE,

시청률과 Reach를 모두 잡을 수 있어 효율적~

DOCU ZONE

다큐프라임, 과학다큐 비온드, 명의

평일 : 21:50-22:45,
주말 : 22:00-22:55

EBS

명의

2.1%

EBS

리얼극장

2.95%

EBS

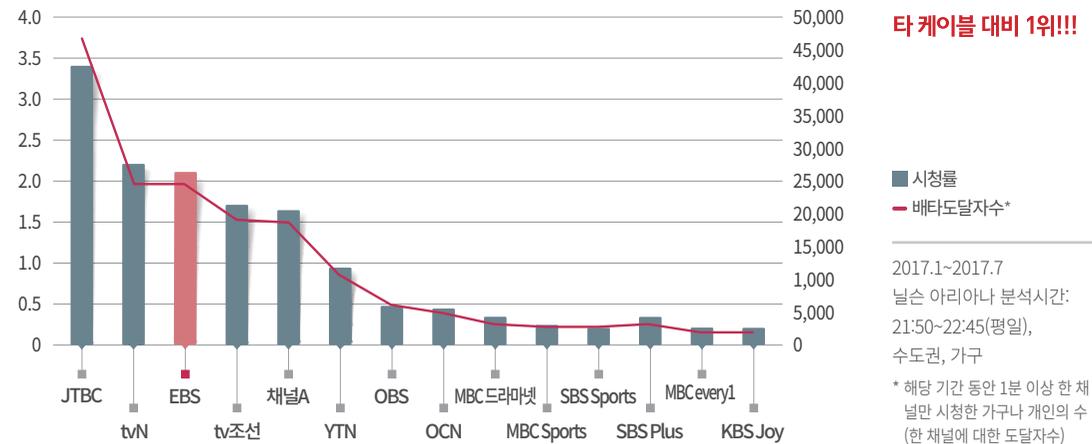
다큐프라임

1.4%

tvN	신서유기3	2.9%
채널A	먹거리X파일	1.6%
tvN	슈퍼스타K 2016	1.4%
JTBC	밤샘토론	0.8%

2016.11~2017.7.19
닐슨, 수도권, 가구

DOCU ZONE 동시간대(평일) 시청률 & 배타도달자수 비교



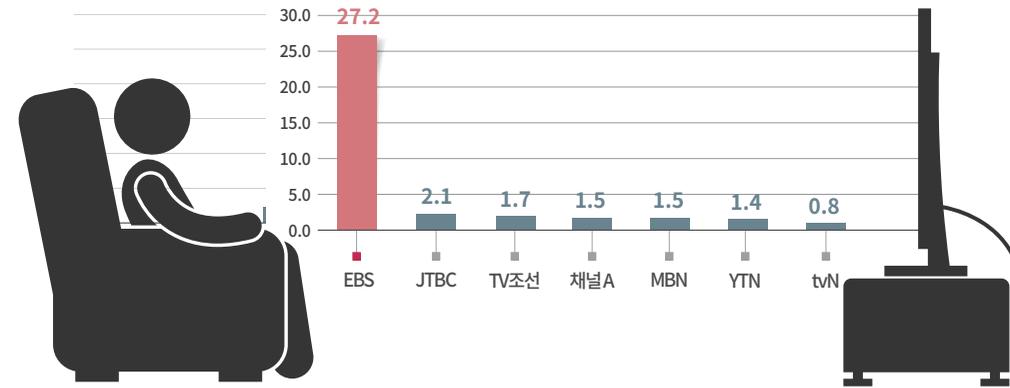
DOCU ZONE, 알고 보면 광고효자!

충성도 높은 고품질의 EBS 다크 콘텐츠

다큐의 명가 EBS

"다큐멘터리하면 이 채널이 가장 먼저 떠오른다" Top of Mind?

