

직무기술서

채용분야	중화권 콘텐츠 사업	분류체계	대분류	08. 문화·예술·디자인·방송		
			중분류	03. 문화콘텐츠		
			소분류	03. 문화콘텐츠유통·서비스		
			세분류	01. 방송콘텐츠유통· 서비스	06. 애니메이션콘텐 츠유통·서비스	
요구경력	방송 또는 영상 콘텐츠사업 유경험자 우대					
직무개요	중화권 콘텐츠 사업					
세부직무	중화권 콘텐츠 판매 및 해외사업					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무 비중
1	콘텐츠 판매	다큐멘터리 및 어린이 프로그램 판매 및 계약 체결			수시	60%
		수출용 영상 재제작			분기	
		콘텐츠 해외 홍보물(카탈로그/플라이어 등) 제작			연 1회	
		중화권 지역 마켓 및 쇼케이스 참가			연 3~4회	
2	해외사업 및 국제공동제작	한·중 공동제작 조율 및 계약			연 1~2회	20%
		중화권 지역 해외교육사업			연 1~2회	
3	국제협력	대외협력 관련 중국어 통역			연 3회	20%
		대외협력 관련 중국어 번역			수시	
직무요건						
연령			성별			
무관			무관			
필요 지식						
- 콘텐츠 전 장르에 대한 이해						

필요 기술				
- 외국어(중국어, 한국어 및 영어)				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
커뮤니케이션	국제적 시야	책임감	전문성	팀워크
직무 관련 경력(경험)				
<input type="radio"/> 미디어, 콘텐츠 관련 학과 전공자 우대 <input type="radio"/> 방송 또는 영상 콘텐츠사업 유경험자 우대				
필요 자격증		우대 자격증		
<input type="radio"/> 없음		<input type="radio"/> 없음		
교육/학습				
교육 분야	교육 명		교육기관	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	