

[첨부]

직무 기술서

채용분야	콘텐츠 매니저 (CM)	분류체계	대분류	문화·예술·디자인·방송		
			중분류	문화콘텐츠		
			소분류	문화콘텐츠 기획, 제작, 유통 서비스		
			세분류	문화콘텐츠기획	방송콘텐츠제작	영상편집
직무개요	영어교육방송에서 제작하는 콘텐츠(방송 프로그램)를 유튜브 및 SNS 등에 유통하기 위한 콘텐츠 재가공 기획 및 제작(부분 편집), 유통 업무					
세부직무	1. 기획 - 해당 콘텐츠의 선정 및 재가공 계획 수립 2. 제작 - 기존 콘텐츠를 유튜브 및 각종 SNS 매체에 적합한 형태로 편집 3. 유통 - 재가공된 콘텐츠 업로드 및 관리					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무 비중
1	기획	1	영어교육방송 콘텐츠 분석 및 이해		일	20
		2	재가공할 콘텐츠의 선정		수시	
2	제작	1	콘텐츠 재가공(편집)		수시	50
3	유통	1	재가공된 콘텐츠의 업로드		수시	30
		2	관리		수시	
직무요건						
연령			성별			
무관			무관			
필요 지식						
(기획) 영어교육 전공자로서 영어교육에 대한 이해를 갖추고, 최소한의 교수설계가 가능하여야 함 (제작) 유튜브 등 개인미디어에 대한 이해를 바탕으로, 기본적인 영상편집 능력을 갖추어야 함 (유통) 방송 및 VOD와는 다른 콘텐츠 유통전략을 마련하고, 각 미디어의 특성에 맞는 운영전략을 갖추어야 함						
필요 기술						

(기획) 기초적인 교수설계 능력 (제작) 영상편집(파이널 컷, 에디우스 등) 능력 (유통) 블로거 경험 및 기타 영어교육업체 종사 경험자 (우대)				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
창의성	편집능력	교수설계능력	마케팅 능력	성실성
직무 관련 경력(경험)				
○ 교수설계 경험자 우대 ○ 영상제작 및 편집 경험과 능력 ○ 영어교육업체에 종사하면서 마케팅 분야 경험을 갖춘 자 우대				
필요 자격증		우대 자격증		
무관		없음		
교육/학습				
교육 분야	교육 명		교육기관	
-	-		-	
-	-		-	