2016 MCR N=5,000명, 단위 % / 지상파 제외



교양 및 대중문화 프로그램의 강자 EBS

EBS 교양 및 대중문화 프로그램은 타 채널보다 완성도가 높고 참신하기 때문에 계속해서 시청할 의향도 높아

2016 MCR, EBS 교양 및 대중문화 프로그램 시청자 N=986명, 단위 %, 각 항목별 "그렇다" 응답 비율

향후 시청 의향

43.8%

앞으로도 EBS의 교양 및 대중문화 프로그램을 계속 볼 의향이 있다

높은 완성도

40.1%

EBS의 교양 및 대중문화 프로그램이 타 채널 대중문화 프로그램 대비 완성도가 높다

참신한 채널

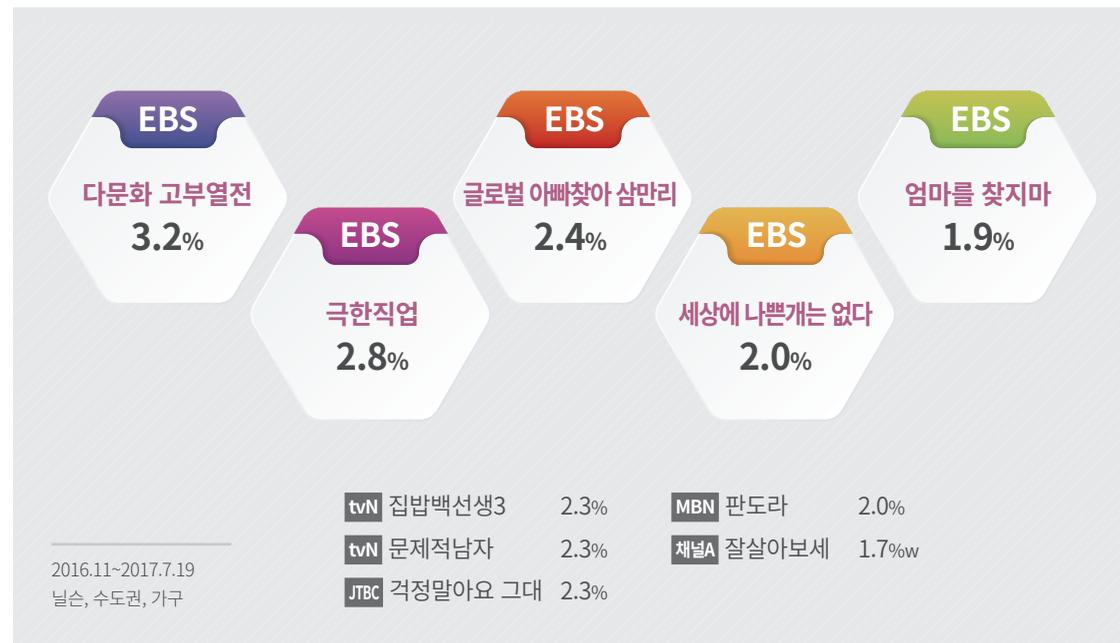
44.0%

EBS 교양 및 대중문화 프로그램이 타 채널 대중문화 프로그램 대비 더 참신하다

LIFE ZONE, 시청률과 화제성을 동시에!

나의 이야기와 맞닿아 있어 더욱 친근한
EBS 프로그램

LIFE ZONE
엄마를 찾지마, 글로벌 아빠 찾아 삼만리,
극한직업, 다문화 고부열전,
세상에 나쁜 개는 없다
평일 : 22:45-23:35



LIFE ZONE, 꾸준한 대세 인기 프로그램!

예능 프로그램보다
더 재미있다면요?

다문화 고부열전 매주 목 밤 10:45

시어머니와 며느리의 역지사지 힐링여행이 시작된다!

함께 있으면 어색하고 숨 막히는 두 사람
고부가 함께 며느리의 친정 나라로 여행을 떠난다.
남편도 아이도 없이 오직 두 사람만이 믿고 의지할 동반자로 서로를 이해하고
갈등의 골을 메워가는 시간!

세상에 나쁜 개는 없다 매주 금 밤 10:45 / 수 낮 12:10

과연, 세상에 나쁜 개가 있을까?

한국 최고의 반려견 전문가 강형욱이 직접 찾아가 강아지 문제 행동의
원인과 해결책을 제시한다. 반려견과 함께 더욱 행복한 삶을
꾸러나가기 위한 특별하고 놀라운 조언!!

세상에 나쁜 개는 없다

LIFE ZONE, 꾸준한 대세 인기 프로그램!

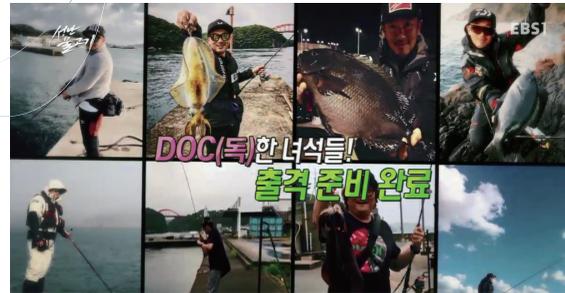
예능 프로그램보다 더 재미있다면요?

성난 물고기

매주 금 밤 11:35

젓바퀴 일상 속
'거친 녀석'이 나타났다!

숨 가쁘게 돌아가는 인생,
누구나 한번쯤 낚시를 떠나야 할 때가 있다!
일상에 지친 중년 남자들이 펼치는 인생의 일탈과 모험!
전설 속 위험하고, 치명적이며, 거친
물고기를 찾아 떠나는 여정.
그리고 그 도전 끝에서 맛본 짜릿한 손맛!
드디어 인생의 활력이 다시 펄떡이기 시작했다!



최고의 요리비결

매주 월~금 오전 10:50

가장 쉽고 맛있는 요리 비결 대 공개

요리의 대가들이 출연하여
평소에 즐겨 먹는 장, 찌개, 김치 등
기본 음식의 제조 방법을 체계적으로 알려주는 프로그램
주부들이 TV만 보고도 따라서 할 수 있도록
체계적이고 순차적으로 진행된다.



TRAVEL ZONE, 대한민국 대표 여행

앞아서 하는 세계여행 - 세계테마기행,
고향 가는 듯한 설렘 - 한국기행

TRAVEL ZONE

세계테마기행, 한국기행

평일 : 20:50-21:50

토 : 15:10-16:50, 일 : 17:35-20:15

EBS

한국기행

2.5%

EBS

세계테마기행

2.7%

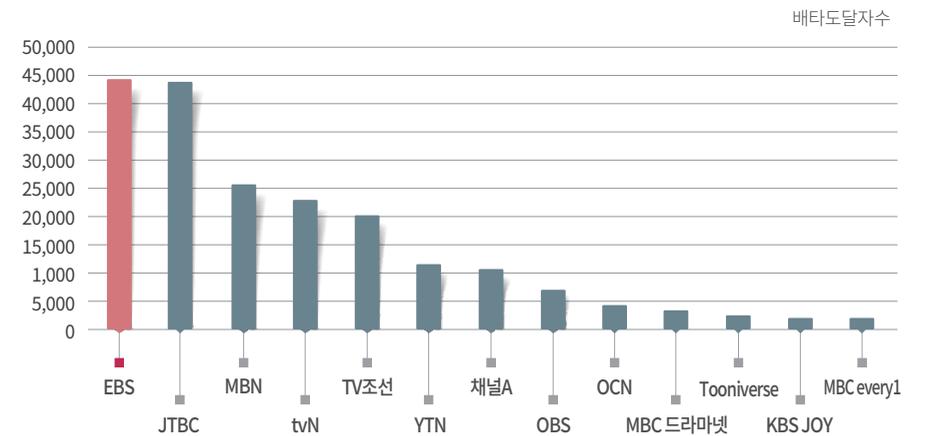


JTBC	몽쳐야픈다장가계패키지	2.5%
tvN	어쩌다어른	2.1%
MBN	사노라면	2.3%
tv조선	자연애산다	1.1%

2016.11~2017.7.19
닐슨, 수도권, 가구

TRAVEL ZONE 동시간대(평일) 배타도달자수 1위~!

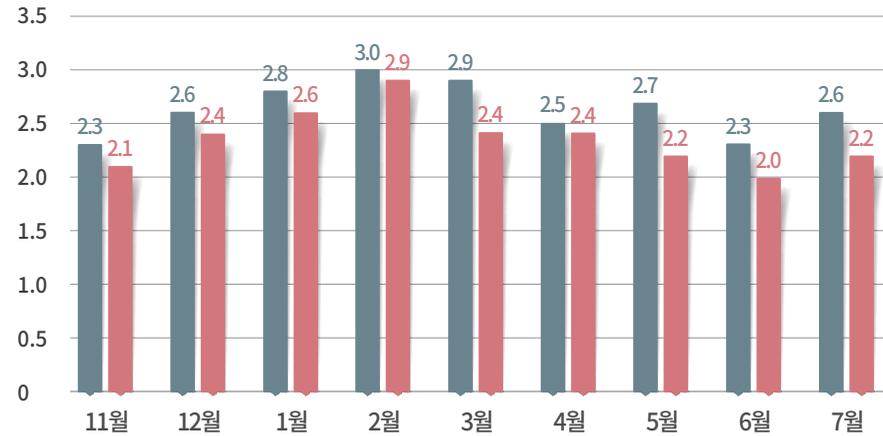
JTBC와 비슷한 수준,
MBN 등 기타 종편
과도 격차



2016.11~2017.7
닐슨 아리아나 분석시간:
20:50~21:50(평일),
수도권, 가구

TRAVEL ZONE, 여행매니아는 다본다!

2016.11~2017.7 월별 시청률 추이

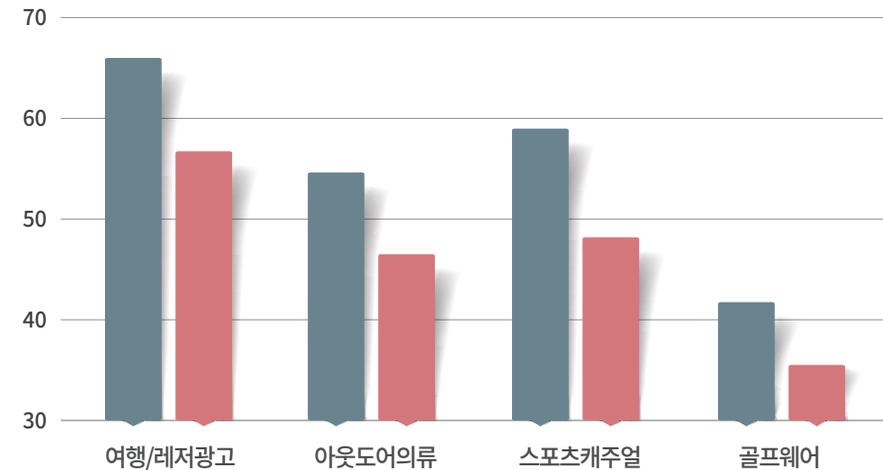


고정 팬층 확보한 장수 + 인기 프로그램으로 시청률도 광고효과도 굿!

■ 세계테마기행
■ 한국기행

2016.11~2017.7 월별 시청률 추이

EBS 여행 프로 시청자, 관련 카테고리 광고 관심도도 높다!



여행/레저, 아웃도어외류, 스포츠캐주얼 등 관련 제품 광고 관심도 높아!

■ EBS 여행프로 시청자
■ 전체

2016 소비자행태조사(MCR) EBS 시청자 N=255 라이프스타일 관심 N=74 전체 N=5,000

시청자들의 꾸준한 관심을 얻고 있는 EBS 프로그램

시청률만큼 중요한 화제성도 우수!

타사 유사장르 주요 프로그램과 견주어도 높거나 대등한 수준의 화제성!

채널	프로그램	화제성지수
EBS	세계테마기행	0.21
MBC	PD수첩	0.21
OtvN	어쩌다어른	0.18
MBN	나는자연인이다	0.18
EBS	세상에나쁜개는없다	0.17
SBS	주먹쥐고뱃고동	0.17
MBN	엄지의제왕	0.17
KBS1	생로병사의 비밀	0.15
MBN	동치미	0.15
MBC	신비한TV서프라이즈	0.14
JTBC	차이나는 클래스	0.14
EBS	다큐프라임	0.13
KBS2	VJ특공대	0.13
KBS2	제보자들	0.13
SBS	SBS스페셜	0.12
EBS	까칠남녀	0.11
KBS1	명견만리	0.11
EBS	지식채널e	0.08
EBS	다문하고부엌전	0.06
MBC	시사매거진 2580	0.06
EBS	스페이스공감	0.05
SBS	순간포착 세상에 이런일이	0.05



2017. 7월 평균 화제성 데이터, %, GOOD DATA

다큐존(Docu zone) 패키지

프로그램

다큐프라임, 과학다큐 비욘드, 명의
평일 21:50~ 22:45, 주말 22:00 ~ 22:55

특징 : 고소득 고학력 소비자 타겟에 적합
추천업종 : 자동차, 금융, 제약, 교육
한달 Full pack : 25백만원
보너스율 : 100%
보너스 대상 : 다크프라임(종합) 및 일반 교양프로그램
CM위치 보장 : 후top~후top+3, 전end~전end-3

여행존(Travel Zone) 패키지

프로그램

세계테마기행, 한국기행
평일 20:50~ 21:50, 토요일 15:10 ~ 16:45,
일요일 17:35~20:15

특징 : 남녀노소 불문 여행 관심족 저격상품
추천업종 : 관광/여행, 항공, 지자체
한달 Full pack : 25백만원
보너스율 : 100%
보너스 대상 : 세계테마기행(종합) 및 일반 교양프로그램
CM위치 보장 : 후top~후top+3, 전end~전end-3

라이프존(Life Zone) 패키지

프로그램

엄마를 찾지마, 글로벌 아빠찾아
삼만리, 극한직업, 다문화 고부열전,
세상에 나쁜 개는 없다
평일 22:45~ 23:15

특징 : 2049 여성층 대상 높은 광고시청률로 고효율 보장
추천업종 : 주방용품, 가정용품, 화장품, 식음료
한달 Full pack : 25백만원
보너스율 : 100%
보너스 대상 : 라이프존 프로그램 및 일반 교양프로그램
CM위치 보장 : 후top~후top+3, 전end~전end-3

EBS 남2049 타겟 맞춤형

프로그램

다큐프라임
+ 세계의 영화/금요극장/한국영화특선
+ 라이프존 中 택 1
※ 2016.11~2017.1 2049남성 광고시청률
TOP 프로그램으로 구성

타겟 : 2049 남성
한달 Full pack : 36백만원
특징 : 고소득 고학력 소비자 타겟에 적합
추천업종 : 완구, 생활용품,
교육, 화장품, 공연, 제약

구분	보너스율
다큐/영화	100%

다큐/라이프 PACK

EBS 여2049 타겟 맞춤형

프로그램

다큐프라임
+ 영화 中 택 1 (세계의 영화/한국영화특선)
+ 라이프존 中 택 2
※ 2016.11~2017.1 2049여성 광고시청률
TOP 프로그램으로 구성

타겟 : 2049 여성
한달 Full pack : 36백만원
특징 : 고소득 고학력 소비자 타겟에 적합
추천업종 : 완구, 생활용품,
교육, 화장품, 공연, 제약

구분	보너스율
다큐/라이프	100%





2017년

New Contents

2017년 새롭게 시작한

주목할 만한 프로그램

엄마를 찾지마 매주 월 밤 10:45



우리 모두가 몰랐던 엄마의 새로운 하루!!

그동안 가족을 위해 희생하며 살아온 엄마에게
'하고 싶었으나', '가고 싶었으나' 못했던 것들을
할 수 있도록 도와주는 프로그램
백만원과 함께 주어진 하루의 일탈!
엄마들의 삶과 꿈에
다시 한번 생기를 불어 넣고
가족 간 소통과 공감을 하는 계기를
마련해 주고자 한다.



이것이 야생이다 매주 일 저녁 09:05



아스팔트에서 사는 이들을 위한 신개념 자연 다큐멘터리

한국의 자연과 야생의 정수를
프리젠티어 김국진이
실제 현장에서 몸으로 겪는
체험형 다큐멘터리로
자연 다큐멘터리 제작의 생생함을
날 것으로 전달한다.



까칠남녀 매주 월 밤 11:35



2017년 대한민국의 젠더 감수성을 높이기 위해 까칠남녀가 용기 내어 토크의 문을 연다!

사회적 문제로 대두되고 있는 성차별 이슈!
가정, 학교, 직장, 연인, 부부, 부모와 자식!
10대부터 노인 문제에 이르기까지,
우리가 일상 속에서 무심코 지나쳤던
성에 대한 고정관념과 성 역할에 대한 갈등을
유쾌하고 솔직한 목소리로 이야기하는
국내 최초의 젠더 토크쇼!



메디컬 다큐 7요일 매주 화 밤 11:35



생과 死의 갈림길, 전국 병원과 의료현장에서 고군분투하는 사람들의 7일간의 기록

50여명의 제작진,
100여대의 카메라가 담아내는
사랑과 기적에 관한 이야기



EBS-1TV 기본 편성표

AM 5:00 - PM 4:00

급	시	분	월	화	수	목	금	토	일	급			
C	5	30	150 왕초보 영어					150 왕초보 영어					
		45	150 세계전문록 아틀라스		150 통일의 길		150 희망풍경(제)			150 공부하기 좋은 날			
	6	20	210 한국기행(제)					210 세상에 나쁜 게는 없다(제)				210 가족의 발견	
		30	210 세계태마(기행)(제)					210 통일의 길(제)				210 희망풍경	
	B	7	30	360 허풍선이 과학쇼	360 강철소방대 파이어로보(종합)	360 용감한 소방차 레이(종합)	360 레인보우 루비(제)	360 호기심 소녀 도트(종합)		360 뽀롱뽀롱 뽀로로(종합)		360 소피루비(종합)	
			45	450 로보카 폴리(제)	450 로이와 함께하는 소방안전이야기(제)	450 똑딱맨(제)		450 꼬마버스 타요		450 몬카트(종합)		450 너티나츠(제)	
A	8	30	510 당동맹 유치원					510 출동! 슈퍼왕스(종합) 510 플라워링 하트(종합)					
		45	510 플라워링 하트(제)		510 고고다이노 공룡탐험대(제)		510 봉구야 말해줘			510 모여라 당동맹		510 모여라 당동맹(제)	
	9	30	510 몬카트(제)		510 몬카트		510 주사위 요정 큐비जू(종합)		510 why-최고대 호기심딱지(1)		510 오드북 이상한 아이들(종합)		
		40	510 소피 루비(제)		510 레디아버그		510 우리는 비트몬스터		510 꼬마버스 타요		510 오드북 이상한 아이들(종합)		
	10	30	600 세상에 나쁜 게는 없다 스페셜(제)	600 장수의 비밀(제)	600 글로벌 아빠 찾아 삼만리(제)	600 다문화 고부열전 스페셜	600 극한직업(제)		600 허풍선이 과학쇼(제)		600 어린이 리얼리티 파일럿(제)		
		45	600 최고의 요리비결					600 극한직업(제)					
B	11	20	600 세계태마(기행)(제)					600 한국기행(제)					
		30	600 최고의 요리비결					600 한국기행(제)					
PM 12	10	40	270 EBS 정오 뉴스					270 EBS 정오 뉴스					
		45	270 글로벌 가족정착기	270 경이로운 자연의 세계	270 세상에 나쁜 게는 없다	270 장수의 비밀	270 문화유산 코리아						
	1	30	300 과학다큐 비온드(제)	300 메디컬 다큐 - 7요일(제)	300 EBS 초대석	300 명의(제)	300 EBS 교육대토론						
		40	300 과학다큐 비온드(제)	300 메디컬 다큐 - 7요일(제)	300 EBS 초대석	300 명의(제)	300 EBS 교육대토론						
	C	2	30	300 엄마를 찾지마(제)	300 생난 물고기(제)	300 미래강연 Q(제)	300 길 위의 인생	300 리얼리티 파일럿 프로그램(제)					
			40	300 엄마를 찾지마(제)	300 생난 물고기(제)	300 미래강연 Q(제)	300 길 위의 인생	300 리얼리티 파일럿 프로그램(제)					
3	3	15	390 우주탐험가 잭		390 마사와 곰		390 러스티 라벳(제)		390 소녀탈정 사건파일(종합)				
		30	390 꼬마기사 마이크		390 마사와 곰		390 러스티 라벳(제)		390 소녀탈정 사건파일(종합)				
4	4	30	450 오드북 이상한 아이들		450 호기심 소녀 타요		450 세계사 시간여행		450 물렁(종합)				
		45	450 오드북 이상한 아이들		450 호기심 소녀 타요		450 세계사 시간여행		450 물렁(종합)				

단위 : 천 원, 15초 기준

PM 4:00 - AM 2:00

급	시	분	월	화	수	목	금	토	일	급		
B	4	15	450 엄마 까투리		450 레전드하어로 삼국전		450 why-최고대 호기심딱지(1)(제)					
		30	450 두다다쿵		450 주사위요정 큐비जू(제)		450 why-최고대 호기심딱지(2)(제)					
		45	510 방귀대장 뽀롱(제)		510 한글이 아호(2)(제)		510 수학이 아호(제)		510 olobob top(제)			
A	5	15	510 당동맹 유치원(제)					510 당동맹 유치원(제)				
		30	510 로보카 폴리	510 로이와 함께하는 소방안전이야기	510 용감한 소방차 레이		510 고고다이노 공룡탐험대(종합)					
	6	30	510 강철소방대 파이어로보		510 똑딱맨		510 고고다이노 공룡탐험대(종합)					
		45	510 호기심 소녀 도트		510 뽀롱뽀롱 뽀로로		510 꼬마버스 타요(제)					
	7	30	510 생활송 특특! 보내하니					510 생활송 특특! 보내하니				
		45	510 생활송 특특! 보내하니					510 생활송 특특! 보내하니				
8	8	30	510 러스티 라벳		510 몬카트(제)		510 사이언스타Q		510 어린이 리얼리티 파일럿			
		45	510 러스티 라벳		510 몬카트(제)		510 사이언스타Q		510 어린이 리얼리티 파일럿			
9	9	30	1,200 EBS 뉴스					1,200 EBS 뉴스				
		45	1,200 EBS 뉴스					1,200 EBS 뉴스				
B	8	30	1,200 다문화 고부열전(제)	1,200 극한직업(제)	1,200 장수의 비밀(제)	1,200 세상에 나쁜 게는 없다(제)	1,200 글로벌 아빠 찾아 삼만리 스페셜		1,200 글로벌 아빠 찾아 삼만리 스페셜			
		45	1,200 다문화 고부열전(제)					1,200 다문화 고부열전(제)				
9	9	30	1,410 세계태마(기행)					1,410 다큐 시선				
		45	1,410 세계태마(기행)					1,410 다큐 시선				
A	10	30	1,200 한국기행					1,200 한국기행				
		45	1,200 한국기행					1,200 한국기행				
B	11	30	1,080 엄마를 찾지마		1,080 글로벌 아빠 찾아 삼만리		1,080 극한직업		1,080 다문화 고부열전		1,080 세상에 나쁜 게는 없다	
		45	1,080 엄마를 찾지마		1,080 글로벌 아빠 찾아 삼만리		1,080 극한직업		1,080 다문화 고부열전		1,080 세상에 나쁜 게는 없다	
C	1	30	750 까칠남녀		750 메디컬 다큐 - 7요일		750 장수의 비밀		750 리얼리티 파일럿 프로그램		750 생난 물고기	
		45	750 까칠남녀		750 메디컬 다큐 - 7요일		750 장수의 비밀		750 리얼리티 파일럿 프로그램		750 생난 물고기	
2	2	30	480 세계의 드라마					480 세계의 드라마				
		45	480 세계의 드라마					480 세계의 드라마				
3	3	30	480 한국영화 특선 (제)		480 미래강연 Q		480 EBS 스페이스 공감 1		480 금요극장		480 한국영화 특선 (제)	
		45	480 한국영화 특선 (제)		480 미래강연 Q		480 EBS 스페이스 공감 1		480 금요극장		480 한국영화 특선 (제)	

EBS 판매제도

정기물

청약기간 : 1~5개월

최소 청약금액 : 월 5백만원

혜택 : 월 단위의 안정적 프로그램 퀄리티/효율 확보 및 보너스 우대

CM 순서 지정제도

대상 프로그램 : 쏘 프로그램

지정율 : 110% ~ (5% 단위 증감)

운영 방식

- 정기 CM 지정 : 1개월 단위 전월 정기물 작업 이후 지정

- 수시 CM 지정 : 월중 수시 지정

CM지정 낙찰 우선순위

1순위	2순위	3순위
지정액	업프론트>정기물>임시물	최근 3개월 신탁액

기타

SB 할인 : 키드존 30%, 키드존 외 50% 할인

장초수 할인 : 60초 이상 소재 40% 할인

판매문의 KOBACO 영업2팀(02-731-7233)

자료문의 KOBACO 마케팅리서치팀(02-731-7353)

EBS 광고사업부(02-526-3952)

